

全球及中国电子烟行业深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动电子烟行业的发展。

本报告《全球及中国电子烟市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外电子烟行业发展现状与趋势，估算电子烟行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析电子烟行业各细分赛道发展潜力，研判电子烟下游市场需求，分析电子烟行业竞争格局，从而协助解决电子烟行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球电子烟主要生产商：

blu eCigs

Njoy

V2

International Vaporgroup

Vapor corp

Electronic Cigarette International Group

Hangsen

FirstUnion

Shenzhen Jieshibo Technology

Innokin

Kimree

Philip Morris International

Healthier Choices Management Corp

MCIG

ITC Limited

Altria Group

Reynolds American

Japan Tobacco

Cloudcig

Imperial Brands

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括电子烟产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

电子烟产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

一次性的

可充电

模块化设备

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"&目录输出!\$B\$1&\"的细分应用领域如下所示：

商店

网上超市

烟民

其他

报告目录

1 电子烟行业概述

1.1 电子烟定义及报告研究范围

1.2 电子烟产品分类及头部企业

1.3 全球及中国市场电子烟行业相关政策

2 全球电子烟市场产业链分析

2.1 电子烟产业链

2.2 电子烟产业链上游

2.2.1 上游主要国外企业

2.2.2 上游主要国内企业

2.3 电子烟产业链中游

2.3.1 全球电子烟主要生产商生产基地及产品覆盖领域

2.3.2 全球电子烟主要生产商销量排名及市场集中率分析

2.4 全球电子烟下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)

2.4.1 全球电子烟下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.4.2 商店

2.4.3 网上超市

2.4.4

2.5 中国电子烟销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)

2.5.1 中国电子烟下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.5.2 商店

2.5.3 网上超市

2.5.4

3 全球电子烟市场发展状况及前景分析

3.1 全球电子烟供需现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球电子烟产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

3.1.2 全球市场各类型电子烟产量及预测(2018-2028年)

3.2 全球电子烟行业竞争格局分析

3.2.1 全球主要电子烟生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)

3.2.2 全球主要电子烟生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)

4 全球主要地区电子烟市场规模占比分析

4.1 全球主要地区电子烟产量占比

4.2 美国市场电子烟产量及增长率(2018-2028年)

4.3 欧洲市场电子烟产量及增长率(2018-2028年)

4.4 日本市场电子烟产量及增长率(2018-2028年)

4.5 东南亚市场电子烟产量及增长率(2018-2028年)

4.6 印度市场电子烟产量及增长率(2018-2028年)

5 全球电子烟销售状况及需求前景

5.1 全球主要地区电子烟销量及销售额占比(2018-2028年)

5.2 美国市场电子烟销售现状及预测(2018-2028年)

5.2.1 印度市场电子烟销量及增长率(2018-2028年)

5.2.2 印度市场电子烟销售额及增长率(2018-2028年)

5.3 欧洲市场电子烟销售现状及预测(2018-2028年)

5.3.1 欧洲市场电子烟销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 欧洲市场电子烟销售额及增长率(2018-2028年)

- 5.4 日本市场电子烟销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.4.1 日本市场电子烟销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场电子烟销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 东南亚市场电子烟销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.5.1 东南亚市场电子烟销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 东南亚市场电子烟销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 印度市场电子烟销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.6.1 印度市场电子烟销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 印度市场电子烟销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国电子烟市场发展状况及前景分析
 - 6.1 中国电子烟供需现状及预测(2018-2028年)
 - 6.1.1 中国电子烟产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 6.1.2 中国市场各类型电子烟产量及预测(2018-2028年)
 - 6.2 中国电子烟厂商销量排行
 - 6.2.1 中国市场电子烟主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
 - 6.2.2 中国市场电子烟主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
 - 6.3 中国市场电子烟销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场电子烟进出口发展趋势及预测 (2018-2028年)
 - 7.1 中国电子烟进出口量及增长率(2018-2028年)
 - 7.2 中国电子烟主要进口来源
 - 7.3 中国电子烟主要出口国
- 8 电子烟竞争企业分析
 - 8.1 blu eCigs
 - 8.1.1 blu eCigs 企业概况

8.1.2 blu eCigs 相关产品介绍或参数

8.1.3 blu eCigs 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.1.4 blu eCigs 商业动态

8.2 Njoy

8.2.1 Njoy 企业概况

8.2.2 Njoy 相关产品介绍或参数

8.2.3 Njoy 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.2.4 Njoy 商业动态

8.3 V2

8.3.1 V2 企业概况

8.3.2 V2 相关产品介绍或参数

8.3.3 V2 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 V2 商业动态

8.4 International Vaporgroup

8.4.1 International Vaporgroup 企业概况

8.4.2 International Vaporgroup 相关产品介绍或参数

8.4.3 International Vaporgroup 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 International Vaporgroup 商业动态

8.5 Vapor corp

8.5.1 Vapor corp 企业概况

8.5.2 Vapor corp 相关产品介绍或参数

8.5.3 Vapor corp 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 Vapor corp 商业动态

8.6 Electronic Cigarette International Group

8.6.1 Electronic Cigarette International Group 企业概况

8.6.2 Electronic Cigarette International Group 相关产品介绍或参数

8.6.3 Electronic Cigarette International Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 Electronic Cigarette International Group 商业动态

8.7 Hangsen

8.7.1 Hangsen 企业概况

8.7.2 Hangsen 相关产品介绍或参数

8.7.3 Hangsen 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 Hangsen 商业动态

8.8 FirstUnion

8.8.1 FirstUnion 企业概况

8.8.2 FirstUnion 相关产品介绍或参数

8.8.3 FirstUnion 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 FirstUnion 商业动态

8.9 Shenzhen Jieshibo Technology

8.9.1 Shenzhen Jieshibo Technology 企业概况

8.9.2 Shenzhen Jieshibo Technology 相关产品介绍或参数

8.9.3 Shenzhen Jieshibo Technology 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 Shenzhen Jieshibo Technology 商业动态

8.10 Innokin

8.10.1 Innokin 企业概况

8.10.2 Innokin 相关产品介绍或参数

8.10.3 Innokin 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 Innokin 商业动态

8.11 Kimree

8.12 Philip Morris International

8.13 Healthier Choices Management Corp

8.14 MCIG

8.15 ITC Limited

8.16 Altria Group

8.17 Reynolds American

8.18 Japan Tobacco

8.19 Cloudcig

8.20 Imperial Brands

9 研究成果及结论

图表目录

图：电子烟产品图片

表：产品分类及头部企业

表：电子烟产业链

表：电子烟厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球电子烟主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球电子烟下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场电子烟下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球电子烟产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球电子烟产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型电子烟产量(2018-2028年)

图：全球各类型电子烟产量占比(2018-2028年)

表：全球电子烟主要生产商销量(2019-2021)

表：全球电子烟主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球电子烟主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商电子烟销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商电子烟销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商电子烟销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区电子烟产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区电子烟产量占比(2018-2028年)

表：美国市场电子烟产量及增长率(2018-2028年)

图：美国电子烟产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场电子烟产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲电子烟产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场电子烟产量及增长率(2018-2028年)

图：日本电子烟产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场电子烟产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚电子烟产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场电子烟产量及增长率(2018-2028年)

图：印度电子烟产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区电子烟销量占比

图：全球主要地区电子烟销量占比

表：美国市场电子烟销量及增长率(2018-2028年)

图：美国电子烟销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场电子烟销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国电子烟销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场电子烟销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲电子烟销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场电子烟销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲电子烟销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场电子烟销量及增长率(2018-2028年)

图：日本电子烟销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场电子烟销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本电子烟销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场电子烟销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚电子烟销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场电子烟销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚电子烟销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场电子烟销量及增长率(2018-2028年)

图：印度电子烟销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场电子烟销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度电子烟销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球电子烟产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国电子烟产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型电子烟产量(2018-2028年)

图：中国各类型电子烟产量占比(2018-2028年)

表：中国市场电子烟主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场电子烟主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场电子烟主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场电子烟主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要电子烟生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国电子烟销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国电子烟市场进出口量(2018-2028年)

表：blu eCigs blu eCigs企业概况

表：blu eCigs blu eCigs产品介绍

表：blu eCigs blu eCigs销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：Njoy Njoy企业概况

表：Njoy Njoy产品介绍

表：Njoy Njoy销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/280687.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)