

## 全球主要国家摩托车行业发展现状及潜力分析研究报告(2022版)

## 报告简介

## 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动摩托车行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外摩托车行业发展现状与趋势，估算摩托车行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析摩托车行业各细分赛道发展潜力，研判摩托车下游市场需求，分析摩托车行业竞争格局，从而协助解决摩托车行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

报告包含的主要国家和地区：

北美(美国、加拿大)

亚太(中国、日本、韩国、印度、东南亚、其它亚太国家)

欧洲(德国、英国、法国、意大利、其它欧洲国家)

中东及非洲地区(土耳其、沙特等)

南美洲(墨西哥、巴西等)

竞争格局，全球摩托车领域主要玩家

Triumph

KTM

BMW

Polaris

Benelli

Harley-Davidson

Ducati

MV Agusta

Yamaha

Suzuki Motor

Honda

Victory

Piaggio

Custom Wolf

Moto Guzzi

...

摩托车产品主要分类如下：

街头摩托车

运动摩托车

巡航摩托车

越野摩托车

雪地摩托车

赛车摩托车

摩托车产品主要应用领域有：

家用

商用

报告目录

1 摩托车市场概述

- 1.1 摩托车行业概述及统计范围
- 1.2 摩托车主要产品类型
  - 1.2.1 不同产品类型摩托车增长趋势及技术特点
  - 1.2.1 街头摩托车
  - 1.2.2 运动摩托车
  - 1.2.3 巡航摩托车
  - 1.2.4 越野摩托车
  - 1.2.5 雪地摩托车
  - 1.2.6 赛车摩托车
- 1.3 摩托车主要最终用户市场
  - 1.3.1 家用
  - 1.3.2 商用
- 1.4 摩托车行业发展主要特点
- 1.5 摩托车行业进入壁垒分析
- 2 全球及中国摩托车供需现状及预测
  - 2.1 全球摩托车销售市场及未来前景分析
    - 2.1.1 全球市场摩托车销量及增速(2018-2028年)
    - 2.1.2 全球市场摩托车销售额及增速(2018-2028年)
    - 2.1.3 全球市场摩托车价格趋势(2018-2028年)
    - 2.1.4 全球摩托车主要产区
  - 2.2 中国摩托车销售市场及未来前景分析
    - 2.2.1 中国市场摩托车销量及增速(2018-2028年)
    - 2.2.2 中国市场摩托车销售额及增速(2018-2028年)
    - 2.2.3 中国摩托车行业全球市场地位(2022年)

- 2.2.4 中国市场摩托车价格趋势(2018-2028年)
- 2.2.5 中国摩托车主要产区(2022年)
- 3 中国摩托车细分市场研究
  - 3.1 中国摩托车下游需求市场分析
    - 3.1.1 不同应用领域摩托车需求量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
    - 3.1.2 家用领域摩托车需求量及未来前景(2018-2028年)
    - 3.1.3 商用领域摩托车需求量及未来前景(2018-2028年)
    - 3.1.4 .....
  - 3.2 中国市场不同应用领域摩托车销售额
    - 3.2.1 不同应用领域摩托车销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
    - 3.2.2 家用领域摩托车销售额及未来前景(2018-2028年)
    - 3.2.3 商用领域摩托车销售额及未来前景(2018-2028年)
    - 3.2.4 .....
  - 3.3 中国市场不同产品类型摩托车需求市场分析
    - 3.3.1 不同产品类型摩托车销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
    - 3.3.2 不同产品类型摩托车销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
    - 3.3.3 不同产品类型摩托车销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
    - 3.3.4 不同产品类型摩托车销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 4 全球主要地区摩托车下游需求市场分析
  - 4.1 全球市场不同应用领域摩托车需求量
    - 4.1.1 全球市场不同应用领域摩托车需求量占比(2018-2028年)
    - 4.1.2 家用领域摩托车需求量及未来前景(2018-2028年)
    - 4.1.3 商用领域摩托车需求量及未来前景(2018-2028年)
    - 4.1.4 .....

## 4.2 全球市场不同应用领域摩托车销售额

### 4.2.1 全球市场不同应用领域摩托车销售额占比(2018-2028年)

### 4.2.2 领域摩托车销售额及未来前景(2018-2028年)

### 4.2.3 领域摩托车销售额及未来前景(2018-2028年)

### 4.2.4 .....

## 4.3 北美市场不同应用领域摩托车需求市场分析

### 4.3.1 北美市场不同应用领域摩托车需求量及未来前景(2018-2028年)

### 4.3.2 北美市场不同应用领域摩托车销售额及未来前景(2018-2028年)

## 4.4 欧洲市场不同应用领域摩托车需求市场分析

### 4.4.1 欧洲市场不同应用领域摩托车需求量及未来前景(2018-2028年)

### 4.4.2 欧洲市场不同应用领域摩托车销售额及未来前景(2018-2028年)

## 4.5 亚太市场不同应用领域摩托车需求市场分析

### 4.5.1 亚太市场不同应用领域摩托车需求量及未来前景(2018-2028年)

### 4.5.2 亚太市场不同应用领域摩托车销售额及未来前景(2018-2028年)

## 4.6 中东及非洲市场不同应用领域摩托车需求市场分析

### 4.6.1 中东及非洲市场不同应用领域摩托车需求量及未来前景(2018-2028年)

### 4.6.2 中东及非洲市场不同应用领域摩托车销售额及未来前景(2018-2028年)

## 4.7 南美洲市场不同应用领域摩托车需求市场分析

### 4.7.1 南美洲市场不同应用领域摩托车需求量及未来前景(2018-2028年)

### 4.7.2 南美洲市场不同应用领域摩托车销售额及未来前景(2018-2028年)

## 5 全球主要地区不同产品类型摩托车销售状况分析

### 5.1 全球市场不同产品类型摩托车销量

#### 5.1.1 不同产品类型摩托车销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

#### 5.1.2 不同产品类型摩托车销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

- 5.2 全球市场不同产品类型摩托车销售额(2018-2028年)
  - 5.2.1 不同产品类型摩托车销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
  - 5.2.2 不同产品类型摩托车销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.3 北美市场不同产品类型摩托车需求市场分析
  - 5.3.1 不同产品类型摩托车销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
  - 5.3.2 不同产品类型摩托车销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
  - 5.3.3 不同产品类型摩托车销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
  - 5.3.4 不同产品类型摩托车销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.4 欧洲市场不同产品类型域摩托车需求市场分析
  - 5.4.1 不同产品类型摩托车销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
  - 5.4.2 不同产品类型摩托车销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
  - 5.4.3 不同产品类型摩托车销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
  - 5.4.4 不同产品类型摩托车销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.5 亚太市场不同产品类型摩托车需求市场分析
  - 5.5.1 不同产品类型摩托车销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
  - 5.5.2 不同产品类型摩托车销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
  - 5.5.3 不同产品类型摩托车销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
  - 5.5.4 不同产品类型摩托车销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.6 中东及非洲市场不同产品类型摩托车需求市场分析
  - 5.6.1 不同产品类型摩托车销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
  - 5.6.2 不同产品类型摩托车销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
  - 5.6.3 不同产品类型摩托车销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
  - 5.6.4 不同产品类型摩托车销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.7 南美洲市场不同产品类型摩托车需求市场分析

- 5.7.1 不同产品类型摩托车销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
- 5.7.2 不同产品类型摩托车销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.7.3 不同产品类型摩托车销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
- 5.7.4 不同产品类型摩托车销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 6 北美主要国家摩托车需求市场分析
  - 6.1 美国市场摩托车需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
  - 6.2 加拿大市场摩托车需求量、销售额、增速及未来前景(2017-2028)
- 7 欧洲主要国家摩托车需求市场分析
  - 7.1 德国市场摩托车需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
  - 7.2 英国市场摩托车需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
  - 7.3 法国市场摩托车需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
  - 7.4 意大利市场摩托车需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
  - 7.5 俄罗斯市场摩托车需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 8 亚太主要国家摩托车需求市场分析
  - 8.1 韩国市场摩托车需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
  - 8.2 日本市场摩托车需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
  - 8.3 印度市场摩托车需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
  - 8.4 东南亚市场摩托车需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
- 9 中东及非洲主要国家摩托车需求市场分析
  - 9.1 沙特市场摩托车需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
  - 9.2 阿联酋市场摩托车需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
  - 9.3 埃及市场摩托车需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
  - 9.4 尼日利亚市场摩托车需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
  - 9.4 南非市场摩托车需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 10 南美洲主要国家摩托车需求市场分析

- 10.1 巴西市场摩托车需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 10.2 阿根廷市场摩托车需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 10.3 哥伦比亚市场摩托车需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 11 全球主要地区摩托车销售价格变化趋势分析
  - 11.1 北美市场各类摩托车销售价格变化趋势
    - 11.1.1 街头摩托车产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
    - 11.1.2 运动摩托车产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
    - 11.1.3 .....
  - 11.2 欧洲市场各类摩托车销售价格变化趋势
    - 11.2.1 街头摩托车产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
    - 11.2.2 运动摩托车产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
    - 11.2.3 .....
  - 11.3 亚太市场各类摩托车销售价格变化趋势
    - 11.3.1 街头摩托车产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
    - 11.3.2 运动摩托车产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
    - 11.3.3 .....
  - 11.4 中东及非洲市场各类摩托车销售价格变化趋势
    - 11.4.1 街头摩托车产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
    - 11.4.2 运动摩托车产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
    - 11.4.3 .....
  - 11.5 南美洲市场各类摩托车销售价格变化趋势
    - 11.5.1 街头摩托车产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
    - 11.5.2 运动摩托车产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
    - 11.5.3 .....
- 12 摩托车行业产业链分析



- 12.1 摩托车产业链全景图
- 12.2 全球各地区摩托车产业链上游主要玩家
- 12.3 全球各地区摩托车产业链下游主要客户
  - 12.3.1 北美地区摩托车主要下游客户名单、企业概述及联系方式
  - 12.3.2 欧洲地区摩托车主要下游客户名单、企业概述及联系方式
  - 12.3.3 亚太地区摩托车主要下游客户名单、企业概述及联系方式
  - 12.3.4 中东及非洲地区摩托车主要下游客户名单、企业概述及联系方式
  - 12.3.5 南美洲地区摩托车主要下游客户名单、企业概述及联系方式
- 12.4 摩托车行业周期及当前发展阶段分析
- 13 摩托车行业竞争格局
  - 13.1 全球摩托车行业竞争格局
    - 13.1.1 全球头部生产商摩托车销售额排名及市场份额(2022年)
    - 13.1.2 全球摩托车行业集中度分析：Top5 厂商市场份额(2022年)
  - 13.2 中国本土摩托车企业发展状况分析
    - 13.2.1 中国本土摩托车企业概览
    - 13.2.2 中国本土摩托车企业中国市场地位
- 14 摩托车行业发展环境分析
  - 14.1 经济环境分析
    - 14.1.1 全球经济环境分析
    - 14.1.2 中国经济环境分析
  - 14.2 市场环境分析
    - 14.2.1 全球摩托车供需分析
    - 14.2.2 中国摩托车供需分析
  - 14.3 社会环境分析

#### 14.4 技术环境分析

#### 14.5 摩托车产业相关政策分析

##### 14.5.1 全球摩托车行业相关政策

##### 14.5.2 中国摩托车产行业相关政策解读

#### 15 全球与中国主要摩托车生产商分析

##### 15.1 Triumph

###### 15.1.1 Triumph 企业概况、销售区域、竞争优势

###### 15.1.2 Triumph 产品规格、参数、特点

###### 15.1.3 Triumph 摩托车销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

###### 15.1.4 企业最新动态

##### 15.2 KTM

###### 15.2.1 KTM 企业概况、销售区域、竞争优势

###### 15.2.2 KTM 产品规格、参数、特点

###### 15.2.3 KTM 摩托车销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

###### 15.2.4 企业最新动态

##### 15.3 BMW

###### 15.3.1 BMW 企业概况、销售区域、竞争优势

###### 15.3.2 BMW 产品规格、参数、特点

###### 15.3.3 BMW 摩托车销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

###### 15.3.4 企业最新动态

##### 15.4 Polaris

###### 15.4.1 Polaris 企业概况、销售区域、竞争优势

###### 15.4.2 Polaris 产品规格、参数、特点

###### 15.4.3 Polaris 摩托车销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

#### 15.4.4 企业最新动态

### 15.5 Yamaha

#### 15.5.1 Benelli 企业概况、销售区域、竞争优势

#### 15.5.2 Benelli 产品规格、参数、特点

#### 15.5.3 Benelli 摩托车销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

#### 15.5.4 企业最新动态

### 15.6 Harley-Davidson

#### 15.6.1 Harley-Davidson 企业概况、销售区域、竞争优势

#### 15.6.2 Harley-Davidson 产品规格、参数、特点

#### 15.6.3 Harley-Davidson 摩托车销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

#### 15.6.4 企业最新动态

### 15.7 Ducati

#### 15.7.1 Ducati 企业概况、销售区域、竞争优势

#### 15.7.2 Ducati 产品规格、参数、特点

#### 15.7.3 Ducati 摩托车销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

#### 15.7.4 企业最新动态

### 15.8 MV Agusta

#### 15.8.1 MV Agusta 企业概况、销售区域、竞争优势

#### 15.8.2 MV Agusta 产品规格、参数、特点

#### 15.8.3 MV Agusta 摩托车销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

#### 15.8.4 企业最新动态

### 15.9 Yamaha

#### 15.9.1 Yamaha 企业概况、销售区域、竞争优势

#### 15.9.2 Yamaha 产品规格、参数、特点

15.9.3 Yamaha 摩托车销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.9.4 企业最新动态

15.10 Suzuki Motor

15.10.1 Suzuki Motor 企业概况、销售区域、竞争优势

15.10.2 Suzuki Motor 产品规格、参数、特点

15.10.3 Suzuki Motor 摩托车销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.10.4 企业最新动态

15.11 Honda

15.12 Victory

15.13 Piaggio

15.14 Custom Wolf

15.15 Moto Guzzi

16 摩托车市场进入机会分析

16.1 摩托车产业链上下游投资机会分析

16.2 摩托车区域市场进入机会分析

16.3 摩托车细分市场进入机会分析

16.4 摩托车行业进入壁垒分析

17 研究成果及结论

报告图表

图：@@@@产品图片

表：不同产品类型摩托车市场增长趋势(2018-2028)

图：产品介绍

图：产品介绍

图：产品介绍

表：用户市场结构

图：全球摩托车产能、增速、未来发展前景(2018-2028年)

表：全球摩托车产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球摩托车产量、产能利用率(2018-2028年)

表：全球主要地区摩托车产量(2018-2028年)

图：全球主要地区摩托车产量(2018-2028年)

图：中国摩托车产能、增速、未来发展前景(2018-2028年)

表：中国摩托车产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国摩托车产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国摩托车产量全球占比(2018-2022年)

图：全球摩托车销量及增速(2018-2028年)

图：全球摩托车销售额及增速(2018-2028年)

图：全球摩托车均价走势(2018-2028年)

图：中国摩托车销量及增速(2018-2028年)

图：中国摩托车销售额及增速(2018-2028年)

图：全球摩托车均价走势(2018-2028年)

图：中国摩托车销量及增速(2018-2028年)

图：中国摩托车销售额全国占比(2018-2028年)

图：中国摩托车均价走势(2018-2028年)

图：不同应用领域摩托车销量占比(2018-2028年)

图：家用领域摩托车销量及增速(2018-2028年)

图：商用领域摩托车销量及增速(2018-2028年)

表：不同应用领域摩托车销售额占比(2018-2028年)

图：不同应用领域摩托车销售额占比(2018-2028年)

图：家用领域摩托车销售额及增速(2018-2028年)

图：商用领域摩托车销销售额及增速(2018-2028年)

表：不同产品类型摩托车销量占比(2018-2028年)

图：不同产品类型摩托车销量占比(2018-2028年)

表：不同产品类型摩托车销量、增速、未来前景(2018-2028年)

图：不同产品类型摩托车销量、增速、未来前景(2018-2028年)

表：不同产品类型摩托车销售额占比(2018-2028年)

图：不同产品类型摩托车销售额占比(2018-2028年)

表：不同产品类型摩托车销售额、增速、未来前景(2018-2028年)

图：不同产品类型摩托车销售额、增速、未来前景(2018-2028年)

表：全球不同应用领域摩托车销量占比(2018-2028年)

图：全球不同应用领域摩托车销量占比(2018-2028年)

图：全球家用领域摩托车销量及增速(2018-2028年)

图：全球商用领域摩托车销量及增速(2018-2028年)

表：全球不同应用领域摩托车销售额占比(2018-2028年)

图：全球不同应用领域摩托车销售额占比(2018-2028年)

图：全球家用领域摩托车销售额及增速(2018-2028年)

图：全球商用领域摩托车销售额及增速(2018-2028年)

表：北美市场不同应用领域摩托车销量及增速(2018-2028年)

图：北美市场不同应用领域摩托车销量及增速(2018-2028年)

表：北美市场不同应用领域摩托车销售额及增速(2018-2028年)

图：北美市场不同应用领域摩托车销售额及增速(2018-2028年)

表：欧洲市场不同应用领域摩托车销量及增速(2018-2028年)

图：欧洲市场不同应用领域摩托车销量及增速(2018-2028年)

表：欧洲市场不同应用领域摩托车销售额及增速(2018-2028年)

图：欧洲市场不同应用领域摩托车销售额及增速(2018-2028年)

表：亚太市场不同应用领域摩托车销量及增速(2018-2028年)

图：亚太市场不同应用领域摩托车销量及增速(2018-2028年)

表：亚太市场不同应用领域摩托车销售额及增速(2018-2028年)

图：亚太市场不同应用领域摩托车销售额及增速(2018-2028年)

表：头部生产商摩托车销售额排名及市场份额(2022)

图：头部生产商摩托车销售额市场份额(2022)

图：Top5 厂商市场份额(2022)

图：中国头部本土生产商摩托车销售额占比(2022)

图：中国本土Top3 摩托车生产企业销售额及市场份额(2022)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/280004.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)