**全球及中国坚果酸奶行业深度研究报告(2022版)**

**报告简介**

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动坚果酸奶行业的发展。

本报告《全球及中国坚果酸奶市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外坚果酸奶行业发展现状与趋势，估算坚果酸奶行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析坚果酸奶行业各细分赛道发展潜力，研判坚果酸奶下游市场需求，分析坚果酸奶行业竞争格局，从而协助解决坚果酸奶行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球坚果酸奶主要生产商：

Danone

Unternehmensgruppe Theo Müller

Mengniu Dairy

Yili

General Mills

Lactalis

Meiji

Chobani

Bright Dairy Food

Nestlé

Fage International

Grupo Lala

Schreiber Foods

Junlebao Dairy

SanCor

Arla Foods

Yeo Valley

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括坚果酸奶产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

坚果酸奶产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

普通酸奶

无脂酸奶

2018-2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"目录输出!$B$1\"的细分应用领域如下所示：

儿童酸奶

成人酸奶

老年人酸奶

**报告目录**

**1 坚果酸奶行业概述**

1.1 坚果酸奶定义及报告研究范围

1.2 坚果酸奶产品分类及头部企业

1.3 全球及中国市场坚果酸奶行业相关政策

**2 全球坚果酸奶市场产业链分析**

2.1 坚果酸奶产业链

2.2 坚果酸奶产业链上游

2.2.1 上游主要国外企业

2.2.2 上游主要国内企业

2.3 坚果酸奶产业链中游

2.3.1 全球坚果酸奶主要生产商生产基地及产品覆盖领域

2.3.2 全球坚果酸奶主要生产商销量排名及市场集中率分析

2.4 全球坚果酸奶下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)

2.4.1 全球坚果酸奶下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.4.2 儿童酸奶

2.4.3 成人酸奶

2.4.4 …...

2.5 中国坚果酸奶销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)

2.5.1 中国坚果酸奶下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.5.2 儿童酸奶

2.5.3 成人酸奶

2.5.4 …...

**3 全球坚果酸奶市场发展状况及前景分析**

3.1 全球坚果酸奶供需现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球坚果酸奶产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

3.1.2 全球市场各类型坚果酸奶产量及预测(2018-2028年)

3.2 全球坚果酸奶行业竞争格局分析

3.2.1 全球主要坚果酸奶生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)

3.2.2 全球主要坚果酸奶生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)

**4 全球主要地区坚果酸奶市场规模占比分析**

4.1 全球主要地区坚果酸奶产量占比

4.2 美国市场坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

4.3 欧洲市场坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

4.4 日本市场坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

4.5 东南亚市场坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

4.6 印度市场坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

**5 全球坚果酸奶销售状况及需求前景**

5.1 全球主要地区坚果酸奶消量及销售额占比(2018-2028年)

5.2 美国市场坚果酸奶销售现状及预测(2018-2028年)

5.2.1 印度市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

5.2.2 印度市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

5.3 欧洲市场坚果酸奶销售现状及预测(2018-2028年)

5.3.1 欧洲市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 欧洲市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场坚果酸奶销售现状及预测(2018-2028年)

5.4.1 日本市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 东南亚市场坚果酸奶销售现状及预测(2018-2028年)

5.5.1 东南亚市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 东南亚市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 印度市场坚果酸奶销售现状及预测(2018-2028年)

5.6.1 印度市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 印度市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

**6 中国坚果酸奶市场发展状况及前景分析**

6.1 中国坚果酸奶供需现状及预测(2018-2028年)

6.1.1 中国坚果酸奶产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

6.1.2 中国市场各类型坚果酸奶产量及预测(2018-2028年)

6.2 中国坚果酸奶厂商销量排行

6.2.1 中国市场坚果酸奶主要生产商销量及市场份额(2019-2021)

6.2.2 中国市场坚果酸奶主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)

6.3 中国市场坚果酸奶销量前五生产商市场定位分析

**7 中国市场坚果酸奶进出口发展趋势及预测（2018-2028年）**

7.1 中国坚果酸奶进出口量及增长率(2018-2028年)

7.2 中国坚果酸奶主要进口来源

7.3 中国坚果酸奶主要出口国

**8 坚果酸奶竞争企业分析**

8.1 Danone

8.1.1 Danone 企业概况

8.1.2 Danone 相关产品介绍或参数

8.1.3 Danone 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.1.4 Danone 商业动态

8.2 Unternehmensgruppe Theo Müller

8.2.1 Unternehmensgruppe Theo Müller 企业概况

8.2.2 Unternehmensgruppe Theo Müller 相关产品介绍或参数

8.2.3 Unternehmensgruppe Theo Müller 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.2.4 Unternehmensgruppe Theo Müller 商业动态

8.3 Mengniu Dairy

8.3.1 Mengniu Dairy 企业概况

8.3.2 Mengniu Dairy 相关产品介绍或参数

8.3.3 Mengniu Dairy 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 Mengniu Dairy 商业动态

8.4 Yili

8.4.1 Yili 企业概况

8.4.2 Yili 相关产品介绍或参数

8.4.3 Yili 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 Yili 商业动态

8.5 General Mills

8.5.1 General Mills 企业概况

8.5.2 General Mills 相关产品介绍或参数

8.5.3 General Mills 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 General Mills 商业动态

8.6 Lactalis

8.6.1 Lactalis 企业概况

8.6.2 Lactalis 相关产品介绍或参数

8.6.3 Lactalis 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 Lactalis 商业动态

8.7 Meiji

8.7.1 Meiji 企业概况

8.7.2 Meiji 相关产品介绍或参数

8.7.3 Meiji 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 Meiji 商业动态

8.8 Chobani

8.8.1 Chobani 企业概况

8.8.2 Chobani 相关产品介绍或参数

8.8.3 Chobani 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 Chobani 商业动态

8.9 Bright Dairy Food

8.9.1 Bright Dairy Food 企业概况

8.9.2 Bright Dairy Food 相关产品介绍或参数

8.9.3 Bright Dairy Food 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 Bright Dairy Food 商业动态

8.10 Nestlé

8.10.1 Nestlé 企业概况

8.10.2 Nestlé 相关产品介绍或参数

8.10.3 Nestlé 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 Nestlé 商业动态

8.11 Fage International

8.12 Grupo Lala

8.13 Schreiber Foods

8.14 Junlebao Dairy

8.15 SanCor

8.16 Arla Foods

8.17 Yeo Valley

**9 研究成果及结论**

**图表目录**

图：坚果酸奶产品图片

表：产品分类及头部企业

表：坚果酸奶产业链

表：坚果酸奶厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球坚果酸奶主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球坚果酸奶下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场坚果酸奶下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球坚果酸奶产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球坚果酸奶产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型坚果酸奶产量(2018-2028年)

图：全球各类型坚果酸奶产量占比(2018-2028年)

表：全球坚果酸奶主要生产商销量(2019-2021)

表：全球坚果酸奶主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球坚果酸奶主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商坚果酸奶销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商坚果酸奶销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商坚果酸奶销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区坚果酸奶产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区坚果酸奶产量占比(2018-2028年)

表：美国市场坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

图：美国坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

图：日本坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

图：印度坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区坚果酸奶销量占比

图：全球主要地区坚果酸奶销量占比

表：美国市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

图：美国坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

图：日本坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

图：印度坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球坚果酸奶产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国坚果酸奶产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型坚果酸奶产量(2018-2028年)

图：中国各类型坚果酸奶产量占比(2018-2028年)

表：中国市场坚果酸奶主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场坚果酸奶主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场坚果酸奶主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场坚果酸奶主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要坚果酸奶生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国坚果酸奶销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国坚果酸奶市场进出口量(2018-2028年)

表：Danone Danone企业概况

表：Danone Danone产品介绍

表：Danone Danone销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：Unternehmensgruppe Theo Müller Unternehmensgruppe Theo Müller企业概况

表：Unternehmensgruppe Theo Müller Unternehmensgruppe Theo Müller产品介绍

表：Unternehmensgruppe Theo Müller Unternehmensgruppe Theo Müller销量、销售额及价格(2018-2022年)

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/279865.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/279865.shtml)