

## 全球及中国广播设备行业深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动广播设备行业的发展。

本报告《全球及中国广播设备市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外广播设备行业发展现状与趋势，估算广播设备行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析广播设备行业各细分赛道发展潜力，研判广播设备下游市场需求，分析广播设备行业竞争格局，从而协助解决广播设备行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球广播设备主要生产商：

微软公司

中兴通讯股份有限公司

ARRIS Enterprise

Harmonic

Brightcove

爱立信

SeaChange International

AvL Technologies

ACORDE Technologies

Alcatel-Lucent

## EVS Broadcast Equipment

思科系统

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括广播设备产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

广播设备产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

服务器

相机

开关

编码器

调制器

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"&目录输出!\$B\$1&\"的细分应用领域如下所示：

工作室制作

后期制作

体育生产

新闻制作

报告目录

1 广播设备行业概述

1.1 广播设备定义及报告研究范围

- 1.2 广播设备产品分类及头部企业
- 1.3 全球及中国市场广播设备行业相关政策
- 2 全球广播设备市场产业链分析
  - 2.1 广播设备产业链
  - 2.2 广播设备产业链上游
    - 2.2.1 上游主要国外企业
    - 2.2.2 上游主要国内企业
  - 2.3 广播设备产业链中游
    - 2.3.1 全球广播设备主要生产商生产基地及产品覆盖领域
    - 2.3.2 全球广播设备主要生产商销量排名及市场集中率分析
  - 2.4 全球广播设备下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)
    - 2.4.1 全球广播设备下游细分市场销量占比(2018-2022年)
    - 2.4.2 工作室制作
    - 2.4.3 后期制作
    - 2.4.4 .....
  - 2.5 中国广播设备销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)
    - 2.5.1 中国广播设备下游细分市场销量占比(2018-2022年)
    - 2.5.2 工作室制作
    - 2.5.3 后期制作
    - 2.5.4 .....
- 3 全球广播设备市场发展状况及前景分析
  - 3.1 全球广播设备供需现状及预测(2018-2028年)
    - 3.1.1 全球广播设备产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
    - 3.1.2 全球市场各类型广播设备产量及预测(2018-2028年)

## 3.2 全球广播设备行业竞争格局分析

### 3.2.1 全球主要广播设备生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)

### 3.2.2 全球主要广播设备生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)

## 4 全球主要地区广播设备市场规模占比分析

### 4.1 全球主要地区广播设备产量占比

### 4.2 美国市场广播设备产量及增长率(2018-2028年)

### 4.3 欧洲市场广播设备产量及增长率(2018-2028年)

### 4.4 日本市场广播设备产量及增长率(2018-2028年)

### 4.5 东南亚市场广播设备产量及增长率(2018-2028年)

### 4.6 印度市场广播设备产量及增长率(2018-2028年)

## 5 全球广播设备销售状况及需求前景

### 5.1 全球主要地区广播设备销量及销售额占比(2018-2028年)

### 5.2 美国市场广播设备销售现状及预测(2018-2028年)

#### 5.2.1 印度市场广播设备销量及增长率(2018-2028年)

#### 5.2.2 印度市场广播设备销售额及增长率(2018-2028年)

### 5.3 欧洲市场广播设备销售现状及预测(2018-2028年)

#### 5.3.1 欧洲市场广播设备销量及增长率(2018-2028年)

#### 5.3.2 欧洲市场广播设备销售额及增长率(2018-2028年)

### 5.4 日本市场广播设备销售现状及预测(2018-2028年)

#### 5.4.1 日本市场广播设备销量及增长率(2018-2028年)

#### 5.4.2 日本市场广播设备销售额及增长率(2018-2028年)

### 5.5 东南亚市场广播设备销售现状及预测(2018-2028年)

#### 5.5.1 东南亚市场广播设备销量及增长率(2018-2028年)

#### 5.5.2 东南亚市场广播设备销售额及增长率(2018-2028年)

- 5.6 印度市场广播设备销售现状及预测(2018-2028年)
  - 5.6.1 印度市场广播设备销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.6.2 印度市场广播设备销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国广播设备市场发展状况及前景分析
  - 6.1 中国广播设备供需现状及预测(2018-2028年)
    - 6.1.1 中国广播设备产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
    - 6.1.2 中国市场各类型广播设备产量及预测(2018-2028年)
  - 6.2 中国广播设备厂商销量排行
    - 6.2.1 中国市场广播设备主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
    - 6.2.2 中国市场广播设备主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
  - 6.3 中国市场广播设备销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场广播设备进出口发展趋势及预测 ( 2018-2028年 )
  - 7.1 中国广播设备进出口量及增长率(2018-2028年)
  - 7.2 中国广播设备主要进口来源
  - 7.3 中国广播设备主要出口国
- 8 广播设备竞争企业分析
  - 8.1 微软公司
    - 8.1.1 微软公司 企业概况
    - 8.1.2 微软公司 相关产品介绍或参数
    - 8.1.3 微软公司 销量、销售额及价格(2018-2022年)
    - 8.1.4 微软公司 商业动态
  - 8.2 中兴通讯股份有限公司
    - 8.2.1 中兴通讯股份有限公司 企业概况
    - 8.2.2 中兴通讯股份有限公司 相关产品介绍或参数

8.2.3 中兴通讯股份有限公司 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.2.4 中兴通讯股份有限公司 商业动态

8.3 ARRIS Enterprise

8.3.1 ARRIS Enterprise 企业概况

8.3.2 ARRIS Enterprise 相关产品介绍或参数

8.3.3 ARRIS Enterprise 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 ARRIS Enterprise 商业动态

8.4 Harmonic

8.4.1 Harmonic 企业概况

8.4.2 Harmonic 相关产品介绍或参数

8.4.3 Harmonic 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 Harmonic 商业动态

8.5 Brightcove

8.5.1 Brightcove 企业概况

8.5.2 Brightcove 相关产品介绍或参数

8.5.3 Brightcove 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 Brightcove 商业动态

8.6 爱立信

8.6.1 爱立信 企业概况

8.6.2 爱立信 相关产品介绍或参数

8.6.3 爱立信 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 爱立信 商业动态

8.7 SeaChange International

8.7.1 SeaChange International 企业概况

8.7.2 SeaChange International 相关产品介绍或参数

8.7.3 SeaChange International 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 SeaChange International 商业动态

8.8 AvL Technologies

8.8.1 AvL Technologies 企业概况

8.8.2 AvL Technologies 相关产品介绍或参数

8.8.3 AvL Technologies 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 AvL Technologies 商业动态

8.9 ACORDE Technologies

8.9.1 ACORDE Technologies 企业概况

8.9.2 ACORDE Technologies 相关产品介绍或参数

8.9.3 ACORDE Technologies 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 ACORDE Technologies 商业动态

8.10 Alcatel-Lucent

8.10.1 Alcatel-Lucent 企业概况

8.10.2 Alcatel-Lucent 相关产品介绍或参数

8.10.3 Alcatel-Lucent 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 Alcatel-Lucent 商业动态

8.11 EVS Broadcast Equipment

8.12 思科系统

9 研究成果及结论

图表目录

图：广播设备产品图片

表：产品分类及头部企业

表：广播设备产业链

表：广播设备厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球广播设备主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球广播设备下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场广播设备下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球广播设备产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球广播设备产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型广播设备产量(2018-2028年)

图：全球各类型广播设备产量占比(2018-2028年)

表：全球广播设备主要生产商销量(2019-2021)

表：全球广播设备主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球广播设备主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商广播设备销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商广播设备销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商广播设备销售额占比(2018-2022年)



表：全球主要地区广播设备产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区广播设备产量占比(2018-2028年)

表：美国市场广播设备产量及增长率(2018-2028年)

图：美国广播设备产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场广播设备产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲广播设备产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场广播设备产量及增长率(2018-2028年)

图：日本广播设备产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场广播设备产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚广播设备产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场广播设备产量及增长率(2018-2028年)

图：印度广播设备产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区广播设备销量占比

图：全球主要地区广播设备销量占比

表：美国市场广播设备销量及增长率(2018-2028年)

图：美国广播设备销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场广播设备销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国广播设备销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场广播设备销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲广播设备销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场广播设备销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲广播设备销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场广播设备销量及增长率(2018-2028年)

图：日本广播设备销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场广播设备销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本广播设备销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场广播设备销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚广播设备销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场广播设备销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚广播设备销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场广播设备销量及增长率(2018-2028年)

图：印度广播设备销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场广播设备销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度广播设备销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球广播设备产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国广播设备产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型广播设备产量(2018-2028年)

图：中国各类型广播设备产量占比(2018-2028年)

表：中国市场广播设备主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场广播设备主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场广播设备主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场广播设备主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要广播设备生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国广播设备销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国广播设备市场进出口量(2018-2028年)

表：微软公司 微软公司企业概况

表：微软公司 微软公司产品介绍

表：微软公司 微软公司销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：中兴通讯股份有限公司 中兴通讯股份有限公司企业概况

表：中兴通讯股份有限公司 中兴通讯股份有限公司产品介绍

表：中兴通讯股份有限公司 中兴通讯股份有限公司销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/280844.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)