

全球及中国家用机器人市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动家用机器人行业的发展。

本报告《全球及中国家用机器人市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外家用机器人行业发展现状与趋势，估算家用机器人行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析家用机器人行业各细分赛道发展潜力，研判家用机器人下游市场需求，分析家用机器人行业竞争格局，从而协助解决家用机器人行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球家用机器人主要生产商：

Irobot

Neato Robotics

Samsung

Ecovacs Robotics

Alfred Kärcher

Dyson

LG

Blue Frog Robotics

Lego Group

Deere & Company

Husqvarna Group

Ilife Innovations

Bobsweep

Miele

BSH Hausger?te

TEMI

Monoprice

Robomow

Maytronics

Hayward Industries

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

家用机器人产品细分为以下几类：

国内

娱乐休闲

家用机器人的细分应用领域如下：

吸尘

草坪割草

池清洗

陪伴

长者援助及助残援助

机器人玩具和业余爱好系统

其他

报告目录

1 家用机器人行业现状、背景

1.1 家用机器人行业定义与特性

1.2 家用机器人行业技术壁垒

1.3 家用机器人产业链全景

1.3.1 全球家用机器人上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球家用机器人下游企业及行业分布

1.4 家用机器人产品细分及各细分产品的头部企业

2 家用机器人行业头部企业分析

2.1 全球家用机器人主要生产商生产基地分布

2.2 Irobot

2.2.1 Irobot 企业概况

2.2.2 Irobot 产品规格及特点

2.2.3 Irobot 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Irobot 市场动态

2.3 Neato Robotics

2.3.1 Neato Robotics 企业概况

2.3.2 Neato Robotics 产品规格及特点

2.3.3 Neato Robotics 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Neato Robotics 市场动态

2.4 Samsung

2.4.1 Samsung 企业概况

2.4.2 Samsung 产品规格及特点

2.4.3 Samsung 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Samsung 市场动态

2.5 Ecovacs Robotics

2.5.1 Ecovacs Robotics 企业概况

2.5.2 Ecovacs Robotics 产品规格及特点

2.5.3 Ecovacs Robotics 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Ecovacs Robotics 市场动态

2.6 Alfred Kärcher

2.6.1 Alfred Kärcher 企业概况

2.6.2 Alfred Kärcher 产品规格及特点

2.6.3 Alfred Kärcher 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Alfred Kärcher 市场动态

2.7 Dyson

2.7.1 Dyson 企业概况

2.7.2 Dyson 产品规格及特点

2.7.3 Dyson 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Dyson 市场动态

2.8 LG

2.8.1 LG 企业概况

2.8.2 LG 产品规格及特点

2.8.3 LG 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 LG 市场动态

2.9 Blue Frog Robotics

2.9.1 Blue Frog Robotics 企业概况

2.9.2 Blue Frog Robotics 产品规格及特点

2.9.3 Blue Frog Robotics 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Blue Frog Robotics 市场动态

2.10 Lego Group

2.10.1 Lego Group 企业概况

2.10.2 Lego Group 产品规格及特点

2.10.3 Lego Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Lego Group 市场动态

2.11 Deere & Company

2.11.1 Deere & Company 企业概况

2.11.2 Deere & Company 产品规格及特点

2.11.3 Deere & Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Deere & Company 市场动态

2.12 Husqvarna Group

2.13 Ilife Innovations

2.14 Bobsweep

2.15 Miele

2.16 BSH Hausger?te

2.17 TEMI

2.18 Monoprice

2.19 Robomow

2.20 Maytronics

2.21 Hayward Industries

3 全球家用机器人细分应用领域

3.1 全球家用机器人细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球家用机器人细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 吸尘

3.1.3 草坪割草

3.1.4

3.2 中国家用机器人细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国家用机器人细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 吸尘

3.2.3 草坪割草

3.2.4

4 全球家用机器人市场规模分析

4.1 全球家用机器人销售现状及预测

4.1.1 全球家用机器人销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型家用机器人销量及市场占比(2018-2028年)

国内

娱乐休闲

... ..

4.1.3 全球各类型家用机器人销售额及市场占比(2018-2028年)

国内

娱乐休闲

... ..

4.1.4 全球各类型家用机器人价格变化趋势(2018-2028年)

国内

娱乐休闲

... ..

4.2 全球家用机器人行业集中率分析

4.2.1 全球家用机器人行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球家用机器人行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国家用机器人行业集中率分析

4.3.1 中国家用机器人行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国家用机器人行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区家用机器人市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区家用机器人产量

5.1.1 全球主要地区家用机器人产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球家用机器人产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区家用机器人销量市场占比

5.2.1 全球主要地区家用机器人销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区家用机器人销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场家用机器人销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场家用机器人销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场家用机器人销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场家用机器人销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场家用机器人销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场家用机器人销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场家用机器人销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场家用机器人销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场家用机器人销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场家用机器人销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场家用机器人销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场家用机器人销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场家用机器人销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场家用机器人销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场家用机器人销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场家用机器人销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场家用机器人销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场家用机器人销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场家用机器人销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场家用机器人销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场家用机器人销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国家用机器人细分市场及前景分析

6.1 中国各类型家用机器人销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 国内

6.1.2 娱乐休闲

6.1.3

6.2 中国各类型家用机器人销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 国内

6.2.2 娱乐休闲

6.2.3

6.3 中国各类型家用机器人价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 国内

6.3.2 娱乐休闲

6.3.2

7 中国家用机器人销量分布状况

7.1 中国六大地区家用机器人销量及市场占比

7.2 中国六大地区家用机器人销售额及市场占比

8 中国家用机器人进出口发展趋势

8.1 中国家用机器人进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国家用机器人出口市场规模(2018-2028年)

9 家用机器人行业发展影响因素分析

9.1 家用机器人技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：家用机器人产品图片

表：家用机器人产业链

表：产品分类及头部企业

表：Irobot 家用机器人基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Irobot 家用机器人产品介绍

表：Irobot 家用机器人销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Neato Robotics 家用机器人基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Neato Robotics 家用机器人产品介绍

表：Neato Robotics 家用机器人销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Samsung 家用机器人基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Samsung 家用机器人产品介绍

表：Samsung 家用机器人销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Ecovacs Robotics 家用机器人基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ecovacs Robotics 家用机器人产品介绍

表：Ecovacs Robotics 家用机器人销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Alfred K?rcher 家用机器人基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Alfred K?rcher 家用机器人产品介绍

表：Alfred K?rcher 家用机器人销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Dyson 家用机器人基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Dyson 家用机器人产品介绍

表：Dyson 家用机器人销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：LG 家用机器人基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：LG 家用机器人产品介绍

表：LG 家用机器人销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Blue Frog Robotics

... ..

图：全球不同细分应用领域家用机器人销量(2018-2028年)

图：全球家用机器人下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域家用机器人销量(2018-2028年)

图：中国市场家用机器人下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球家用机器人销量及增长率(2018-2028年)

图：全球家用机器人销量及增长率(2018-2028年)

图：全球家用机器人销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型家用机器人销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型家用机器人销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型家用机器人销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型家用机器人价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型家用机器人价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球家用机器人销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球家用机器人销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球家用机器人头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球家用机器人销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球家用机器人销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球家用机器人头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国家用机器人销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国家用机器人销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国家用机器人头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国家用机器人销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国家用机器人销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国家用机器人头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区家用机器人产量((2018-2022年))

图：各地区家用机器人产量和销量 2021

表：全球主要地区家用机器人销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区家用机器人销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区家用机器人 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区家用机器人销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场家用机器人销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国家用机器人销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场家用机器人销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国家用机器人销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场家用机器人销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本家用机器人销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场家用机器人销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本家用机器人销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场家用机器人销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国家用机器人销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场家用机器人销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国家用机器人销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场家用机器人销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚家用机器人销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场家用机器人销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚家用机器人销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场家用机器人销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度家用机器人销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场家用机器人销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度家用机器人销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场家用机器人销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国家用机器人销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场家用机器人销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国家用机器人销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场家用机器人销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲家用机器人销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场家用机器人销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲家用机器人销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型家用机器人销量(2018-2028年)

图：中国各类型家用机器人销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型家用机器人销售额(2018-2028年)

图：中国各类型家用机器人销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型家用机器人价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型家用机器人价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区家用机器人销量及市场占比2021

表：中国六大地区家用机器人销售额及市场占比2021

表：中国家用机器人市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/280232.shtml>

在线订购：[点击这里](#)