**全球及中国优质化妆品市场洞察报告(2018-2028版)**

**报告简介**

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动优质化妆品行业的发展。

本报告《全球及中国优质化妆品市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外优质化妆品行业发展现状与趋势，估算优质化妆品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析优质化妆品行业各细分赛道发展潜力，研判优质化妆品下游市场需求，分析优质化妆品行业竞争格局，从而协助解决优质化妆品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球优质化妆品主要生产商：

科蒂

雅诗兰黛

欧莱雅

LVMH

资生堂

香奈儿

迪奥美妆

伊丽莎白·雅顿

花王

宝洁

Amway

拜尔斯道夫股份有限公司

Natura

Revlon

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

优质化妆品产品细分为以下几类：

皮肤护理

头发护理

化妆品

香水

其他

优质化妆品的细分应用领域如下：

线上

线下

**报告目录**

**1 优质化妆品行业现状、背景**

1.1 优质化妆品行业定义与特性

1.2 优质化妆品行业技术壁垒

1.3 优质化妆品产业链全景

1.3.1 全球优质化妆品上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球优质化妆品下游企业及行业分布

1.4 优质化妆品产品细分及各细分产品的头部企业

**2 优质化妆品行业头部企业分析**

2.1 全球优质化妆品主要生产商生产基地分布

2.2 科蒂

2.2.1 科蒂 企业概况

2.2.2 科蒂 产品规格及特点

2.2.3 科蒂 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 科蒂 市场动态

2.3 雅诗兰黛

2.3.1 雅诗兰黛 企业概况

2.3.2 雅诗兰黛 产品规格及特点

2.3.3 雅诗兰黛 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 雅诗兰黛 市场动态

2.4 欧莱雅

2.4.1 欧莱雅 企业概况

2.4.2 欧莱雅 产品规格及特点

2.4.3 欧莱雅 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 欧莱雅 市场动态

2.5 LVMH

2.5.1 LVMH 企业概况

2.5.2 LVMH 产品规格及特点

2.5.3 LVMH 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 LVMH 市场动态

2.6 资生堂

2.6.1 资生堂 企业概况

2.6.2 资生堂 产品规格及特点

2.6.3 资生堂 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 资生堂 市场动态

2.7 香奈儿

2.7.1 香奈儿 企业概况

2.7.2 香奈儿 产品规格及特点

2.7.3 香奈儿 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 香奈儿 市场动态

2.8 迪奥美妆

2.8.1 迪奥美妆 企业概况

2.8.2 迪奥美妆 产品规格及特点

2.8.3 迪奥美妆 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 迪奥美妆 市场动态

2.9 伊丽莎白·雅顿

2.9.1 伊丽莎白·雅顿 企业概况

2.9.2 伊丽莎白·雅顿 产品规格及特点

2.9.3 伊丽莎白·雅顿 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 伊丽莎白·雅顿 市场动态

2.10 花王

2.10.1 花王 企业概况

2.10.2 花王 产品规格及特点

2.10.3 花王 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 花王 市场动态

2.11 宝洁

2.11.1 宝洁 企业概况

2.11.2 宝洁 产品规格及特点

2.11.3 宝洁 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 宝洁 市场动态

2.12 Amway

2.13 拜尔斯道夫股份有限公司

2.14 Natura

2.15 Revlon

**3 全球优质化妆品细分应用领域**

3.1 全球优质化妆品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球优质化妆品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 线上

3.1.3 线下

3.1.4 …...

3.2 中国优质化妆品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国优质化妆品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 线上

3.2.3 线下

3.2.4 …...

**4 全球优质化妆品市场规模分析**

4.1 全球优质化妆品销售现状及预测

4.1.1 全球优质化妆品销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型优质化妆品销量及市场占比(2018-2028年)

皮肤护理

头发护理

… ...

4.1.3 全球各类型优质化妆品销售额及市场占比(2018-2028年)

皮肤护理

头发护理

… ...

4.1.4 全球各类型优质化妆品价格变化趋势(2018-2028年)

皮肤护理

头发护理

… ...

4.2 全球优质化妆品行业集中率分析

4.2.1 全球优质化妆品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球优质化妆品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国优质化妆品行业集中率分析

4.3.1 中国优质化妆品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国优质化妆品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

**5 全球主要地区优质化妆品市场发展现状及前景分析**

5.1 全球主要地区优质化妆品产量

5.1.1 全球主要地区优质化妆品产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球优质化妆品产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区优质化妆品销量市场占比

5.2.1 全球主要地区优质化妆品销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区优质化妆品销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场优质化妆品销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场优质化妆品销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场优质化妆品销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场优质化妆品销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场优质化妆品销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场优质化妆品销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场优质化妆品销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场优质化妆品销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场优质化妆品销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场优质化妆品销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场优质化妆品销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场优质化妆品销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场优质化妆品销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场优质化妆品销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场优质化妆品销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场优质化妆品销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场优质化妆品销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场优质化妆品销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场优质化妆品销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场优质化妆品销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场优质化妆品销售额及增长率(2018-2028年)

**6 中国优质化妆品细分市场及前景分析**

6.1 中国各类型优质化妆品销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 皮肤护理

6.1.2 头发护理

6.1.3 … ...

6.2 中国各类型优质化妆品销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 皮肤护理

6.2.2 头发护理

6.2.3 … ...

6.3 中国各类型优质化妆品价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 皮肤护理

6.3.2 头发护理

6.3.2 … ...

**7 中国优质化妆品销量分布状况**

7.1 中国六大地区优质化妆品销量及市场占比

7.2 中国六大地区优质化妆品销售额及市场占比

**8 中国优质化妆品进出口发展趋势**

8.1 中国优质化妆品进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国优质化妆品出口市场规模(2018-2028年)

**9 优质化妆品行业发展影响因素分析**

9.1 优质化妆品技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

**10 研究结论**

**图表目录**

图：优质化妆品产品图片

表：优质化妆品产业链

表：产品分类及头部企业

表：科蒂 优质化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：科蒂 优质化妆品产品介绍

表：科蒂 优质化妆品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：雅诗兰黛 优质化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：雅诗兰黛 优质化妆品产品介绍

表：雅诗兰黛 优质化妆品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：欧莱雅 优质化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：欧莱雅 优质化妆品产品介绍

表：欧莱雅 优质化妆品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：LVMH 优质化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：LVMH 优质化妆品产品介绍

表：LVMH 优质化妆品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：资生堂 优质化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：资生堂 优质化妆品产品介绍

表：资生堂 优质化妆品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：香奈儿 优质化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：香奈儿 优质化妆品产品介绍

表：香奈儿 优质化妆品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：迪奥美妆 优质化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：迪奥美妆 优质化妆品产品介绍

表：迪奥美妆 优质化妆品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：伊丽莎白·雅顿 … ...

… ...

图：全球不同细分应用领域优质化妆品销量(2018-2028年)

图：全球优质化妆品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域优质化妆品销量(2018-2028年)

图：中国市场优质化妆品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球优质化妆品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球优质化妆品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球优质化妆品销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型优质化妆品销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型优质化妆品销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型优质化妆品销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型优质化妆品价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型优质化妆品价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球优质化妆品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球优质化妆品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球优质化妆品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球优质化妆品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球优质化妆品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球优质化妆品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国优质化妆品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国优质化妆品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国优质化妆品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国优质化妆品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国优质化妆品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国优质化妆品头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区优质化妆品产量((2018-2022年))

图：各地区优质化妆品产量和销量 2021

表：全球主要地区优质化妆品销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区优质化妆品销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区优质化妆品 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区优质化妆品销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型优质化妆品销量(2018-2028年)

图：中国各类型优质化妆品销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型优质化妆品销售额(2018-2028年)

图：中国各类型优质化妆品销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型优质化妆品价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型优质化妆品价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区优质化妆品销量及市场占比2021

表：中国六大地区优质化妆品销售额及市场占比2021

表：中国优质化妆品市场进出口量(2018-2028年)

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/281282.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/281282.shtml)