

全球及中国健身单车市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动健身单车行业的发展。

本报告《全球及中国健身单车市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外健身单车行业发展现状与趋势，估算健身单车行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析健身单车行业各细分赛道发展潜力，研判健身单车下游市场需求，分析健身单车行业竞争格局，从而协助解决健身单车行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球健身单车主要生产商：

Brunswick

ICON Health & Fitness

Nautilus

Precor

Technogym

Bladez Fitness

Body-Solid

Ciclotte

Jerai Fitness

Johnson Health Tech

Ketller

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

健身单车产品细分为以下几类：

立式健身车

卧式健身车

健身单车的细分应用领域如下：

健身房

家庭

其他

报告目录

1 健身单车行业现状、背景

1.1 健身单车行业定义与特性

1.2 健身单车行业技术壁垒

1.3 健身单车产业链全景

1.3.1 全球健身单车上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球健身单车下游企业及行业分布

1.4 健身单车产品细分及各细分产品的头部企业

2 健身单车行业头部企业分析

2.1 全球健身单车主要生产商生产基地分布

2.2 Brunswick

2.2.1 Brunswick 企业概况

2.2.2 Brunswick 产品规格及特点

2.2.3 Brunswick 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Brunswick 市场动态

2.3 ICON Health & Fitness

2.3.1 ICON Health & Fitness 企业概况

2.3.2 ICON Health & Fitness 产品规格及特点

2.3.3 ICON Health & Fitness 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 ICON Health & Fitness 市场动态

2.4 Nautilus

2.4.1 Nautilus 企业概况

2.4.2 Nautilus 产品规格及特点

2.4.3 Nautilus 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Nautilus 市场动态

2.5 Precor

2.5.1 Precor 企业概况

2.5.2 Precor 产品规格及特点

2.5.3 Precor 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Precor 市场动态

2.6 Technogym

2.6.1 Technogym 企业概况

2.6.2 Technogym 产品规格及特点

2.6.3 Technogym 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Technogym 市场动态

2.7 Bladez Fitness

2.7.1 Bladez Fitness 企业概况

2.7.2 Bladez Fitness 产品规格及特点

2.7.3 Bladez Fitness 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Bladez Fitness 市场动态

2.8 Body-Solid

2.8.1 Body-Solid 企业概况

2.8.2 Body-Solid 产品规格及特点

2.8.3 Body-Solid 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Body-Solid 市场动态

2.9 Ciclotte

2.9.1 Ciclotte 企业概况

2.9.2 Ciclotte 产品规格及特点

2.9.3 Ciclotte 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Ciclotte 市场动态

2.10 Jerai Fitness

2.10.1 Jerai Fitness 企业概况

2.10.2 Jerai Fitness 产品规格及特点

2.10.3 Jerai Fitness 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Jerai Fitness 市场动态

2.11 Johnson Health Tech

2.11.1 Johnson Health Tech 企业概况

2.11.2 Johnson Health Tech 产品规格及特点

2.11.3 Johnson Health Tech 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Johnson Health Tech 市场动态

2.12 Kettler

3 全球健身单车细分应用领域

3.1 全球健身单车细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球健身单车细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 健身房

3.1.3 家庭

3.1.4

3.2 中国健身单车细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国健身单车细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 健身房

3.2.3 家庭

3.2.4

4 全球健身单车市场规模分析

4.1 全球健身单车销售现状及预测

4.1.1 全球健身单车销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型健身单车销量及市场占比(2018-2028年)

立式健身车

卧式健身车

... ..

4.1.3 全球各类型健身单车销售额及市场占比(2018-2028年)

立式健身车

卧式健身车

... ..

4.1.4 全球各类型健身单车价格变化趋势(2018-2028年)

立式健身车

卧式健身车

... ..

4.2 全球健身单车行业集中率分析

4.2.1 全球健身单车行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球健身单车行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国健身单车行业集中率分析

4.3.1 中国健身单车行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国健身单车行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区健身单车市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区健身单车产量

5.1.1 全球主要地区健身单车产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球健身单车产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区健身单车销量市场占比

5.2.1 全球主要地区健身单车销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区健身单车销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场健身单车销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场健身单车销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场健身单车销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场健身单车销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场健身单车销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场健身单车销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场健身单车销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场健身单车销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场健身单车销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场健身单车销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场健身单车销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场健身单车销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场健身单车销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场健身单车销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场健身单车销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场健身单车销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场健身单车销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场健身单车销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场健身单车销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场健身单车销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场健身单车销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国健身单车细分市场及前景分析

6.1 中国各类型健身单车销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 立式健身车

6.1.2 卧式健身车

6.1.3

6.2 中国各类型健身单车销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 立式健身车

6.2.2 卧式健身车

6.2.3

6.3 中国各类型健身单车价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 立式健身车

6.3.2 卧式健身车

6.3.2

7 中国健身单车销量分布状况

7.1 中国六大地区健身单车销量及市场占比

7.2 中国六大地区健身单车销售额及市场占比

8 中国健身单车进出口发展趋势

8.1 中国健身单车进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国健身单车出口市场规模(2018-2028年)

9 健身单车行业发展影响因素分析

9.1 健身单车技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：健身单车产品图片

表：健身单车产业链

表：产品分类及头部企业

表：Brunswick 健身单车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Brunswick 健身单车产品介绍

表：Brunswick 健身单车销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：ICON Health & Fitness 健身单车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ICON Health & Fitness 健身单车产品介绍

表：ICON Health & Fitness 健身单车销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Nautilus 健身单车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nautilus 健身单车产品介绍

表：Nautilus 健身单车销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Precor 健身单车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Precor 健身单车产品介绍

表：Precor 健身单车销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Technogym 健身单车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Technogym 健身单车产品介绍

表：Technogym 健身单车销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Bladez Fitness 健身单车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bladez Fitness 健身单车产品介绍

表：Bladez Fitness 健身单车销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Body-Solid 健身单车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Body-Solid 健身单车产品介绍

表：Body-Solid 健身单车销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Ciclote

... ..

图：全球不同细分应用领域健身单车销量(2018-2028年)

图：全球健身单车下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域健身单车销量(2018-2028年)

图：中国市场健身单车下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球健身单车销量及增长率(2018-2028年)

图：全球健身单车销量及增长率(2018-2028年)

图：全球健身单车销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型健身单车销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型健身单车销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型健身单车销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型健身单车价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型健身单车价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球健身单车销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球健身单车销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球健身单车头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球健身单车销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球健身单车销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球健身单车头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国健身单车销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国健身单车销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国健身单车头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国健身单车销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国健身单车销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国健身单车头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区健身单车产量((2018-2022年))

图：各地区健身单车产量和销量 2021

表：全球主要地区健身单车销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区健身单车销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区健身单车 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区健身单车销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场健身单车销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国健身单车销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场健身单车销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国健身单车销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场健身单车销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本健身单车销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场健身单车销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本健身单车销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场健身单车销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国健身单车销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场健身单车销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国健身单车销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场健身单车销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚健身单车销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场健身单车销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚健身单车销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场健身单车销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度健身单车销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场健身单车销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度健身单车销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场健身单车销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国健身单车销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场健身单车销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国健身单车销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场健身单车销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲健身单车销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场健身单车销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲健身单车销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型健身单车销量(2018-2028年)

图：中国各类型健身单车销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型健身单车销售额(2018-2028年)

图：中国各类型健身单车销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型健身单车价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型健身单车价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区健身单车销量及市场占比2021

表：中国六大地区健身单车销售额及市场占比2021

表：中国健身单车市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/280899.shtml>

在线订购：[点击这里](#)