

全球及中国坚果酸奶行业深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动坚果酸奶行业的发展。

本报告《全球及中国坚果酸奶市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外坚果酸奶行业发展现状与趋势，估算坚果酸奶行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析坚果酸奶行业各细分赛道发展潜力，研判坚果酸奶下游市场需求，分析坚果酸奶行业竞争格局，从而协助解决坚果酸奶行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球坚果酸奶主要生产商：

Danone

Unternehmensgruppe Theo Müller

Mengniu Dairy

Yili

General Mills

Lactalis

Meiji

Chobani

Bright Dairy & Food

Nestlé

Fage International

Grupo Lala

Schreiber Foods

Junlebao Dairy

SanCor

Arla Foods

Yeo Valley

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括坚果酸奶产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

坚果酸奶产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

普通酸奶

无脂酸奶

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"&目录输出!\$B\$1&\"的细分应用领域如下所示：

儿童酸奶

成人酸奶

老年人酸奶

报告目录

1 坚果酸奶行业概述

- 1.1 坚果酸奶定义及报告研究范围
- 1.2 坚果酸奶产品分类及头部企业
- 1.3 全球及中国市场坚果酸奶行业相关政策
- 2 全球坚果酸奶市场产业链分析
 - 2.1 坚果酸奶产业链
 - 2.2 坚果酸奶产业链上游
 - 2.2.1 上游主要国外企业
 - 2.2.2 上游主要国内企业
 - 2.3 坚果酸奶产业链中游
 - 2.3.1 全球坚果酸奶主要生产商生产基地及产品覆盖领域
 - 2.3.2 全球坚果酸奶主要生产商销量排名及市场集中率分析
 - 2.4 全球坚果酸奶下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)
 - 2.4.1 全球坚果酸奶下游细分市场销量占比(2018-2022年)
 - 2.4.2 儿童酸奶
 - 2.4.3 成人酸奶
 - 2.4.4
 - 2.5 中国坚果酸奶销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)
 - 2.5.1 中国坚果酸奶下游细分市场销量占比(2018-2022年)
 - 2.5.2 儿童酸奶
 - 2.5.3 成人酸奶
 - 2.5.4
- 3 全球坚果酸奶市场发展状况及前景分析
 - 3.1 全球坚果酸奶供需现状及预测(2018-2028年)
 - 3.1.1 全球坚果酸奶产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

- 3.1.2 全球市场各类型坚果酸奶产量及预测(2018-2028年)
- 3.2 全球坚果酸奶行业竞争格局分析
 - 3.2.1 全球主要坚果酸奶生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)
 - 3.2.2 全球主要坚果酸奶生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)
- 4 全球主要地区坚果酸奶市场规模占比分析
 - 4.1 全球主要地区坚果酸奶产量占比
 - 4.2 美国市场坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)
 - 4.3 欧洲市场坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)
 - 4.4 日本市场坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)
 - 4.5 东南亚市场坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)
 - 4.6 印度市场坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)
- 5 全球坚果酸奶销售状况及需求前景
 - 5.1 全球主要地区坚果酸奶销量及销售额占比(2018-2028年)
 - 5.2 美国市场坚果酸奶销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.2.1 印度市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.2.2 印度市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.3 欧洲市场坚果酸奶销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.3.1 欧洲市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 欧洲市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.4 日本市场坚果酸奶销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.4.1 日本市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.5 东南亚市场坚果酸奶销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.5.1 东南亚市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

- 5.5.2 东南亚市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 印度市场坚果酸奶销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.6.1 印度市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 印度市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国坚果酸奶市场发展状况及前景分析
 - 6.1 中国坚果酸奶供需现状及预测(2018-2028年)
 - 6.1.1 中国坚果酸奶产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 6.1.2 中国市场各类型坚果酸奶产量及预测(2018-2028年)
 - 6.2 中国坚果酸奶厂商销量排行
 - 6.2.1 中国市场坚果酸奶主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
 - 6.2.2 中国市场坚果酸奶主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
 - 6.3 中国市场坚果酸奶销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场坚果酸奶进出口发展趋势及预测 (2018-2028年)
 - 7.1 中国坚果酸奶进出口量及增长率(2018-2028年)
 - 7.2 中国坚果酸奶主要进口来源
 - 7.3 中国坚果酸奶主要出口国
- 8 坚果酸奶竞争企业分析
 - 8.1 Danone
 - 8.1.1 Danone 企业概况
 - 8.1.2 Danone 相关产品介绍或参数
 - 8.1.3 Danone 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.1.4 Danone 商业动态
 - 8.2 Unternehmensgruppe Theo Müller
 - 8.2.1 Unternehmensgruppe Theo Müller 企业概况

- 8.2.2 Unternehmensgruppe Theo Müller 相关产品介绍或参数
- 8.2.3 Unternehmensgruppe Theo Müller 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 8.2.4 Unternehmensgruppe Theo Müller 商业动态
- 8.3 Mengniu Dairy
 - 8.3.1 Mengniu Dairy 企业概况
 - 8.3.2 Mengniu Dairy 相关产品介绍或参数
 - 8.3.3 Mengniu Dairy 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.3.4 Mengniu Dairy 商业动态
- 8.4 Yili
 - 8.4.1 Yili 企业概况
 - 8.4.2 Yili 相关产品介绍或参数
 - 8.4.3 Yili 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.4.4 Yili 商业动态
- 8.5 General Mills
 - 8.5.1 General Mills 企业概况
 - 8.5.2 General Mills 相关产品介绍或参数
 - 8.5.3 General Mills 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.5.4 General Mills 商业动态
- 8.6 Lactalis
 - 8.6.1 Lactalis 企业概况
 - 8.6.2 Lactalis 相关产品介绍或参数
 - 8.6.3 Lactalis 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.6.4 Lactalis 商业动态
- 8.7 Meiji

8.7.1 Meiji 企业概况

8.7.2 Meiji 相关产品介绍或参数

8.7.3 Meiji 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 Meiji 商业动态

8.8 Chobani

8.8.1 Chobani 企业概况

8.8.2 Chobani 相关产品介绍或参数

8.8.3 Chobani 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 Chobani 商业动态

8.9 Bright Dairy & Food

8.9.1 Bright Dairy & Food 企业概况

8.9.2 Bright Dairy & Food 相关产品介绍或参数

8.9.3 Bright Dairy & Food 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 Bright Dairy & Food 商业动态

8.10 Nestlé

8.10.1 Nestlé 企业概况

8.10.2 Nestlé 相关产品介绍或参数

8.10.3 Nestlé 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 Nestlé 商业动态

8.11 Fage International

8.12 Grupo Lala

8.13 Schreiber Foods

8.14 Junlebao Dairy

8.15 SanCor

8.16 Arla Foods

8.17 Yeo Valley

9 研究成果及结论

图表目录

图：坚果酸奶产品图片

表：产品分类及头部企业

表：坚果酸奶产业链

表：坚果酸奶厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球坚果酸奶主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球坚果酸奶下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场坚果酸奶下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球坚果酸奶产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球坚果酸奶产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型坚果酸奶产量(2018-2028年)

图：全球各类型坚果酸奶产量占比(2018-2028年)

表：全球坚果酸奶主要生产商销量(2019-2021)

表：全球坚果酸奶主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球坚果酸奶主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商坚果酸奶销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商坚果酸奶销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商坚果酸奶销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区坚果酸奶产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区坚果酸奶产量占比(2018-2028年)

表：美国市场坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

图：美国坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

图：日本坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

图：印度坚果酸奶产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区坚果酸奶销量占比

图：全球主要地区坚果酸奶销量占比

表：美国市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

图：美国坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

图：日本坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

图：印度坚果酸奶销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度坚果酸奶销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球坚果酸奶产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国坚果酸奶产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型坚果酸奶产量(2018-2028年)

图：中国各类型坚果酸奶产量占比(2018-2028年)

表：中国市场坚果酸奶主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场坚果酸奶主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场坚果酸奶主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场坚果酸奶主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要坚果酸奶生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国坚果酸奶销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国坚果酸奶市场进出口量(2018-2028年)

表：Danone Danone企业概况

表：Danone Danone产品介绍

表：Danone Danone销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：Unternehmensgruppe Theo Müller Unternehmensgruppe Theo Müller企业概况

表：Unternehmensgruppe Theo Müller Unternehmensgruppe Theo Müller产品介绍

表：Unternehmensgruppe Theo Müller Unternehmensgruppe Theo Müller销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/279865.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)