

全球及中国人造肉制品行业深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动人造肉制品行业的发展。

本报告《全球及中国人造肉制品市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外人造肉制品行业发展现状与趋势，估算人造肉制品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析人造肉制品行业各细分赛道发展潜力，研判人造肉制品下游市场需求，分析人造肉制品行业竞争格局，从而协助解决人造肉制品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球人造肉制品主要生产商：

Beyond Meat

Impossible Foods

Turtle Island Foods

Field Roast

Yves Veggie Cuisine

Amy' s Kitchen

Kellogg\'s

LightLife

齐善素食

江苏鸿昶

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括人造肉制品产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

人造肉制品产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

细胞肉

植物肉

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\ "&目录输出!\$B\$1&\ "的细分应用领域如下所示：

商用

家用

报告目录

1 人造肉制品行业概述

1.1 人造肉制品定义及报告研究范围

1.2 人造肉制品产品分类及头部企业

1.3 全球及中国市场人造肉制品行业相关政策

2 全球人造肉制品市场产业链分析

2.1 人造肉制品产业链

2.2 人造肉制品产业链上游

2.2.1 上游主要国外企业

2.2.2 上游主要国内企业

2.3 人造肉制品产业链中游

2.3.1 全球人造肉制品主要生产商生产基地及产品覆盖领域

2.3.2 全球人造肉制品主要生产商销量排名及市场集中率分析

2.4 全球人造肉制品下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)

2.4.1 全球人造肉制品下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.4.2 商用

2.4.3 家用

2.4.4

2.5 中国人造肉制品销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)

2.5.1 中国人造肉制品下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.5.2 商用

2.5.3 家用

2.5.4

3 全球人造肉制品市场发展状况及前景分析

3.1 全球人造肉制品供需现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球人造肉制品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

3.1.2 全球市场各类型人造肉制品产量及预测(2018-2028年)

3.2 全球人造肉制品行业竞争格局分析

3.2.1 全球主要人造肉制品生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)

3.2.2 全球主要人造肉制品生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)

4 全球主要地区人造肉制品市场规模占比分析

4.1 全球主要地区人造肉制品产量占比

4.2 美国市场人造肉制品产量及增长率(2018-2028年)

- 4.3 欧洲市场人造肉制品产量及增长率(2018-2028年)
- 4.4 日本市场人造肉制品产量及增长率(2018-2028年)
- 4.5 东南亚市场人造肉制品产量及增长率(2018-2028年)
- 4.6 印度市场人造肉制品产量及增长率(2018-2028年)
- 5 全球人造肉制品销售状况及需求前景
 - 5.1 全球主要地区人造肉制品销量及销售额占比(2018-2028年)
 - 5.2 美国市场人造肉制品销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.2.1 印度市场人造肉制品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.2.2 印度市场人造肉制品销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.3 欧洲市场人造肉制品销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.3.1 欧洲市场人造肉制品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 欧洲市场人造肉制品销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.4 日本市场人造肉制品销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.4.1 日本市场人造肉制品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场人造肉制品销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.5 东南亚市场人造肉制品销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.5.1 东南亚市场人造肉制品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 东南亚市场人造肉制品销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.6 印度市场人造肉制品销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.6.1 印度市场人造肉制品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 印度市场人造肉制品销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国人造肉制品市场发展状况及前景分析
 - 6.1 中国人造肉制品供需现状及预测(2018-2028年)
 - 6.1.1 中国人造肉制品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

- 6.1.2 中国市场各类型人造肉制品产量及预测(2018-2028年)
- 6.2 中国人造肉制品厂商销量排行
 - 6.2.1 中国市场人造肉制品主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
 - 6.2.2 中国市场人造肉制品主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
- 6.3 中国市场人造肉制品销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场人造肉制品进出口发展趋势及预测 (2018-2028年)
 - 7.1 中国人造肉制品进出口量及增长率(2018-2028年)
 - 7.2 中国人造肉制品主要进口来源
 - 7.3 中国人造肉制品主要出口国
- 8 人造肉制品竞争企业分析
 - 8.1 Beyond Meat
 - 8.1.1 Beyond Meat 企业概况
 - 8.1.2 Beyond Meat 相关产品介绍或参数
 - 8.1.3 Beyond Meat 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.1.4 Beyond Meat 商业动态
 - 8.2 Impossible Foods
 - 8.2.1 Impossible Foods 企业概况
 - 8.2.2 Impossible Foods 相关产品介绍或参数
 - 8.2.3 Impossible Foods 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.2.4 Impossible Foods 商业动态
 - 8.3 Turtle Island Foods
 - 8.3.1 Turtle Island Foods 企业概况
 - 8.3.2 Turtle Island Foods 相关产品介绍或参数
 - 8.3.3 Turtle Island Foods 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 Turtle Island Foods 商业动态

8.4 Field Roast

8.4.1 Field Roast 企业概况

8.4.2 Field Roast 相关产品介绍或参数

8.4.3 Field Roast 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 Field Roast 商业动态

8.5 Yves Veggie Cuisine

8.5.1 Yves Veggie Cuisine 企业概况

8.5.2 Yves Veggie Cuisine 相关产品介绍或参数

8.5.3 Yves Veggie Cuisine 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 Yves Veggie Cuisine 商业动态

8.6 Amy' s Kitchen

8.6.1 Amy' s Kitchen 企业概况

8.6.2 Amy' s Kitchen 相关产品介绍或参数

8.6.3 Amy' s Kitchen 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 Amy' s Kitchen 商业动态

8.7 Kellogg\'s

8.7.1 Kellogg\'s 企业概况

8.7.2 Kellogg\'s 相关产品介绍或参数

8.7.3 Kellogg\'s 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 Kellogg\'s 商业动态

8.8 LightLife

8.8.1 LightLife 企业概况

8.8.2 LightLife 相关产品介绍或参数

8.8.3 LightLife 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 LightLife 商业动态

8.9 齐善素食

8.9.1 齐善素食 企业概况

8.9.2 齐善素食 相关产品介绍或参数

8.9.3 齐善素食 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 齐善素食 商业动态

8.10 江苏鸿昶

8.10.1 江苏鸿昶 企业概况

8.10.2 江苏鸿昶 相关产品介绍或参数

8.10.3 江苏鸿昶 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 江苏鸿昶 商业动态

9 研究成果及结论

图表目录

图：人造肉制品产品图片

表：产品分类及头部企业

表：人造肉制品产业链

表：人造肉制品厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球人造肉制品主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球人造肉制品下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场人造肉制品下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球人造肉制品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球人造肉制品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型人造肉制品产量(2018-2028年)

图：全球各类型人造肉制品产量占比(2018-2028年)

表：全球人造肉制品主要生产商销量(2019-2021)

表：全球人造肉制品主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球人造肉制品主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商人造肉制品销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商人造肉制品销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商人造肉制品销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区人造肉制品产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区人造肉制品产量占比(2018-2028年)

表：美国市场人造肉制品产量及增长率(2018-2028年)

图：美国人造肉制品产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场人造肉制品产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲人造肉制品产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场人造肉制品产量及增长率(2018-2028年)

图：日本人造肉制品产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场人造肉制品产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚人造肉制品产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场人造肉制品产量及增长率(2018-2028年)

图：印度人造肉制品产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区人造肉制品销量占比

图：全球主要地区人造肉制品销量占比

表：美国市场人造肉制品销量及增长率(2018-2028年)

图：美国人造肉制品销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场人造肉制品销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国人造肉制品销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场人造肉制品销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲人造肉制品销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场人造肉制品销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲人造肉制品销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场人造肉制品销量及增长率(2018-2028年)

图：日本人造肉制品销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场人造肉制品销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本人造肉制品销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场人造肉制品销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚人造肉制品销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场人造肉制品销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚人造肉制品销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场人造肉制品销量及增长率(2018-2028年)

图：印度人造肉制品销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场人造肉制品销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度人造肉制品销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球人造肉制品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国人造肉制品产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型人造肉制品产量(2018-2028年)

图：中国各类型人造肉制品产量占比(2018-2028年)

表：中国市场人造肉制品主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场人造肉制品主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场人造肉制品主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场人造肉制品主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要人造肉制品生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国人造肉制品销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国人造肉制品市场进出口量(2018-2028年)

表：Beyond Meat Beyond Meat企业概况

表：Beyond Meat Beyond Meat产品介绍

表：Beyond Meat Beyond Meat销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：Impossible Foods Impossible Foods企业概况

表：Impossible Foods Impossible Foods产品介绍

表：Impossible Foods Impossible Foods销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/280775.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)