

全球及中国体形管理市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动体形管理行业的发展。

本报告《全球及中国体形管理市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外体形管理行业发展现状与趋势，估算体形管理行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析体形管理行业各细分赛道发展潜力，研判体形管理下游市场需求，分析体形管理行业竞争格局，从而协助解决体形管理行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球体形管理主要生产商：

Herbalife

Weight Watchers

ICON Health and Fitness

Brunswick Corporation

Nutrisystem

Kellogg

Johnson Health Tech

Technogym

Central Sports

Planet Fitness

Jenny Craig

Atkins

Amer Sports

Town Sports

Medifast

Slimming World

Will' S

Core Health and Fitness

Gold' s Gym

Pure Gym

Rosemary Conley

Fitness World

Shuhua

Qingdao Impulse

Apollo Endosurgery

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

体形管理产品细分为以下几类：

减肥饮食

健身器材

手术设备

健身中心

减肥计划

体形管理的细分应用领域如下：

男人

女人

报告目录

1 体形管理行业现状、背景

1.1 体形管理行业定义与特性

1.2 体形管理行业技术壁垒

1.3 体形管理产业链全景

1.3.1 全球体形管理上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球体形管理下游企业及行业分布

1.4 体形管理产品细分及各细分产品的头部企业

2 体形管理行业头部企业分析

2.1 全球体形管理主要生产商生产基地分布

2.2 Herbalife

2.2.1 Herbalife 企业概况

2.2.2 Herbalife 产品规格及特点

2.2.3 Herbalife 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Herbalife 市场动态

2.3 Weight Watchers

2.3.1 Weight Watchers 企业概况

2.3.2 Weight Watchers 产品规格及特点

2.3.3 Weight Watchers 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Weight Watchers 市场动态

2.4 ICON Health and Fitness

2.4.1 ICON Health and Fitness 企业概况

2.4.2 ICON Health and Fitness 产品规格及特点

2.4.3 ICON Health and Fitness 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 ICON Health and Fitness 市场动态

2.5 Brunswick Corporation

2.5.1 Brunswick Corporation 企业概况

2.5.2 Brunswick Corporation 产品规格及特点

2.5.3 Brunswick Corporation 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Brunswick Corporation 市场动态

2.6 Nutrisystem

2.6.1 Nutrisystem 企业概况

2.6.2 Nutrisystem 产品规格及特点

2.6.3 Nutrisystem 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Nutrisystem 市场动态

2.7 Kellogg

2.7.1 Kellogg 企业概况

2.7.2 Kellogg 产品规格及特点

2.7.3 Kellogg 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Kellogg 市场动态

2.8 Johnson Health Tech

2.8.1 Johnson Health Tech 企业概况

2.8.2 Johnson Health Tech 产品规格及特点

2.8.3 Johnson Health Tech 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Johnson Health Tech 市场动态

2.9 Technogym

2.9.1 Technogym 企业概况

2.9.2 Technogym 产品规格及特点

2.9.3 Technogym 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Technogym 市场动态

2.10 Central Sports

2.10.1 Central Sports 企业概况

2.10.2 Central Sports 产品规格及特点

2.10.3 Central Sports 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Central Sports 市场动态

2.11 Planet Fitness

2.11.1 Planet Fitness 企业概况

2.11.2 Planet Fitness 产品规格及特点

2.11.3 Planet Fitness 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Planet Fitness 市场动态

2.12 Jenny Craig

2.13 Atkins

2.14 Amer Sports

2.15 Town Sports

2.16 Medifast

2.17 Slimming World

2.18 Will' S

2.19 Core Health and Fitness

2.20 Gold' s Gym

2.21 Pure Gym

2.22 Rosemary Conley

2.23 Fitness World

2.24 Shuhua

2.25 Qingdao Impulse

2.26 Apollo Endosurgery

3 全球体形管理细分应用领域

3.1 全球体形管理细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球体形管理细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 男人

3.1.3 女人

3.1.4

3.2 中国体形管理细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国体形管理细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 男人

3.2.3 女人

3.2.4

4 全球体形管理市场规模分析

4.1 全球体形管理销售现状及预测

4.1.1 全球体形管理销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型体形管理销量及市场占比(2018-2028年)

减肥饮食

健身器材

... ..

4.1.3 全球各类型体形管理销售额及市场占比(2018-2028年)

减肥饮食

健身器材

... ..

4.1.4 全球各类型体形管理价格变化趋势(2018-2028年)

减肥饮食

健身器材

... ..

4.2 全球体形管理行业集中率分析

4.2.1 全球体形管理行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球体形管理行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国体形管理行业集中率分析

4.3.1 中国体形管理行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国体形管理行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区体形管理市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区体形管理产量

5.1.1 全球主要地区体形管理产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球体形管理产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区体形管理销量市场占比

- 5.2.1 全球主要地区体形管理销量占比(2018-2028年)
- 5.2.2 全球主要地区体形管理销售额占比(2018-2028年)
- 5.3 中国市场体形管理销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场体形管理销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 中国市场体形管理销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.4 日本市场体形管理销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场体形管理销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场体形管理销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场体形管理销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场体形管理销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场体形管理销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场体形管理销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场体形管理销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场体形管理销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场体形管理销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场体形管理销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场体形管理销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场体形管理销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场体形管理销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场体形管理销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场体形管理销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场体形管理销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场体形管理销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国体形管理细分市场及前景分析

6.1 中国各类型体形管理销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 减肥饮食

6.1.2 健身器材

6.1.3

6.2 中国各类型体形管理销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 减肥饮食

6.2.2 健身器材

6.2.3

6.3 中国各类型体形管理价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 减肥饮食

6.3.2 健身器材

6.3.2

7 中国体形管理销量分布状况

7.1 中国六大地区体形管理销量及市场占比

7.2 中国六大地区体形管理销售额及市场占比

8 中国体形管理进出口发展趋势

8.1 中国体形管理进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国体形管理出口市场规模(2018-2028年)

9 体形管理行业发展影响因素分析

9.1 体形管理技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：体形管理产品图片

表：体形管理产业链

表：产品分类及头部企业

表：Herbalife 体形管理基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Herbalife 体形管理产品介绍

表：Herbalife 体形管理销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Weight Watchers 体形管理基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Weight Watchers 体形管理产品介绍

表：Weight Watchers 体形管理销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：ICON Health and Fitness 体形管理基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ICON Health and Fitness 体形管理产品介绍

表：ICON Health and Fitness 体形管理销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Brunswick Corporation 体形管理基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Brunswick Corporation 体形管理产品介绍

表：Brunswick Corporation 体形管理销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Nutrisystem 体形管理基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nutrisystem 体形管理产品介绍

表：Nutrisystem 体形管理销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Kellogg 体形管理基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Kellogg 体形管理产品介绍

表：Kellogg 体形管理销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Johnson Health Tech 体形管理基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Johnson Health Tech 体形管理产品介绍

表：Johnson Health Tech 体形管理销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Technogym

... ..

图：全球不同细分应用领域体形管理销量(2018-2028年)

图：全球体形管理下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域体形管理销量(2018-2028年)

图：中国市场体形管理下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球体形管理销量及增长率(2018-2028年)

图：全球体形管理销量及增长率(2018-2028年)

图：全球体形管理销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型体形管理销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型体形管理销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型体形管理销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型体形管理价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型体形管理价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球体形管理销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球体形管理销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球体形管理头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球体形管理销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球体形管理销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球体形管理头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国体形管理销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国体形管理销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国体形管理头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国体形管理销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国体形管理销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国体形管理头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区体形管理产量((2018-2022年))

图：各地区体形管理产量和销量 2021

表：全球主要地区体形管理销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区体形管理销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区体形管理 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区体形管理销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲体形管理销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲体形管理销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型体形管理销量(2018-2028年)

图：中国各类型体形管理销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型体形管理销售额(2018-2028年)

图：中国各类型体形管理销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型体形管理价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型体形管理价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区体形管理销量及市场占比2021

表：中国六大地区体形管理销售额及市场占比2021

表：中国体形管理市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/280031.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)