

全球及中国非酒精饮料市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动非酒精饮料行业的发展。

本报告《全球及中国非酒精饮料市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外非酒精饮料行业发展现状与趋势，估算非酒精饮料行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析非酒精饮料行业各细分赛道发展潜力，研判非酒精饮料下游市场需求，分析非酒精饮料行业竞争格局，从而协助解决非酒精饮料行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球非酒精饮料主要生产商：

红牛

Surya Food and Agro

Manpasand Beverages

可口可乐

ITC

百事可乐

Parle Agro

Amul

雀巢

Hector Beverages

Dabur

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

非酒精饮料产品细分为以下几类：

瓶装

听装

袋装

纸箱

其他

非酒精饮料的细分应用领域如下：

家庭

非家庭

报告目录

1 非酒精饮料行业现状、背景

1.1 非酒精饮料行业定义与特性

1.2 非酒精饮料行业技术壁垒

1.3 非酒精饮料产业链全景

- 1.3.1 全球非酒精饮料上游企业及上游产品技术特点
- 1.3.2 全球非酒精饮料下游企业及行业分布
- 1.4 非酒精饮料产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 非酒精饮料行业头部企业分析
 - 2.1 全球非酒精饮料主要生产商生产基地分布
 - 2.2 红牛
 - 2.2.1 红牛 企业概况
 - 2.2.2 红牛 产品规格及特点
 - 2.2.3 红牛 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.2.4 红牛 市场动态
 - 2.3 Surya Food and Agro
 - 2.3.1 Surya Food and Agro 企业概况
 - 2.3.2 Surya Food and Agro 产品规格及特点
 - 2.3.3 Surya Food and Agro 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.3.4 Surya Food and Agro 市场动态
 - 2.4 Manpasand Beverages
 - 2.4.1 Manpasand Beverages 企业概况
 - 2.4.2 Manpasand Beverages 产品规格及特点
 - 2.4.3 Manpasand Beverages 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.4.4 Manpasand Beverages 市场动态
 - 2.5 可口可乐
 - 2.5.1 可口可乐 企业概况
 - 2.5.2 可口可乐 产品规格及特点
 - 2.5.3 可口可乐 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 可口可乐 市场动态

2.6 ITC

2.6.1 ITC 企业概况

2.6.2 ITC 产品规格及特点

2.6.3 ITC 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 ITC 市场动态

2.7 百事可乐

2.7.1 百事可乐 企业概况

2.7.2 百事可乐 产品规格及特点

2.7.3 百事可乐 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 百事可乐 市场动态

2.8 Parle Agro

2.8.1 Parle Agro 企业概况

2.8.2 Parle Agro 产品规格及特点

2.8.3 Parle Agro 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Parle Agro 市场动态

2.9 Amul

2.9.1 Amul 企业概况

2.9.2 Amul 产品规格及特点

2.9.3 Amul 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Amul 市场动态

2.10 雀巢

2.10.1 雀巢 企业概况

2.10.2 雀巢 产品规格及特点

2.10.3 雀巢 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 雀巢 市场动态

2.11 Hector Beverages

2.11.1 Hector Beverages 企业概况

2.11.2 Hector Beverages 产品规格及特点

2.11.3 Hector Beverages 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Hector Beverages 市场动态

2.12 Dabur

3 全球非酒精饮料细分应用领域

3.1 全球非酒精饮料细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球非酒精饮料细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 家庭

3.1.3 非家庭

3.1.4

3.2 中国非酒精饮料细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国非酒精饮料细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 家庭

3.2.3 非家庭

3.2.4

4 全球非酒精饮料市场规模分析

4.1 全球非酒精饮料销售现状及预测

4.1.1 全球非酒精饮料销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型非酒精饮料销量及市场占比(2018-2028年)

瓶装

听装

... ..

4.1.3 全球各类型非酒精饮料销售额及市场占比(2018-2028年)

瓶装

听装

... ..

4.1.4 全球各类型非酒精饮料价格变化趋势(2018-2028年)

瓶装

听装

... ..

4.2 全球非酒精饮料行业集中率分析

4.2.1 全球非酒精饮料行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球非酒精饮料行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国非酒精饮料行业集中率分析

4.3.1 中国非酒精饮料行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国非酒精饮料行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区非酒精饮料市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区非酒精饮料产量

5.1.1 全球主要地区非酒精饮料产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球非酒精饮料产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区非酒精饮料销量市场占比

5.2.1 全球主要地区非酒精饮料销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区非酒精饮料销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场非酒精饮料销量、销售额及增长率

- 5.3.1 中国市场非酒精饮料销量及增长率(2018-2028年)
- 5.3.2 中国市场非酒精饮料销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.4 日本市场非酒精饮料销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场非酒精饮料销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场非酒精饮料销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场非酒精饮料销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场非酒精饮料销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场非酒精饮料销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场非酒精饮料销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场非酒精饮料销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场非酒精饮料销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场非酒精饮料销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场非酒精饮料销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场非酒精饮料销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场非酒精饮料销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场非酒精饮料销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场非酒精饮料销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场非酒精饮料销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场非酒精饮料销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场非酒精饮料销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国非酒精饮料细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型非酒精饮料销量及市场占比(2018-2028年)
 - 6.1.1 瓶装
 - 6.1.2 听装

- 6.1.3
- 6.2 中国各类型非酒精饮料销售额及市场占比(2018-2028年)
 - 6.2.1 瓶装
 - 6.2.2 听装
 - 6.2.3
- 6.3 中国各类型非酒精饮料价格变化趋势(2018-2028年)
 - 6.3.1 瓶装
 - 6.3.2 听装
 - 6.3.2
- 7 中国非酒精饮料销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区非酒精饮料销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区非酒精饮料销售额及市场占比
- 8 中国非酒精饮料进出口发展趋势
 - 8.1 中国非酒精饮料进口市场规模(2018-2028年)
 - 8.2 中国非酒精饮料出口市场规模(2018-2028年)
- 9 非酒精饮料行业发展影响因素分析
 - 9.1 非酒精饮料技术发展趋势
 - 9.2 国际环境及政策因素
- 10 研究结论

图表目录

- 图：非酒精饮料产品图片
- 表：非酒精饮料产业链
- 表：产品分类及头部企业
- 表：红牛 非酒精饮料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：红牛 非酒精饮料产品介绍

表：红牛 非酒精饮料销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Surya Food and Agro 非酒精饮料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Surya Food and Agro 非酒精饮料产品介绍

表：Surya Food and Agro 非酒精饮料销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Manpasand Beverages 非酒精饮料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Manpasand Beverages 非酒精饮料产品介绍

表：Manpasand Beverages 非酒精饮料销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：可口可乐 非酒精饮料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：可口可乐 非酒精饮料产品介绍

表：可口可乐 非酒精饮料销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：ITC 非酒精饮料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ITC 非酒精饮料产品介绍

表：ITC 非酒精饮料销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：百事可乐 非酒精饮料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：百事可乐 非酒精饮料产品介绍

表：百事可乐 非酒精饮料销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Parle Agro 非酒精饮料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Parle Agro 非酒精饮料产品介绍

表：Parle Agro 非酒精饮料销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Amul

... ..

图：全球不同细分应用领域非酒精饮料销量(2018-2028年)

图：全球非酒精饮料下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域非酒精饮料销量(2018-2028年)

图：中国市场非酒精饮料下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球非酒精饮料销量及增长率(2018-2028年)

图：全球非酒精饮料销量及增长率(2018-2028年)

图：全球非酒精饮料销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型非酒精饮料销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型非酒精饮料销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型非酒精饮料销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型非酒精饮料价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型非酒精饮料价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球非酒精饮料销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球非酒精饮料销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球非酒精饮料头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球非酒精饮料销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球非酒精饮料销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球非酒精饮料头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国非酒精饮料销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国非酒精饮料销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国非酒精饮料头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国非酒精饮料销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国非酒精饮料销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国非酒精饮料头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区非酒精饮料产量((2018-2022年))

图：各地区非酒精饮料产量和销量 2021

表：全球主要地区非酒精饮料销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区非酒精饮料销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区非酒精饮料 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区非酒精饮料销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场非酒精饮料销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国非酒精饮料销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场非酒精饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国非酒精饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场非酒精饮料销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本非酒精饮料销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场非酒精饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本非酒精饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场非酒精饮料销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国非酒精饮料销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场非酒精饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国非酒精饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场非酒精饮料销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚非酒精饮料销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场非酒精饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚非酒精饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场非酒精饮料销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度非酒精饮料销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场非酒精饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度非酒精饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场非酒精饮料销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国非酒精饮料销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场非酒精饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国非酒精饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场非酒精饮料销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲非酒精饮料销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场非酒精饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲非酒精饮料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型非酒精饮料销量(2018-2028年)

图：中国各类型非酒精饮料销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型非酒精饮料销售额(2018-2028年)

图：中国各类型非酒精饮料销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型非酒精饮料价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型非酒精饮料价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区非酒精饮料销量及市场占比2021

表：中国六大地区非酒精饮料销售额及市场占比2021

表：中国非酒精饮料市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/281267.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)