

全球及中国跑步机市场洞察报告(2026-2031版)

报告简介

概述

本报告《全球及中国跑步机市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外跑步机行业发展现状与趋势，估算跑步机行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析跑步机行业各细分赛道发展潜力，研判跑步机下游市场需求，分析跑步机行业竞争格局，从而协助解决跑步机行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球跑步机主要生产商：

ICON

BH Group

Life Fitness

Johnson

Sole

Nautilus

Technogym

Precor

Star Trac

Cybex

Dyaco

Yijian

True Fitness

Shuhua

Strength Master

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

跑步机产品细分为以下几类：

电动

非电动

跑步机的细分应用领域如下：

住宅

体育馆

其他商业

其他

报告目录

1 跑步机行业现状、背景

1.1 跑步机行业定义与特性

1.2 跑步机行业技术壁垒

1.3 跑步机产业链全景

1.3.1 全球跑步机上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球跑步机下游企业及行业分布

1.4 跑步机产品细分及各细分产品的头部企业

2 跑步机行业头部企业分析

2.1 全球跑步机主要生产商生产基地分布

2.2 ICON

2.2.1 ICON 企业概况

2.2.2 ICON 产品规格及特点

2.2.3 ICON 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.2.4 ICON 市场动态

2.3 BH Group

2.3.1 BH Group 企业概况

2.3.2 BH Group 产品规格及特点

2.3.3 BH Group 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.3.4 BH Group 市场动态

2.4 Life Fitness

2.4.1 Life Fitness 企业概况

2.4.2 Life Fitness 产品规格及特点

2.4.3 Life Fitness 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.4.4 Life Fitness 市场动态

2.5 Johnson

2.5.1 Johnson 企业概况

2.5.2 Johnson 产品规格及特点

2.5.3 Johnson 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.5.4 Johnson 市场动态

2.6 Sole

2.6.1 Sole 企业概况

2.6.2 Sole 产品规格及特点

2.6.3 Sole 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.6.4 Sole 市场动态

2.7 Nautilus

2.7.1 Nautilus 企业概况

2.7.2 Nautilus 产品规格及特点

2.7.3 Nautilus 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.7.4 Nautilus 市场动态

2.8 Technogym

2.8.1 Technogym 企业概况

2.8.2 Technogym 产品规格及特点

2.8.3 Technogym 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.8.4 Technogym 市场动态

2.9 Precor

2.9.1 Precor 企业概况

2.9.2 Precor 产品规格及特点

2.9.3 Precor 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.9.4 Precor 市场动态

2.10 Star Trac

2.10.1 Star Trac 企业概况

2.10.2 Star Trac 产品规格及特点

2.10.3 Star Trac 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.10.4 Star Trac 市场动态

2.11 Cybex

2.11.1 Cybex 企业概况

2.11.2 Cybex 产品规格及特点

2.11.3 Cybex 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.11.4 Cybex 市场动态

2.12 Dyaco

2.13 Yijian

2.14 True Fitness

2.15 Shuhua

2.16 Strength Master

3 全球跑步机细分应用领域

3.1 全球跑步机细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.1.1 全球跑步机细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.1.2 住宅

3.1.3 体育馆

3.1.4

3.2 中国跑步机细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.2.1 中国跑步机细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.2.2 住宅

3.2.3 体育馆

3.2.4

4 全球跑步机市场规模分析

4.1 全球跑步机销售现状及预测

4.1.1 全球跑步机销量及增长率(2021-2026年)

4.1.2 全球各类型跑步机销量及市场占比(2021-2026年)

电动

非电动

... ..

4.1.3 全球各类型跑步机销售额及市场占比(2021-2026年)

电动

非电动

... ..

4.1.4 全球各类型跑步机价格变化趋势(2021-2026年)

电动

非电动

... ..

4.2 全球跑步机行业集中率分析

4.2.1 全球跑步机行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.2.2 全球跑步机行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

4.3 中国跑步机行业集中率分析

4.3.1 中国跑步机行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.3.2 中国跑步机行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

5 全球主要地区跑步机市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区跑步机产量

5.1.1 全球主要地区跑步机产量(2021-2026年)

5.1.2 全球跑步机产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区跑步机销量市场占比

5.2.1 全球主要地区跑步机销量占比(2021-2026年)

5.2.2 全球主要地区跑步机销售额占比(2021-2026年)

5.3 中国市场跑步机销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场跑步机销量及增长率(2021-2026年)

5.3.2 中国市场跑步机销售额及增长率(2021-2026年)

5.4 日本市场跑步机销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场跑步机销量及增长率(2021-2026年)

5.4.2 日本市场跑步机销售额及增长率(2021-2026年)

5.5 韩国市场跑步机销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场跑步机销量及增长率(2021-2026年)

5.5.2 韩国市场跑步机销售额及增长率(2021-2026年)

5.6 东南亚市场跑步机销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场跑步机销量及增长率(2021-2026年)

5.6.2 东南亚市场跑步机销售额及增长率(2021-2026年)

5.7 印度市场跑步机销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场跑步机销量及增长率(2021-2026年)

5.7.2 印度市场跑步机销售额及增长率(2021-2026年)

5.8 美国市场跑步机销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场跑步机销量及增长率(2021-2026年)

5.8.2 美国市场跑步机销售额及增长率(2021-2026年)

5.9 欧洲市场跑步机销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场跑步机销量及增长率(2021-2026年)

5.9.2 欧洲市场跑步机销售额及增长率(2021-2026年)

6 中国跑步机细分市场及前景分析

6.1 中国各类型跑步机销量及市场占比(2021-2026年)

6.1.1 电动

6.1.2 非电动

6.1.3

6.2 中国各类型跑步机销售额及市场占比(2021-2026年)

6.2.1 电动

6.2.2 非电动

6.2.3

6.3 中国各类型跑步机价格变化趋势(2021-2026年)

6.3.1 电动

6.3.2 非电动

6.3.2

7 中国跑步机销量分布状况

7.1 中国六大地区跑步机销量及市场占比

7.2 中国六大地区跑步机销售额及市场占比

8 中国跑步机进出口发展趋势

8.1 中国跑步机进口市场规模(2021-2026年)

8.2 中国跑步机出口市场规模(2021-2026年)

9 跑步机行业发展影响因素分析

9.1 跑步机技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：跑步机产品图片

表：跑步机产业链

表：产品分类及头部企业

表：ICON 跑步机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ICON 跑步机产品介绍

表：ICON 跑步机销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：BH Group 跑步机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BH Group 跑步机产品介绍

表：BH Group 跑步机销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Life Fitness 跑步机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Life Fitness 跑步机产品介绍

表：Life Fitness 跑步机销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Johnson 跑步机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Johnson 跑步机产品介绍

表：Johnson 跑步机销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Sole 跑步机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sole 跑步机产品介绍

表：Sole 跑步机销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Nautilus 跑步机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nautilus 跑步机产品介绍

表：Nautilus 跑步机销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Technogym 跑步机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Technogym 跑步机产品介绍

表：Technogym 跑步机销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Precor

... ..

图：全球不同细分应用领域跑步机销量(2021-2026年)

图：全球跑步机下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

图：中国不同细分应用领域跑步机销量(2021-2026年)

图：中国市场跑步机下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：全球跑步机销量及增长率(2021-2026年)

图：全球跑步机销量及增长率(2021-2026年)

图：全球跑步机销量及预测(2026-2031年)

图：全球各类型跑步机销量占比(2021-2026年)

表：全球各类型跑步机销售额及市场占比(2021-2026年)

图：全球各类型跑步机销售额占比(2021-2026年)

表：全球各类型跑步机价格变化趋势(2021-2026年)

图：全球各类型跑步机价格变化曲线(2021-2026年)

表：全球跑步机销量排名前5企业销量及市场占有率

表：全球跑步机销量排名前5企业销量及市场占有率

图：全球跑步机头部企业市场占比(2021-2026年)

表：全球跑步机销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：全球跑步机销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：全球跑步机头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国跑步机销量排名前5企业销量及市场占有率

表：中国跑步机销量排名前5企业销量及市场占有率

图：中国跑步机头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国跑步机销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：中国跑步机销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：中国跑步机头部企业市场占比(2021-2026年)

图：全球主要地区跑步机产量(2021-2026年)

图：各地区跑步机产量和销量

表：全球主要地区跑步机销量占比(2021-2026年)

图：全球主要地区跑步机销量占比(2021-2026年)

表：全球主要地区跑步机 销售额占比(2021-2026年)

图：全球主要地区跑步机销售额占比(2021-2026年)

表：中国市场跑步机销量及增长率 (2021-2026年)

图：中国跑步机销量及增长率 (2021-2026年)

表：中国市场跑步机销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国跑步机销售额及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场跑步机销量及增长率 (2021-2026年)

图：日本跑步机销量及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场跑步机销售额及增长率 (2021-2026年)

图：日本跑步机销售额及增长率 (2021-2026年)

表：韩国市场跑步机销量及增长率 (2021-2026年)

图：韩国跑步机销量及增长率 (2021-2026年)

表：韩国市场跑步机销售额及增长率 (2021-2026年)

图：韩国跑步机销售额及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场跑步机销量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚跑步机销量及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场跑步机销售额及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚跑步机销售额及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场跑步机销量及增长率 (2021-2026年)

图：印度跑步机销量及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场跑步机销售额及增长率 (2021-2026年)

图：印度跑步机销售额及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场跑步机销量及增长率 (2021-2026年)

图：美国跑步机销量及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场跑步机销售额及增长率 (2021-2026年)

图：美国跑步机销售额及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场跑步机销量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲跑步机销量及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场跑步机销售额及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲跑步机销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国各类型跑步机销量(2021-2026年)

图：中国各类型跑步机销量占比(2021-2026年)

图：中国各类型跑步机销售额(2021-2026年)

图：中国各类型跑步机销售额占比(2021-2026年)

表：中国各类型跑步机价格变化趋势(2021-2026年)

图：中国各类型跑步机价格变化曲线(2021-2026年)

表：中国六大地区跑步机销量及市场占比

表：中国六大地区跑步机销售额及市场占比

表：中国跑步机市场进出口量(2021-2026年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：280836

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/280836.shtml>

在线订购：[点击这里](#)