

全球及中国电动车市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动电动车行业的发展。

本报告《全球及中国电动车市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外电动车行业发展现状与趋势，估算电动车行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析电动车行业各细分赛道发展潜力，研判电动车下游市场需求，分析电动车行业竞争格局，从而协助解决电动车行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球电动车主要生产商：

Electrotherm (India)

MG Motor India

Hyundai Motor India

Mahindra Electric Mobility

Tata Motors

Evteq Mobility

Eon Electric

ASHOK LEYLAND

MARUTI SUZUKI INDIA

Coslight India Telecom

Bharat Heavy Electricals

Olectra Greentech

Tesla

Nissan

Toyota

Volkswagen

Daimler AG

BYD

Ford Motor

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

电动车产品细分为以下几类：

电动汽车(BEV)

混合动力汽车(HEV)

插电式混合动力汽车(PHEV)

电动车的细分应用领域如下：

乘用车

商务车

报告目录

1 电动车行业现状、背景

1.1 电动车行业定义与特性

1.2 电动车行业技术壁垒

1.3 电动车产业链全景

1.3.1 全球电动车上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球电动车下游企业及行业分布

1.4 电动车产品细分及各细分产品的头部企业

2 电动车行业头部企业分析

2.1 全球电动车主要生产商生产基地分布

2.2 Electrotherm (India)

2.2.1 Electrotherm (India) 企业概况

2.2.2 Electrotherm (India) 产品规格及特点

2.2.3 Electrotherm (India) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Electrotherm (India) 市场动态

2.3 MG Motor India

2.3.1 MG Motor India 企业概况

2.3.2 MG Motor India 产品规格及特点

2.3.3 MG Motor India 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 MG Motor India 市场动态

2.4 Hyundai Motor India

2.4.1 Hyundai Motor India 企业概况

2.4.2 Hyundai Motor India 产品规格及特点

2.4.3 Hyundai Motor India 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Hyundai Motor India 市场动态

2.5 Mahindra Electric Mobility

2.5.1 Mahindra Electric Mobility 企业概况

2.5.2 Mahindra Electric Mobility 产品规格及特点

2.5.3 Mahindra Electric Mobility 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Mahindra Electric Mobility 市场动态

2.6 Tata Motors

2.6.1 Tata Motors 企业概况

2.6.2 Tata Motors 产品规格及特点

2.6.3 Tata Motors 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Tata Motors 市场动态

2.7 Evteq Mobility

2.7.1 Evteq Mobility 企业概况

2.7.2 Evteq Mobility 产品规格及特点

2.7.3 Evteq Mobility 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Evteq Mobility 市场动态

2.8 Eon Electric

2.8.1 Eon Electric 企业概况

2.8.2 Eon Electric 产品规格及特点

2.8.3 Eon Electric 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Eon Electric 市场动态

2.9 ASHOK LEYLAND

2.9.1 ASHOK LEYLAND 企业概况

2.9.2 ASHOK LEYLAND 产品规格及特点

2.9.3 ASHOK LEYLAND 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 ASHOK LEYLAND 市场动态

2.10 MARUTI SUZUKI INDIA

2.10.1 MARUTI SUZUKI INDIA 企业概况

2.10.2 MARUTI SUZUKI INDIA 产品规格及特点

2.10.3 MARUTI SUZUKI INDIA 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 MARUTI SUZUKI INDIA 市场动态

2.11 Coslight India Telecom

2.11.1 Coslight India Telecom 企业概况

2.11.2 Coslight India Telecom 产品规格及特点

2.11.3 Coslight India Telecom 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Coslight India Telecom 市场动态

2.12 Bharat Heavy Electricals

2.13 Olectra Greentech

2.14 Tesla

2.15 Nissan

2.16 Toyota

2.17 Volkswagen

2.18 Daimler AG

2.19 BYD

2.20 Ford Motor

3 全球电动车细分应用领域

3.1 全球电动车细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球电动车细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 乘用车

3.1.3 商务车

3.1.4

3.2 中国电动车细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国电动车细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 乘用车

3.2.3 商务车

3.2.4

4 全球电动车市场规模分析

4.1 全球电动车销售现状及预测

4.1.1 全球电动车销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型电动车销量及市场占比(2018-2028年)

电动汽车(BEV)

混合动力汽车(HEV)

... ..

4.1.3 全球各类型电动车销售额及市场占比(2018-2028年)

电动汽车(BEV)

混合动力汽车(HEV)

... ..

4.1.4 全球各类型电动车价格变化趋势(2018-2028年)

电动汽车(BEV)

混合动力汽车(HEV)

... ..

4.2 全球电动车行业集中率分析

4.2.1 全球电动车行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球电动车行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国电动车行业集中率分析

4.3.1 中国电动车行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国电动车行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区电动车市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区电动车产量

5.1.1 全球主要地区电动车产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球电动车产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区电动车销量市场占比

5.2.1 全球主要地区电动车销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区电动车销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场电动车销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场电动车销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场电动车销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场电动车销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场电动车销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场电动车销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场电动车销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场电动车销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场电动车销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场电动车销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场电动车销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场电动车销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场电动车销量、销售额及增长率

- 5.7.1 印度市场电动车销量及增长率(2018-2028年)
- 5.7.2 印度市场电动车销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场电动车销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场电动车销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场电动车销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场电动车销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场电动车销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场电动车销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国电动车细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型电动车销量及市场占比(2018-2028年)
 - 6.1.1 电动汽车(BEV)
 - 6.1.2 混合动力汽车(HEV)
 - 6.1.3
 - 6.2 中国各类型电动车销售额及市场占比(2018-2028年)
 - 6.2.1 电动汽车(BEV)
 - 6.2.2 混合动力汽车(HEV)
 - 6.2.3
 - 6.3 中国各类型电动车价格变化趋势(2018-2028年)
 - 6.3.1 电动汽车(BEV)
 - 6.3.2 混合动力汽车(HEV)
 - 6.3.2
- 7 中国电动车销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区电动车销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区电动车销售额及市场占比
- 8 中国电动车进出口发展趋势

8.1 中国电动车进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国电动车出口市场规模(2018-2028年)

9 电动车行业发展影响因素分析

9.1 电动车技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：电动车产品图片

表：电动车产业链

表：产品分类及头部企业

表：Electrotherm (India) 电动车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Electrotherm (India) 电动车产品介绍

表：Electrotherm (India) 电动车销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：MG Motor India 电动车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：MG Motor India 电动车产品介绍

表：MG Motor India 电动车销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Hyundai Motor India 电动车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hyundai Motor India 电动车产品介绍

表：Hyundai Motor India 电动车销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Mahindra Electric Mobility 电动车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Mahindra Electric Mobility 电动车产品介绍

表：Mahindra Electric Mobility 电动车销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Tata Motors 电动车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Tata Motors 电动车产品介绍

表：Tata Motors 电动车销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Evteq Mobility 电动车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Evteq Mobility 电动车产品介绍

表：Evteq Mobility 电动车销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Eon Electric 电动车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Eon Electric 电动车产品介绍

表：Eon Electric 电动车销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：ASHOK LEYLAND

... ..

图：全球不同细分应用领域电动车销量(2018-2028年)

图：全球电动车下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域电动车销量(2018-2028年)

图：中国市场电动车下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球电动车销量及增长率(2018-2028年)

图：全球电动车销量及增长率(2018-2028年)

图：全球电动车销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型电动车销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型电动车销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型电动车销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型电动车价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型电动车价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球电动车销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球电动车销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球电动车头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球电动车销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球电动车销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球电动车头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国电动车销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国电动车销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国电动车头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国电动车销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国电动车销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国电动车头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区电动车产量((2018-2022年))

图：各地区电动车产量和销量 2021

表：全球主要地区电动车销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区电动车销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区电动车 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区电动车销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场电动车销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国电动车销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场电动车销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国电动车销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场电动车销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本电动车销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场电动车销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本电动车销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场电动车销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国电动车销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场电动车销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国电动车销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场电动车销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚电动车销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场电动车销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚电动车销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场电动车销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度电动车销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场电动车销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度电动车销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场电动车销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国电动车销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场电动车销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国电动车销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场电动车销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲电动车销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场电动车销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲电动车销售额及增长率(2018-2028年)

图：中国各类型电动车销量(2018-2028年)

图：中国各类型电动车销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型电动车销售额(2018-2028年)

图：中国各类型电动车销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型电动车价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型电动车价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区电动车销量及市场占比2021

表：中国六大地区电动车销售额及市场占比2021

表：中国电动车市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/280165.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)