**全球及中国体形管理市场洞察报告(2018-2028版)**

**报告简介**

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动体形管理行业的发展。

本报告《全球及中国体形管理市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外体形管理行业发展现状与趋势，估算体形管理行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析体形管理行业各细分赛道发展潜力，研判体形管理下游市场需求，分析体形管理行业竞争格局，从而协助解决体形管理行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球体形管理主要生产商：

Herbalife

Weight Watchers

ICON Health and Fitness

Brunswick Corporation

Nutrisystem

Kellogg

Johnson Health Tech

Technogym

Central Sports

Planet Fitness

Jenny Craig

Atkins

Amer Sports

Town Sports

Medifast

Slimming World

Will’S

Core Health and Fitness

Gold’s Gym

Pure Gym

Rosemary Conley

Fitness World

Shuhua

Qingdao Impulse

Apollo Endosurgery

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

体形管理产品细分为以下几类：

减肥饮食

健身器材

手术设备

健身中心

减肥计划

体形管理的细分应用领域如下：

男人

女人

**报告目录**

**1 体形管理行业现状、背景**

1.1 体形管理行业定义与特性

1.2 体形管理行业技术壁垒

1.3 体形管理产业链全景

1.3.1 全球体形管理上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球体形管理下游企业及行业分布

1.4 体形管理产品细分及各细分产品的头部企业

**2 体形管理行业头部企业分析**

2.1 全球体形管理主要生产商生产基地分布

2.2 Herbalife

2.2.1 Herbalife 企业概况

2.2.2 Herbalife 产品规格及特点

2.2.3 Herbalife 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Herbalife 市场动态

2.3 Weight Watchers

2.3.1 Weight Watchers 企业概况

2.3.2 Weight Watchers 产品规格及特点

2.3.3 Weight Watchers 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Weight Watchers 市场动态

2.4 ICON Health and Fitness

2.4.1 ICON Health and Fitness 企业概况

2.4.2 ICON Health and Fitness 产品规格及特点

2.4.3 ICON Health and Fitness 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 ICON Health and Fitness 市场动态

2.5 Brunswick Corporation

2.5.1 Brunswick Corporation 企业概况

2.5.2 Brunswick Corporation 产品规格及特点

2.5.3 Brunswick Corporation 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Brunswick Corporation 市场动态

2.6 Nutrisystem

2.6.1 Nutrisystem 企业概况

2.6.2 Nutrisystem 产品规格及特点

2.6.3 Nutrisystem 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Nutrisystem 市场动态

2.7 Kellogg

2.7.1 Kellogg 企业概况

2.7.2 Kellogg 产品规格及特点

2.7.3 Kellogg 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Kellogg 市场动态

2.8 Johnson Health Tech

2.8.1 Johnson Health Tech 企业概况

2.8.2 Johnson Health Tech 产品规格及特点

2.8.3 Johnson Health Tech 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Johnson Health Tech 市场动态

2.9 Technogym

2.9.1 Technogym 企业概况

2.9.2 Technogym 产品规格及特点

2.9.3 Technogym 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Technogym 市场动态

2.10 Central Sports

2.10.1 Central Sports 企业概况

2.10.2 Central Sports 产品规格及特点

2.10.3 Central Sports 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Central Sports 市场动态

2.11 Planet Fitness

2.11.1 Planet Fitness 企业概况

2.11.2 Planet Fitness 产品规格及特点

2.11.3 Planet Fitness 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Planet Fitness 市场动态

2.12 Jenny Craig

2.13 Atkins

2.14 Amer Sports

2.15 Town Sports

2.16 Medifast

2.17 Slimming World

2.18 Will’S

2.19 Core Health and Fitness

2.20 Gold’s Gym

2.21 Pure Gym

2.22 Rosemary Conley

2.23 Fitness World

2.24 Shuhua

2.25 Qingdao Impulse

2.26 Apollo Endosurgery

**3 全球体形管理细分应用领域**

3.1 全球体形管理细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球体形管理细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 男人

3.1.3 女人

3.1.4 …...

3.2 中国体形管理细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国体形管理细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 男人

3.2.3 女人

3.2.4 …...

**4 全球体形管理市场规模分析**

4.1 全球体形管理销售现状及预测

4.1.1 全球体形管理销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型体形管理销量及市场占比(2018-2028年)

减肥饮食

健身器材

… ...

4.1.3 全球各类型体形管理销售额及市场占比(2018-2028年)

减肥饮食

健身器材

… ...

4.1.4 全球各类型体形管理价格变化趋势(2018-2028年)

减肥饮食

健身器材

… ...

4.2 全球体形管理行业集中率分析

4.2.1 全球体形管理行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球体形管理行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国体形管理行业集中率分析

4.3.1 中国体形管理行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国体形管理行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

**5 全球主要地区体形管理市场发展现状及前景分析**

5.1 全球主要地区体形管理产量

5.1.1 全球主要地区体形管理产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球体形管理产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区体形管理销量市场占比

5.2.1 全球主要地区体形管理销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区体形管理销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场体形管理销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场体形管理销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场体形管理销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场体形管理销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场体形管理销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场体形管理销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场体形管理销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场体形管理销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场体形管理销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场体形管理销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场体形管理销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场体形管理销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场体形管理销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场体形管理销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场体形管理销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场体形管理销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场体形管理销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场体形管理销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场体形管理销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场体形管理销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场体形管理销售额及增长率(2018-2028年)

**6 中国体形管理细分市场及前景分析**

6.1 中国各类型体形管理销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 减肥饮食

6.1.2 健身器材

6.1.3 … ...

6.2 中国各类型体形管理销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 减肥饮食

6.2.2 健身器材

6.2.3 … ...

6.3 中国各类型体形管理价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 减肥饮食

6.3.2 健身器材

6.3.2 … ...

**7 中国体形管理销量分布状况**

7.1 中国六大地区体形管理销量及市场占比

7.2 中国六大地区体形管理销售额及市场占比

**8 中国体形管理进出口发展趋势**

8.1 中国体形管理进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国体形管理出口市场规模(2018-2028年)

**9 体形管理行业发展影响因素分析**

9.1 体形管理技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

**10 研究结论**

**图表目录**

图：体形管理产品图片

表：体形管理产业链

表：产品分类及头部企业

表：Herbalife 体形管理基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Herbalife 体形管理产品介绍

表：Herbalife 体形管理销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Weight Watchers 体形管理基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Weight Watchers 体形管理产品介绍

表：Weight Watchers 体形管理销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：ICON Health and Fitness 体形管理基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ICON Health and Fitness 体形管理产品介绍

表：ICON Health and Fitness 体形管理销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Brunswick Corporation 体形管理基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Brunswick Corporation 体形管理产品介绍

表：Brunswick Corporation 体形管理销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Nutrisystem 体形管理基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nutrisystem 体形管理产品介绍

表：Nutrisystem 体形管理销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Kellogg 体形管理基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Kellogg 体形管理产品介绍

表：Kellogg 体形管理销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Johnson Health Tech 体形管理基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Johnson Health Tech 体形管理产品介绍

表：Johnson Health Tech 体形管理销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Technogym … ...

… ...

图：全球不同细分应用领域体形管理销量(2018-2028年)

图：全球体形管理下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域体形管理销量(2018-2028年)

图：中国市场体形管理下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球体形管理销量及增长率(2018-2028年)

图：全球体形管理销量及增长率(2018-2028年)

图：全球体形管理销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型体形管理销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型体形管理销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型体形管理销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型体形管理价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型体形管理价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球体形管理销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球体形管理销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球体形管理头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球体形管理销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球体形管理销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球体形管理头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国体形管理销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国体形管理销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国体形管理头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国体形管理销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国体形管理销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国体形管理头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区体形管理产量((2018-2022年))

图：各地区体形管理产量和销量 2021

表：全球主要地区体形管理销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区体形管理销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区体形管理 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区体形管理销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型体形管理销量(2018-2028年)

图：中国各类型体形管理销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型体形管理销售额(2018-2028年)

图：中国各类型体形管理销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型体形管理价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型体形管理价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区体形管理销量及市场占比2021

表：中国六大地区体形管理销售额及市场占比2021

表：中国体形管理市场进出口量(2018-2028年)

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/280031.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/280031.shtml)