

全球及中国无糖零食行业深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动无糖零食行业的发展。

本报告《全球及中国无糖零食市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外无糖零食行业发展现状与趋势，估算无糖零食行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析无糖零食行业各细分赛道发展潜力，研判无糖零食下游市场需求，分析无糖零食行业竞争格局，从而协助解决无糖零食行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球无糖零食主要生产商：

The Coca-Cola Company

Rowdy Bars

Mars, Inc.

Nestle

Unilever

PepsiCo Inc.

Kraft Foods

Wadia Group

Yangshengtang Co., Ltd.

SuperSeedz

Amrita Nutrition Limited

Wonderful Pistachios & Almonds

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括无糖零食产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

无糖零食产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

膨化食品

坚果类

冲调类

其他

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"&目录输出!\$B\$1&\"的细分应用领域如下所示：

健身者

糖尿病患者

厌糖者

其他

报告目录

1 无糖零食行业概述

1.1 无糖零食定义及报告研究范围

1.2 无糖零食产品分类及头部企业

- 1.3 全球及中国市场无糖零食行业相关政策
- 2 全球无糖零食市场产业链分析
 - 2.1 无糖零食产业链
 - 2.2 无糖零食产业链上游
 - 2.2.1 上游主要国外企业
 - 2.2.2 上游主要国内企业
 - 2.3 无糖零食产业链中游
 - 2.3.1 全球无糖零食主要生产商生产基地及产品覆盖领域
 - 2.3.2 全球无糖零食主要生产商销量排名及市场集中率分析
 - 2.4 全球无糖零食下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)
 - 2.4.1 全球无糖零食下游细分市场销量占比(2018-2022年)
 - 2.4.2 健身者
 - 2.4.3 糖尿病患者
 - 2.4.4
 - 2.5 中国无糖零食销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)
 - 2.5.1 中国无糖零食下游细分市场销量占比(2018-2022年)
 - 2.5.2 健身者
 - 2.5.3 糖尿病患者
 - 2.5.4
- 3 全球无糖零食市场发展状况及前景分析
 - 3.1 全球无糖零食供需现状及预测(2018-2028年)
 - 3.1.1 全球无糖零食产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 3.1.2 全球市场各类型无糖零食产量及预测(2018-2028年)
 - 3.2 全球无糖零食行业竞争格局分析

3.2.1 全球主要无糖零食生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)

3.2.2 全球主要无糖零食生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)

4 全球主要地区无糖零食市场规模占比分析

4.1 全球主要地区无糖零食产量占比

4.2 美国市场无糖零食产量及增长率(2018-2028年)

4.3 欧洲市场无糖零食产量及增长率(2018-2028年)

4.4 日本市场无糖零食产量及增长率(2018-2028年)

4.5 东南亚市场无糖零食产量及增长率(2018-2028年)

4.6 印度市场无糖零食产量及增长率(2018-2028年)

5 全球无糖零食销售状况及需求前景

5.1 全球主要地区无糖零食销量及销售额占比(2018-2028年)

5.2 美国市场无糖零食销售现状及预测(2018-2028年)

5.2.1 印度市场无糖零食销量及增长率(2018-2028年)

5.2.2 印度市场无糖零食销售额及增长率(2018-2028年)

5.3 欧洲市场无糖零食销售现状及预测(2018-2028年)

5.3.1 欧洲市场无糖零食销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 欧洲市场无糖零食销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场无糖零食销售现状及预测(2018-2028年)

5.4.1 日本市场无糖零食销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场无糖零食销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 东南亚市场无糖零食销售现状及预测(2018-2028年)

5.5.1 东南亚市场无糖零食销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 东南亚市场无糖零食销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 印度市场无糖零食销售现状及预测(2018-2028年)

- 5.6.1 印度市场无糖零食销量及增长率(2018-2028年)
- 5.6.2 印度市场无糖零食销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国无糖零食市场发展状况及前景分析
 - 6.1 中国无糖零食供需现状及预测(2018-2028年)
 - 6.1.1 中国无糖零食产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 6.1.2 中国市场各类型无糖零食产量及预测(2018-2028年)
 - 6.2 中国无糖零食厂商销量排行
 - 6.2.1 中国市场无糖零食主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
 - 6.2.2 中国市场无糖零食主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
 - 6.3 中国市场无糖零食销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场无糖零食进出口发展趋势及预测 (2018-2028年)
 - 7.1 中国无糖零食进出口量及增长率(2018-2028年)
 - 7.2 中国无糖零食主要进口来源
 - 7.3 中国无糖零食主要出口国
- 8 无糖零食竞争企业分析
 - 8.1 The Coca-Cola Company
 - 8.1.1 The Coca-Cola Company 企业概况
 - 8.1.2 The Coca-Cola Company 相关产品介绍或参数
 - 8.1.3 The Coca-Cola Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.1.4 The Coca-Cola Company 商业动态
 - 8.2 Rowdy Bars
 - 8.2.1 Rowdy Bars 企业概况
 - 8.2.2 Rowdy Bars 相关产品介绍或参数
 - 8.2.3 Rowdy Bars 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.2.4 Rowdy Bars 商业动态

8.3 Mars, Inc.

8.3.1 Mars, Inc. 企业概况

8.3.2 Mars, Inc. 相关产品介绍或参数

8.3.3 Mars, Inc. 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 Mars, Inc. 商业动态

8.4 Nestle

8.4.1 Nestle 企业概况

8.4.2 Nestle 相关产品介绍或参数

8.4.3 Nestle 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 Nestle 商业动态

8.5 Unilever

8.5.1 Unilever 企业概况

8.5.2 Unilever 相关产品介绍或参数

8.5.3 Unilever 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 Unilever 商业动态

8.6 PepsiCo Inc.

8.6.1 PepsiCo Inc. 企业概况

8.6.2 PepsiCo Inc. 相关产品介绍或参数

8.6.3 PepsiCo Inc. 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 PepsiCo Inc. 商业动态

8.7 Kraft Foods

8.7.1 Kraft Foods 企业概况

8.7.2 Kraft Foods 相关产品介绍或参数

8.7.3 Kraft Foods 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 Kraft Foods 商业动态

8.8 Wadia Group

8.8.1 Wadia Group 企业概况

8.8.2 Wadia Group 相关产品介绍或参数

8.8.3 Wadia Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 Wadia Group 商业动态

8.9 Yangshengtang Co., Ltd.

8.9.1 Yangshengtang Co., Ltd. 企业概况

8.9.2 Yangshengtang Co., Ltd. 相关产品介绍或参数

8.9.3 Yangshengtang Co., Ltd. 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 Yangshengtang Co., Ltd. 商业动态

8.10 SuperSeedz

8.10.1 SuperSeedz 企业概况

8.10.2 SuperSeedz 相关产品介绍或参数

8.10.3 SuperSeedz 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 SuperSeedz 商业动态

8.11 Amrita Nutrition Limited

8.12 Wonderful Pistachios & Almonds

9 研究成果及结论

图表目录

图：无糖零食产品图片

表：产品分类及头部企业

表：无糖零食产业链

表：无糖零食厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球无糖零食主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球无糖零食下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场无糖零食下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球无糖零食产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球无糖零食产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型无糖零食产量(2018-2028年)

图：全球各类型无糖零食产量占比(2018-2028年)

表：全球无糖零食主要生产商销量(2019-2021)

表：全球无糖零食主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球无糖零食主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商无糖零食销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商无糖零食销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商无糖零食销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区无糖零食产量占比(2018-2028年)

- 图：全球主要地区无糖零食产量占比(2018-2028年)
- 表：美国市场无糖零食产量及增长率(2018-2028年)
- 图：美国无糖零食产量及增长率(2018-2028年)
- 表：欧洲市场无糖零食产量及增长率(2018-2028年)
- 图：欧洲无糖零食产量及增长率(2018-2028年)
- 表：日本市场无糖零食产量及增长率(2018-2028年)
- 图：日本无糖零食产量及增长率(2018-2028年)
- 表：东南亚市场无糖零食产量及增长率(2018-2028年)
- 图：东南亚无糖零食产量及增长率(2018-2028年)
- 表：印度市场无糖零食产量及增长率(2018-2028年)
- 图：印度无糖零食产量及增长率(2018-2028年)
- 表：全球主要地区无糖零食销量占比
- 图：全球主要地区无糖零食销量占比
- 表：美国市场无糖零食销量及增长率(2018-2028年)
- 图：美国无糖零食销量及增长率(2018-2028年)
- 表：美国市场无糖零食销售额及增长率(2018-2028年)
- 图：美国无糖零食销售额及增长率(2018-2028年)
- 表：欧洲市场无糖零食销量及增长率(2018-2028年)
- 图：欧洲无糖零食销量及增长率(2018-2028年)
- 表：欧洲市场无糖零食销售额及增长率(2018-2028年)
- 图：欧洲无糖零食销售额及增长率(2018-2028年)
- 表：日本市场无糖零食销量及增长率(2018-2028年)
- 图：日本无糖零食销量及增长率(2018-2028年)
- 表：日本市场无糖零食销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本无糖零食销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场无糖零食销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚无糖零食销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场无糖零食销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚无糖零食销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场无糖零食销量及增长率(2018-2028年)

图：印度无糖零食销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场无糖零食销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度无糖零食销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球无糖零食产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国无糖零食产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型无糖零食产量(2018-2028年)

图：中国各类型无糖零食产量占比(2018-2028年)

表：中国市场无糖零食主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场无糖零食主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场无糖零食主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场无糖零食主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要无糖零食生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国无糖零食销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国无糖零食市场进出口量(2018-2028年)

表：The Coca-Cola Company The Coca-Cola Company企业概况

表：The Coca-Cola Company The Coca-Cola Company产品介绍

表：The Coca-Cola Company The Coca-Cola Company销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：Rowdy Bars Rowdy Bars企业概况

表：Rowdy Bars Rowdy Bars产品介绍

表：Rowdy Bars Rowdy Bars销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/280853.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)