

全球及中国儿童书籍市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动儿童书籍行业的发展。

本报告《全球及中国儿童书籍市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外儿童书籍行业发展现状与趋势，估算儿童书籍行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析儿童书籍行业各细分赛道发展潜力，研判儿童书籍下游市场需求，分析儿童书籍行业竞争格局，从而协助解决儿童书籍行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球儿童书籍主要生产商：

Grupo Santillana

Shogakukan

Oxford University Press

Springer Science and Business Media

China Education and Media Group

Cengage

Random House

Kodansha

Kadokawa Publishing

McGraw-Hill Education

Informa

Shueisha

Gakken

Harper Collins

De Agostini Editore

Wolters Kluwer

Hachette Livre

Bonnier

ThomsonReuters

Wiley

Simon & Schuster

Phoenix Publishing and Media Company

Holtzbrinck

Pearson

Houghton Mifflin Harcourt

Grupo Planeta

China Publishing Group Corporate

Scholastic (corp.)

Reed Elsevier

Egmont Group

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

儿童书籍产品细分为以下几类：

书

电子书

有声书

儿童书籍的细分应用领域如下：

2岁

3-5岁

6-8岁

9-12岁

报告目录

1 儿童书籍行业现状、背景

1.1 儿童书籍行业定义与特性

1.2 儿童书籍行业技术壁垒

1.3 儿童书籍产业链全景

1.3.1 全球儿童书籍上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球儿童书籍下游企业及行业分布

1.4 儿童书籍产品细分及各细分产品的头部企业

2 儿童书籍行业头部企业分析

2.1 全球儿童书籍主要生产商生产基地分布

2.2 Grupo Santillana

2.2.1 Grupo Santillana 企业概况

2.2.2 Grupo Santillana 产品规格及特点

2.2.3 Grupo Santillana 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Grupo Santillana 市场动态

2.3 Shogakukan

2.3.1 Shogakukan 企业概况

2.3.2 Shogakukan 产品规格及特点

2.3.3 Shogakukan 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Shogakukan 市场动态

2.4 Oxford University Press

2.4.1 Oxford University Press 企业概况

2.4.2 Oxford University Press 产品规格及特点

2.4.3 Oxford University Press 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Oxford University Press 市场动态

2.5 Springer Science and Business Media

2.5.1 Springer Science and Business Media 企业概况

2.5.2 Springer Science and Business Media 产品规格及特点

2.5.3 Springer Science and Business Media 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Springer Science and Business Media 市场动态

2.6 China Education and Media Group

2.6.1 China Education and Media Group 企业概况

2.6.2 China Education and Media Group 产品规格及特点

2.6.3 China Education and Media Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 China Education and Media Group 市场动态

2.7 Cengage

2.7.1 Cengage 企业概况

2.7.2 Cengage 产品规格及特点

2.7.3 Cengage 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Cengage 市场动态

2.8 Random House

2.8.1 Random House 企业概况

2.8.2 Random House 产品规格及特点

2.8.3 Random House 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Random House 市场动态

2.9 Kodansha

2.9.1 Kodansha 企业概况

2.9.2 Kodansha 产品规格及特点

2.9.3 Kodansha 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Kodansha 市场动态

2.10 Kadokawa Publishing

2.10.1 Kadokawa Publishing 企业概况

2.10.2 Kadokawa Publishing 产品规格及特点

2.10.3 Kadokawa Publishing 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Kadokawa Publishing 市场动态

2.11 McGraw-Hill Education

2.11.1 McGraw-Hill Education 企业概况

2.11.2 McGraw-Hill Education 产品规格及特点

2.11.3 McGraw-Hill Education 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 McGraw-Hill Education 市场动态

2.12 Informa

2.13 Shueisha

2.14 Gakken

2.15 Harper Collins

2.16 De Agostini Editore

2.17 Wolters Kluwer

2.18 Hachette Livre

2.19 Bonnier

2.20 ThomsonReuters

2.21 Wiley

2.22 Simon & Schuster

2.23 Phoenix Publishing and Media Company

2.24 Holtzbrinck

2.25 Pearson

2.26 Houghton Mifflin Harcourt

2.27 Grupo Planeta

2.28 China Publishing Group Corporate

2.29 Scholastic (corp.)

2.30 Reed Elsevier

2.31 Egmont Group

3 全球儿童书籍细分应用领域

3.1 全球儿童书籍细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球儿童书籍细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 2岁

3.1.3 3-5岁

3.1.4

3.2 中国儿童书籍细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国儿童书籍细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 2岁

3.2.3 3-5岁

3.2.4

4 全球儿童书籍市场规模分析

4.1 全球儿童书籍销售现状及预测

4.1.1 全球儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型儿童书籍销量及市场占比(2018-2028年)

书

电子书

... ..

4.1.3 全球各类型儿童书籍销售额及市场占比(2018-2028年)

书

电子书

... ..

4.1.4 全球各类型儿童书籍价格变化趋势(2018-2028年)

书

电子书

... ..

4.2 全球儿童书籍行业集中率分析

- 4.2.1 全球儿童书籍行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)
- 4.2.2 全球儿童书籍行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)
- 4.3 中国儿童书籍行业集中率分析
 - 4.3.1 中国儿童书籍行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)
 - 4.3.2 中国儿童书籍行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)
- 5 全球主要地区儿童书籍市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区儿童书籍产量
 - 5.1.1 全球主要地区儿童书籍产量(2018-2028年)
 - 5.1.2 2022年全球儿童书籍产量及销量最大的国家或地区
 - 5.2 全球主要地区儿童书籍销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区儿童书籍销量占比(2018-2028年)
 - 5.2.2 全球主要地区儿童书籍销售额占比(2018-2028年)
 - 5.3 中国市场儿童书籍销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 中国市场儿童书籍销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.4 日本市场儿童书籍销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场儿童书籍销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.5 韩国市场儿童书籍销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场儿童书籍销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.6 东南亚市场儿童书籍销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场儿童书籍销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场儿童书籍销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场儿童书籍销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场儿童书籍销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场儿童书籍销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场儿童书籍销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场儿童书籍销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国儿童书籍细分市场及前景分析

6.1 中国各类型儿童书籍销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 书

6.1.2 电子书

6.1.3

6.2 中国各类型儿童书籍销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 书

6.2.2 电子书

6.2.3

6.3 中国各类型儿童书籍价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 书

6.3.2 电子书

6.3.2

7 中国儿童书籍销量分布状况

7.1 中国六大地区儿童书籍销量及市场占比

7.2 中国六大地区儿童书籍销售额及市场占比

8 中国儿童书籍进出口发展趋势

8.1 中国儿童书籍进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国儿童书籍出口市场规模(2018-2028年)

9 儿童书籍行业发展影响因素分析

9.1 儿童书籍技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：儿童书籍产品图片

表：儿童书籍产业链

表：产品分类及头部企业

表：Grupo Santillana 儿童书籍基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Grupo Santillana 儿童书籍产品介绍

表：Grupo Santillana 儿童书籍销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Shogakukan 儿童书籍基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Shogakukan 儿童书籍产品介绍

表：Shogakukan 儿童书籍销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Oxford University Press 儿童书籍基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Oxford University Press 儿童书籍产品介绍

表：Oxford University Press 儿童书籍销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Springer Science and Business Media 儿童书籍基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Springer Science and Business Media 儿童书籍产品介绍

表：Springer Science and Business Media 儿童书籍销量、销售额及价格((2018-2022年))

- 表 : China Education and Media Group 儿童书籍基本信息介绍、销售区域、竞争对手等
- 表 : China Education and Media Group 儿童书籍产品介绍
- 表 : China Education and Media Group 儿童书籍销量、销售额及价格((2018-2022年))
- 表 : Cengage 儿童书籍基本信息介绍、销售区域、竞争对手等
- 表 : Cengage 儿童书籍产品介绍
- 表 : Cengage 儿童书籍销量、销售额及价格((2018-2022年))
- 表 : Random House 儿童书籍基本信息介绍、销售区域、竞争对手等
- 表 : Random House 儿童书籍产品介绍
- 表 : Random House 儿童书籍销量、销售额及价格((2018-2022年))
- 表 : Kodansha
-
- 图 : 全球不同细分应用领域儿童书籍销量(2018-2028年)
- 图 : 全球儿童书籍下游行业分布(2021-2022年)
- 表 : 销量及增长率变化趋势(2018-2028年)
- 图 : 销量及增长率(2018-2028年)
- 表 : 销量及增长率变化趋势(2018-2028年)
- 图 : 销量及增长率(2018-2028年)
- 图 : 中国不同细分应用领域儿童书籍销量(2018-2028年)
- 图 : 中国市场儿童书籍下游行业分布(2021-2022年)
- 表 : 销量及增长率变化趋势(2018-2028年)
- 图 : 销量及增长率(2018-2028年)
- 表 : 销量及增长率变化趋势(2018-2028年)
- 图 : 销量及增长率(2018-2028年)
- 表 : 全球儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)

图：全球儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)

图：全球儿童书籍销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型儿童书籍销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型儿童书籍销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型儿童书籍销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型儿童书籍价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型儿童书籍价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球儿童书籍销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球儿童书籍销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球儿童书籍头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球儿童书籍销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球儿童书籍销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球儿童书籍头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国儿童书籍销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国儿童书籍销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国儿童书籍头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国儿童书籍销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国儿童书籍销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国儿童书籍头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区儿童书籍产量((2018-2022年))

图：各地区儿童书籍产量和销量 2021

表：全球主要地区儿童书籍销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区儿童书籍销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区儿童书籍 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区儿童书籍销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场儿童书籍销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国儿童书籍销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场儿童书籍销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国儿童书籍销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场儿童书籍销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本儿童书籍销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场儿童书籍销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本儿童书籍销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场儿童书籍销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国儿童书籍销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场儿童书籍销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国儿童书籍销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场儿童书籍销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚儿童书籍销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场儿童书籍销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚儿童书籍销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场儿童书籍销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度儿童书籍销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场儿童书籍销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度儿童书籍销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场儿童书籍销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国儿童书籍销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场儿童书籍销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国儿童书籍销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场儿童书籍销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲儿童书籍销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场儿童书籍销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲儿童书籍销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型儿童书籍销量(2018-2028年)

图：中国各类型儿童书籍销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型儿童书籍销售额(2018-2028年)

图：中国各类型儿童书籍销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型儿童书籍价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型儿童书籍价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区儿童书籍销量及市场占比2021

表：中国六大地区儿童书籍销售额及市场占比2021

表：中国儿童书籍市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/281132.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)