

全球及中国无糖柑橘汽水市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动无糖柑橘汽水行业的发展。

本报告《全球及中国无糖柑橘汽水市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外无糖柑橘汽水行业发展现状与趋势，估算无糖柑橘汽水行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析无糖柑橘汽水行业各细分赛道发展潜力，研判无糖柑橘汽水下游市场需求，分析无糖柑橘汽水行业竞争格局，从而协助解决无糖柑橘汽水行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球无糖柑橘汽水主要生产商：

Coca Cola (Fresca)

Zevia

Pepsico (Sierra Mist Free)

Abbott India

Polar Orange Dry

Britvic

Dr Pepper Snapple Group (Squirt)

Asahi Breweries (Solo Zero Sugar)

VOSS

AG Barr Soft Drinks (Le Joli)

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

无糖柑橘汽水产品细分为以下几类：

碳酸饮料

颗粒剂

无糖柑橘汽水的细分应用领域如下：

超市

百货商店

专卖店

线上商店

其他

报告目录

1 无糖柑橘汽水行业现状、背景

1.1 无糖柑橘汽水行业定义与特性

1.2 无糖柑橘汽水行业技术壁垒

1.3 无糖柑橘汽水产业链全景

1.3.1 全球无糖柑橘汽水上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球无糖柑橘汽水下游企业及行业分布

1.4 无糖柑橘汽水产品细分及各细分产品的头部企业

2 无糖柑橘汽水行业头部企业分析

2.1 全球无糖柑橘汽水主要生产商生产基地分布

2.2 Coca Cola (Fresca)

2.2.1 Coca Cola (Fresca) 企业概况

2.2.2 Coca Cola (Fresca) 产品规格及特点

2.2.3 Coca Cola (Fresca) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Coca Cola (Fresca) 市场动态

2.3 Zevia

2.3.1 Zevia 企业概况

2.3.2 Zevia 产品规格及特点

2.3.3 Zevia 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Zevia 市场动态

2.4 Pepsico (Sierra Mist Free)

2.4.1 Pepsico (Sierra Mist Free) 企业概况

2.4.2 Pepsico (Sierra Mist Free) 产品规格及特点

2.4.3 Pepsico (Sierra Mist Free) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Pepsico (Sierra Mist Free) 市场动态

2.5 Abbott India

2.5.1 Abbott India 企业概况

2.5.2 Abbott India 产品规格及特点

2.5.3 Abbott India 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Abbott India 市场动态

2.6 Polar Orange Dry

2.6.1 Polar Orange Dry 企业概况

2.6.2 Polar Orange Dry 产品规格及特点

2.6.3 Polar Orange Dry 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Polar Orange Dry 市场动态

2.7 Britvic

2.7.1 Britvic 企业概况

2.7.2 Britvic 产品规格及特点

2.7.3 Britvic 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Britvic 市场动态

2.8 Dr Pepper Snapple Group (Squirt)

2.8.1 Dr Pepper Snapple Group (Squirt) 企业概况

2.8.2 Dr Pepper Snapple Group (Squirt) 产品规格及特点

2.8.3 Dr Pepper Snapple Group (Squirt) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Dr Pepper Snapple Group (Squirt) 市场动态

2.9 Asahi Breweries (Solo Zero Sugar)

2.9.1 Asahi Breweries (Solo Zero Sugar) 企业概况

2.9.2 Asahi Breweries (Solo Zero Sugar) 产品规格及特点

2.9.3 Asahi Breweries (Solo Zero Sugar) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Asahi Breweries (Solo Zero Sugar) 市场动态

2.10 VOSS

2.10.1 VOSS 企业概况

2.10.2 VOSS 产品规格及特点

2.10.3 VOSS 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 VOSS 市场动态

2.11 AG Barr Soft Drinks (Le Joli)

2.11.1 AG Barr Soft Drinks (Le Joli) 企业概况

2.11.2 AG Barr Soft Drinks (Le Joli) 产品规格及特点

2.11.3 AG Barr Soft Drinks (Le Joli) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 AG Barr Soft Drinks (Le Joli) 市场动态

3 全球无糖柑橘汽水细分应用领域

3.1 全球无糖柑橘汽水细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球无糖柑橘汽水细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 超市

3.1.3 百货商店

3.1.4

3.2 中国无糖柑橘汽水细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国无糖柑橘汽水细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 超市

3.2.3 百货商店

3.2.4

4 全球无糖柑橘汽水市场规模分析

4.1 全球无糖柑橘汽水销售现状及预测

4.1.1 全球无糖柑橘汽水销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型无糖柑橘汽水销量及市场占比(2018-2028年)

碳酸饮料

颗粒剂

... ..

4.1.3 全球各类型无糖柑橘汽水销售额及市场占比(2018-2028年)

碳酸饮料

颗粒剂

... ..

4.1.4 全球各类型无糖柑橘汽水价格变化趋势(2018-2028年)

碳酸饮料

颗粒剂

... ..

4.2 全球无糖柑橘汽水行业集中率分析

4.2.1 全球无糖柑橘汽水行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球无糖柑橘汽水行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国无糖柑橘汽水行业集中率分析

4.3.1 中国无糖柑橘汽水行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国无糖柑橘汽水行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区无糖柑橘汽水市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区无糖柑橘汽水产量

5.1.1 全球主要地区无糖柑橘汽水产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球无糖柑橘汽水产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区无糖柑橘汽水销量市场占比

5.2.1 全球主要地区无糖柑橘汽水销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区无糖柑橘汽水销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场无糖柑橘汽水销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场无糖柑橘汽水销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场无糖柑橘汽水销售额及增长率(2018-2028年)

- 5.4 日本市场无糖柑橘汽水销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场无糖柑橘汽水销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场无糖柑橘汽水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场无糖柑橘汽水销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场无糖柑橘汽水销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场无糖柑橘汽水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场无糖柑橘汽水销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场无糖柑橘汽水销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场无糖柑橘汽水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场无糖柑橘汽水销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场无糖柑橘汽水销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场无糖柑橘汽水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场无糖柑橘汽水销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场无糖柑橘汽水销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场无糖柑橘汽水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场无糖柑橘汽水销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场无糖柑橘汽水销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场无糖柑橘汽水销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国无糖柑橘汽水细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型无糖柑橘汽水销量及市场占比(2018-2028年)
 - 6.1.1 碳酸饮料
 - 6.1.2 颗粒剂
 - 6.1.3
 - 6.2 中国各类型无糖柑橘汽水销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 碳酸饮料

6.2.2 颗粒剂

6.2.3

6.3 中国各类型无糖柑橘汽水价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 碳酸饮料

6.3.2 颗粒剂

6.3.2

7 中国无糖柑橘汽水销量分布状况

7.1 中国六大地区无糖柑橘汽水销量及市场占比

7.2 中国六大地区无糖柑橘汽水销售额及市场占比

8 中国无糖柑橘汽水进出口发展趋势

8.1 中国无糖柑橘汽水进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国无糖柑橘汽水出口市场规模(2018-2028年)

9 无糖柑橘汽水行业发展影响因素分析

9.1 无糖柑橘汽水技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：无糖柑橘汽水产品图片

表：无糖柑橘汽水产业链

表：产品分类及头部企业

表：Coca Cola (Fresca) 无糖柑橘汽水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Coca Cola (Fresca) 无糖柑橘汽水产品介绍

表：Coca Cola (Fresca) 无糖柑橘汽水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Zevia 无糖柑橘汽水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Zevia 无糖柑橘汽水产品介绍

表：Zevia 无糖柑橘汽水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Pepsico (Sierra Mist Free) 无糖柑橘汽水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Pepsico (Sierra Mist Free) 无糖柑橘汽水产品介绍

表：Pepsico (Sierra Mist Free) 无糖柑橘汽水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Abbott India 无糖柑橘汽水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Abbott India 无糖柑橘汽水产品介绍

表：Abbott India 无糖柑橘汽水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Polar Orange Dry 无糖柑橘汽水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Polar Orange Dry 无糖柑橘汽水产品介绍

表：Polar Orange Dry 无糖柑橘汽水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Britvic 无糖柑橘汽水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Britvic 无糖柑橘汽水产品介绍

表：Britvic 无糖柑橘汽水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Dr Pepper Snapple Group (Squirt) 无糖柑橘汽水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Dr Pepper Snapple Group (Squirt) 无糖柑橘汽水产品介绍

表：Dr Pepper Snapple Group (Squirt) 无糖柑橘汽水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Asahi Breweries (Solo Zero Sugar)

... ..

图：全球不同细分应用领域无糖柑橘汽水销量(2018-2028年)

图：全球无糖柑橘汽水下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域无糖柑橘汽水销量(2018-2028年)

图：中国市场无糖柑橘汽水下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球无糖柑橘汽水销量及增长率(2018-2028年)

图：全球无糖柑橘汽水销量及增长率(2018-2028年)

图：全球无糖柑橘汽水销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型无糖柑橘汽水销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型无糖柑橘汽水销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型无糖柑橘汽水销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型无糖柑橘汽水价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型无糖柑橘汽水价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球无糖柑橘汽水销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球无糖柑橘汽水销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球无糖柑橘汽水头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球无糖柑橘汽水销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球无糖柑橘汽水销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球无糖柑橘汽水头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国无糖柑橘汽水销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国无糖柑橘汽水销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国无糖柑橘汽水头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国无糖柑橘汽水销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国无糖柑橘汽水销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国无糖柑橘汽水头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区无糖柑橘汽水产量((2018-2022年))

图：各地区无糖柑橘汽水产量和销量 2021

表：全球主要地区无糖柑橘汽水销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区无糖柑橘汽水销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区无糖柑橘汽水 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区无糖柑橘汽水销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场无糖柑橘汽水销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国无糖柑橘汽水销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场无糖柑橘汽水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国无糖柑橘汽水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场无糖柑橘汽水销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本无糖柑橘汽水销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场无糖柑橘汽水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本无糖柑橘汽水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场无糖柑橘汽水销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国无糖柑橘汽水销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场无糖柑橘汽水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国无糖柑橘汽水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场无糖柑橘汽水销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚无糖柑橘汽水销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场无糖柑橘汽水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚无糖柑橘汽水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场无糖柑橘汽水销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度无糖柑橘汽水销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场无糖柑橘汽水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度无糖柑橘汽水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场无糖柑橘汽水销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国无糖柑橘汽水销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场无糖柑橘汽水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国无糖柑橘汽水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场无糖柑橘汽水销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲无糖柑橘汽水销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场无糖柑橘汽水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲无糖柑橘汽水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型无糖柑橘汽水销量(2018-2028年)

图：中国各类型无糖柑橘汽水销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型无糖柑橘汽水销售额(2018-2028年)

图：中国各类型无糖柑橘汽水销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型无糖柑橘汽水价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型无糖柑橘汽水价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区无糖柑橘汽水销量及市场占比2021

表：中国六大地区无糖柑橘汽水销售额及市场占比2021

表：中国无糖柑橘汽水市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/280950.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)