

## 全球及中国连接的玩具行业深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动连接的玩具行业的发展。

本报告《全球及中国连接的玩具市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外连接的玩具行业发展现状与趋势，估算连接的玩具行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析连接的玩具行业各细分赛道发展潜力，研判连接的玩具下游市场需求，分析连接的玩具行业竞争格局，从而协助解决连接的玩具行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球连接的玩具主要生产商：

Mattel

Hasbro

LEGO Group

Sphero

Sony

PLAYMOBIL

BANDAI NAMCO

K' NEX

Konami

Wonder Workshop

PlayFusion

Anki

WowWee

DXTR Labs

Leka

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括连接的玩具产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

连接的玩具产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

智能手机连接的设备

应用连接的无人机

控制台连接玩具

平板电脑玩具

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"&目录输出!\$B\$1&\"的细分应用领域如下所示：

2-5岁

6-8岁

9-12岁

其他

## 报告目录

### 1 连接的玩具行业概述

#### 1.1 连接的玩具定义及报告研究范围

#### 1.2 连接的玩具产品分类及头部企业

#### 1.3 全球及中国市场连接的玩具行业相关政策

### 2 全球连接的玩具市场产业链分析

#### 2.1 连接的玩具产业链

#### 2.2 连接的玩具产业链上游

##### 2.2.1 上游主要国外企业

##### 2.2.2 上游主要国内企业

#### 2.3 连接的玩具产业链中游

##### 2.3.1 全球连接的玩具主要生产商生产基地及产品覆盖领域

##### 2.3.2 全球连接的玩具主要生产商销量排名及市场集中率分析

#### 2.4 全球连接的玩具下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)

##### 2.4.1 全球连接的玩具下游细分市场销量占比(2018-2022年)

##### 2.4.2 2-5岁

##### 2.4.3 6-8岁

##### 2.4.4 .....

#### 2.5 中国连接的玩具销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)

##### 2.5.1 中国连接的玩具下游细分市场销量占比(2018-2022年)

##### 2.5.2 2-5岁

##### 2.5.3 6-8岁

##### 2.5.4 .....

### 3 全球连接的玩具市场发展状况及前景分析

- 3.1 全球连接的玩具供需现状及预测(2018-2028年)
  - 3.1.1 全球连接的玩具产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
  - 3.1.2 全球市场各类型连接的玩具产量及预测(2018-2028年)
- 3.2 全球连接的玩具行业竞争格局分析
  - 3.2.1 全球主要连接的玩具生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)
  - 3.2.2 全球主要连接的玩具生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)
- 4 全球主要地区连接的玩具市场规模占比分析
  - 4.1 全球主要地区连接的玩具产量占比
  - 4.2 美国市场连接的玩具产量及增长率(2018-2028年)
  - 4.3 欧洲市场连接的玩具产量及增长率(2018-2028年)
  - 4.4 日本市场连接的玩具产量及增长率(2018-2028年)
  - 4.5 东南亚市场连接的玩具产量及增长率(2018-2028年)
  - 4.6 印度市场连接的玩具产量及增长率(2018-2028年)
- 5 全球连接的玩具销售状况及需求前景
  - 5.1 全球主要地区连接的玩具销量及销售额占比(2018-2028年)
  - 5.2 美国市场连接的玩具销售现状及预测(2018-2028年)
    - 5.2.1 印度市场连接的玩具销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.2.2 印度市场连接的玩具销售额及增长率(2018-2028年)
  - 5.3 欧洲市场连接的玩具销售现状及预测(2018-2028年)
    - 5.3.1 欧洲市场连接的玩具销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.3.2 欧洲市场连接的玩具销售额及增长率(2018-2028年)
  - 5.4 日本市场连接的玩具销售现状及预测(2018-2028年)
    - 5.4.1 日本市场连接的玩具销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.4.2 日本市场连接的玩具销售额及增长率(2018-2028年)

- 5.5 东南亚市场连接的玩具销售现状及预测(2018-2028年)
  - 5.5.1 东南亚市场连接的玩具销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.5.2 东南亚市场连接的玩具销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 印度市场连接的玩具销售现状及预测(2018-2028年)
  - 5.6.1 印度市场连接的玩具销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.6.2 印度市场连接的玩具销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国连接的玩具市场发展状况及前景分析
  - 6.1 中国连接的玩具供需现状及预测(2018-2028年)
    - 6.1.1 中国连接的玩具产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
    - 6.1.2 中国市场各类型连接的玩具产量及预测(2018-2028年)
  - 6.2 中国连接的玩具厂商销量排行
    - 6.2.1 中国市场连接的玩具主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
    - 6.2.2 中国市场连接的玩具主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
  - 6.3 中国市场连接的玩具销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场连接的玩具进出口发展趋势及预测 ( 2018-2028年 )
  - 7.1 中国连接的玩具进出口量及增长率(2018-2028年)
  - 7.2 中国连接的玩具主要进口来源
  - 7.3 中国连接的玩具主要出口国
- 8 连接的玩具竞争企业分析
  - 8.1 Mattel
    - 8.1.1 Mattel 企业概况
    - 8.1.2 Mattel 相关产品介绍或参数
    - 8.1.3 Mattel 销量、销售额及价格(2018-2022年)
    - 8.1.4 Mattel 商业动态

## 8.2 Hasbro

### 8.2.1 Hasbro 企业概况

### 8.2.2 Hasbro 相关产品介绍或参数

### 8.2.3 Hasbro 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 8.2.4 Hasbro 商业动态

## 8.3 LEGO Group

### 8.3.1 LEGO Group 企业概况

### 8.3.2 LEGO Group 相关产品介绍或参数

### 8.3.3 LEGO Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 8.3.4 LEGO Group 商业动态

## 8.4 Sphero

### 8.4.1 Sphero 企业概况

### 8.4.2 Sphero 相关产品介绍或参数

### 8.4.3 Sphero 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 8.4.4 Sphero 商业动态

## 8.5 Sony

### 8.5.1 Sony 企业概况

### 8.5.2 Sony 相关产品介绍或参数

### 8.5.3 Sony 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 8.5.4 Sony 商业动态

## 8.6 PLAYMOBIL

### 8.6.1 PLAYMOBIL 企业概况

### 8.6.2 PLAYMOBIL 相关产品介绍或参数

### 8.6.3 PLAYMOBIL 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 PLAYMOBIL 商业动态

8.7 BANDAI NAMCO

8.7.1 BANDAI NAMCO 企业概况

8.7.2 BANDAI NAMCO 相关产品介绍或参数

8.7.3 BANDAI NAMCO 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 BANDAI NAMCO 商业动态

8.8 K' NEX

8.8.1 K' NEX 企业概况

8.8.2 K' NEX 相关产品介绍或参数

8.8.3 K' NEX 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 K' NEX 商业动态

8.9 Konami

8.9.1 Konami 企业概况

8.9.2 Konami 相关产品介绍或参数

8.9.3 Konami 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 Konami 商业动态

8.10 Wonder Workshop

8.10.1 Wonder Workshop 企业概况

8.10.2 Wonder Workshop 相关产品介绍或参数

8.10.3 Wonder Workshop 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 Wonder Workshop 商业动态

8.11 PlayFusion

8.12 Anki

8.13 WowWee

8.14 DXTR Labs

8.15 Leka

9 研究成果及结论

图表目录

图：连接的玩具产品图片

表：产品分类及头部企业

表：连接的玩具产业链

表：连接的玩具厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球连接的玩具主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球连接的玩具下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场连接的玩具下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球连接的玩具产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球连接的玩具产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型连接的玩具产量(2018-2028年)

图：全球各类型连接的玩具产量占比(2018-2028年)

表：全球连接的玩具主要生产商销量(2019-2021)

表：全球连接的玩具主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球连接的玩具主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商连接的玩具销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商连接的玩具销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商连接的玩具销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区连接的玩具产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区连接的玩具产量占比(2018-2028年)

表：美国市场连接的玩具产量及增长率(2018-2028年)

图：美国连接的玩具产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场连接的玩具产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲连接的玩具产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场连接的玩具产量及增长率(2018-2028年)

图：日本连接的玩具产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场连接的玩具产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚连接的玩具产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场连接的玩具产量及增长率(2018-2028年)

图：印度连接的玩具产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区连接的玩具销量占比

图：全球主要地区连接的玩具销量占比

表：美国市场连接的玩具销量及增长率(2018-2028年)

图：美国连接的玩具销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场连接的玩具销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国连接的玩具销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场连接的玩具销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲连接的玩具销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场连接的玩具销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲连接的玩具销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场连接的玩具销量及增长率(2018-2028年)

图：日本连接的玩具销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场连接的玩具销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本连接的玩具销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场连接的玩具销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚连接的玩具销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场连接的玩具销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚连接的玩具销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场连接的玩具销量及增长率(2018-2028年)

图：印度连接的玩具销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场连接的玩具销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度连接的玩具销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球连接的玩具产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国连接的玩具产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型连接的玩具产量(2018-2028年)

图：中国各类型连接的玩具产量占比(2018-2028年)

表：中国市场连接的玩具主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场连接的玩具主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场连接的玩具主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场连接的玩具主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要连接的玩具生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国连接的玩具销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国连接的玩具市场进出口量(2018-2028年)

表：Mattel Mattel企业概况

表：Mattel Mattel产品介绍

表：Mattel Mattel销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：Hasbro Hasbro企业概况

表：Hasbro Hasbro产品介绍

表：Hasbro Hasbro销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/280949.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)