

## 全球及中国罐装饮料市场洞察报告(2018-2028版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动罐装饮料行业的发展。

本报告《全球及中国罐装饮料市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外罐装饮料行业发展现状与趋势，估算罐装饮料行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析罐装饮料行业各细分赛道发展潜力，研判罐装饮料下游市场需求，分析罐装饮料行业竞争格局，从而协助解决罐装饮料行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球罐装饮料主要生产商：

PepsiCo

The Coca-Cola Company

Keurig Dr Pepper Inc.

RED BULL

E. & J. Gallo Winery

The Boston Beer Company

Precept Wine

The Family Coppola

Left Hand Brewing Co.

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

罐装饮料产品细分为以下几类：

汽水

果汁

咖啡

啤酒

其他

罐装饮料的细分应用领域如下：

超市和大卖场

便利店

网上零售商

其他

报告目录

1 罐装饮料行业现状、背景

1.1 罐装饮料行业定义与特性

1.2 罐装饮料行业技术壁垒

1.3 罐装饮料产业链全景

1.3.1 全球罐装饮料上游企业及上游产品技术特点

### 1.3.2 全球罐装饮料下游企业及行业分布

### 1.4 罐装饮料产品细分及各细分产品的头部企业

## 2 罐装饮料行业头部企业分析

### 2.1 全球罐装饮料主要生产商生产基地分布

#### 2.2 PepsiCo

##### 2.2.1 PepsiCo 企业概况

##### 2.2.2 PepsiCo 产品规格及特点

##### 2.2.3 PepsiCo 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.2.4 PepsiCo 市场动态

#### 2.3 The Coca-Cola Company

##### 2.3.1 The Coca-Cola Company 企业概况

##### 2.3.2 The Coca-Cola Company 产品规格及特点

##### 2.3.3 The Coca-Cola Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.3.4 The Coca-Cola Company 市场动态

#### 2.4 Keurig Dr Pepper Inc.

##### 2.4.1 Keurig Dr Pepper Inc. 企业概况

##### 2.4.2 Keurig Dr Pepper Inc. 产品规格及特点

##### 2.4.3 Keurig Dr Pepper Inc. 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.4.4 Keurig Dr Pepper Inc. 市场动态

#### 2.5 RED BULL

##### 2.5.1 RED BULL 企业概况

##### 2.5.2 RED BULL 产品规格及特点

##### 2.5.3 RED BULL 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.5.4 RED BULL 市场动态

## 2.6 E. & J. Gallo Winery

### 2.6.1 E. & J. Gallo Winery 企业概况

### 2.6.2 E. & J. Gallo Winery 产品规格及特点

### 2.6.3 E. & J. Gallo Winery 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.6.4 E. & J. Gallo Winery 市场动态

## 2.7 The Boston Beer Company

### 2.7.1 The Boston Beer Company 企业概况

### 2.7.2 The Boston Beer Company 产品规格及特点

### 2.7.3 The Boston Beer Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.7.4 The Boston Beer Company 市场动态

## 2.8 Precept Wine

### 2.8.1 Precept Wine 企业概况

### 2.8.2 Precept Wine 产品规格及特点

### 2.8.3 Precept Wine 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.8.4 Precept Wine 市场动态

## 2.9 The Family Coppola

### 2.9.1 The Family Coppola 企业概况

### 2.9.2 The Family Coppola 产品规格及特点

### 2.9.3 The Family Coppola 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.9.4 The Family Coppola 市场动态

## 2.10 Left Hand Brewing Co.

### 2.10.1 Left Hand Brewing Co. 企业概况

### 2.10.2 Left Hand Brewing Co. 产品规格及特点

### 2.10.3 Left Hand Brewing Co. 销量、销售额及价格(2018-2022年)

#### 2.10.4 Left Hand Brewing Co. 市场动态

### 3 全球罐装饮料细分应用领域

#### 3.1 全球罐装饮料细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

##### 3.1.1 全球罐装饮料细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

##### 3.1.2 超市和大卖场

##### 3.1.3 便利店

##### 3.1.4 .....

#### 3.2 中国罐装饮料细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

##### 3.2.1 中国罐装饮料细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

##### 3.2.2 超市和大卖场

##### 3.2.3 便利店

##### 3.2.4 .....

### 4 全球罐装饮料市场规模分析

#### 4.1 全球罐装饮料销售现状及预测

##### 4.1.1 全球罐装饮料销量及增长率(2018-2028年)

##### 4.1.2 全球各类型罐装饮料销量及市场占比(2018-2028年)

汽水

果汁

... ..

##### 4.1.3 全球各类型罐装饮料销售额及市场占比(2018-2028年)

汽水

果汁

... ..

##### 4.1.4 全球各类型罐装饮料价格变化趋势(2018-2028年)

汽水

果汁

... ..

#### 4.2 全球罐装饮料行业集中度分析

4.2.1 全球罐装饮料行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球罐装饮料行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

#### 4.3 中国罐装饮料行业集中度分析

4.3.1 中国罐装饮料行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国罐装饮料行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

#### 5 全球主要地区罐装饮料市场发展现状及前景分析

##### 5.1 全球主要地区罐装饮料产量

5.1.1 全球主要地区罐装饮料产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球罐装饮料产量及销量最大的国家或地区

##### 5.2 全球主要地区罐装饮料销量市场占比

5.2.1 全球主要地区罐装饮料销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区罐装饮料销售额占比(2018-2028年)

##### 5.3 中国市场罐装饮料销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场罐装饮料销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场罐装饮料销售额及增长率(2018-2028年)

##### 5.4 日本市场罐装饮料销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场罐装饮料销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场罐装饮料销售额及增长率(2018-2028年)

##### 5.5 韩国市场罐装饮料销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场罐装饮料销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场罐装饮料销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场罐装饮料销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场罐装饮料销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场罐装饮料销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场罐装饮料销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场罐装饮料销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场罐装饮料销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场罐装饮料销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场罐装饮料销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场罐装饮料销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场罐装饮料销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场罐装饮料销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场罐装饮料销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国罐装饮料细分市场及前景分析

6.1 中国各类型罐装饮料销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 汽水

6.1.2 果汁

6.1.3 ... ..

6.2 中国各类型罐装饮料销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 汽水

6.2.2 果汁

6.2.3 ... ..

6.3 中国各类型罐装饮料价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 汽水

## 6.3.2 果汁

### 6.3.2 ... ..

## 7 中国罐装饮料销量分布状况

### 7.1 中国六大地区罐装饮料销量及市场占比

### 7.2 中国六大地区罐装饮料销售额及市场占比

## 8 中国罐装饮料进出口发展趋势

### 8.1 中国罐装饮料进口市场规模(2018-2028年)

### 8.2 中国罐装饮料出口市场规模(2018-2028年)

## 9 罐装饮料行业发展影响因素分析

### 9.1 罐装饮料技术发展趋势

### 9.2 国际环境及政策因素

## 10 研究结论

## 图表目录

图：罐装饮料产品图片

表：罐装饮料产业链

表：产品分类及头部企业

表：PepsiCo 罐装饮料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：PepsiCo 罐装饮料产品介绍

表：PepsiCo 罐装饮料销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：The Coca-Cola Company 罐装饮料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：The Coca-Cola Company 罐装饮料产品介绍

表：The Coca-Cola Company 罐装饮料销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Keurig Dr Pepper Inc. 罐装饮料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Keurig Dr Pepper Inc. 罐装饮料产品介绍



表：Keurig Dr Pepper Inc. 罐装饮料销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：RED BULL 罐装饮料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：RED BULL 罐装饮料产品介绍

表：RED BULL 罐装饮料销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：E. & J. Gallo Winery 罐装饮料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：E. & J. Gallo Winery 罐装饮料产品介绍

表：E. & J. Gallo Winery 罐装饮料销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：The Boston Beer Company 罐装饮料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：The Boston Beer Company 罐装饮料产品介绍

表：The Boston Beer Company 罐装饮料销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Precept Wine 罐装饮料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Precept Wine 罐装饮料产品介绍

表：Precept Wine 罐装饮料销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：The Family Coppola ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域罐装饮料销量(2018-2028年)

图：全球罐装饮料下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域罐装饮料销量(2018-2028年)

图：中国市场罐装饮料下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球罐装饮料销量及增长率(2018-2028年)

图：全球罐装饮料销量及增长率(2018-2028年)

图：全球罐装饮料销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型罐装饮料销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型罐装饮料销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型罐装饮料销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型罐装饮料价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型罐装饮料价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球罐装饮料销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球罐装饮料销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球罐装饮料头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球罐装饮料销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球罐装饮料销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球罐装饮料头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国罐装饮料销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国罐装饮料销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国罐装饮料头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国罐装饮料销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国罐装饮料销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国罐装饮料头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区罐装饮料产量((2018-2022年))

图：各地区罐装饮料产量和销量 2021

表：全球主要地区罐装饮料销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区罐装饮料销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区罐装饮料 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区罐装饮料销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场罐装饮料销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国罐装饮料销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场罐装饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国罐装饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场罐装饮料销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本罐装饮料销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场罐装饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本罐装饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场罐装饮料销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国罐装饮料销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场罐装饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国罐装饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场罐装饮料销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚罐装饮料销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场罐装饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚罐装饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场罐装饮料销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度罐装饮料销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场罐装饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度罐装饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场罐装饮料销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国罐装饮料销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场罐装饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国罐装饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场罐装饮料销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲罐装饮料销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场罐装饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲罐装饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型罐装饮料销量(2018-2028年)

图：中国各类型罐装饮料销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型罐装饮料销售额(2018-2028年)

图：中国各类型罐装饮料销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型罐装饮料价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型罐装饮料价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区罐装饮料销量及市场占比2021

表：中国六大地区罐装饮料销售额及市场占比2021

表：中国罐装饮料市场进出口量(2018-2028年)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/280695.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)