

全球及中国优质化妆品市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动优质化妆品行业的发展。

本报告《全球及中国优质化妆品市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外优质化妆品行业发展现状与趋势，估算优质化妆品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析优质化妆品行业各细分赛道发展潜力，研判优质化妆品下游市场需求，分析优质化妆品行业竞争格局，从而协助解决优质化妆品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球优质化妆品主要生产商：

科蒂

雅诗兰黛

欧莱雅

LVMH

资生堂

香奈儿

迪奥美妆

伊丽莎白·雅顿

花王

宝洁

Amway

拜尔斯道夫股份有限公司

Natura

Revlon

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

优质化妆品产品细分为以下几类：

皮肤护理

头发护理

化妆品

香水

其他

优质化妆品的细分应用领域如下：

线上

线下

报告目录

1 优质化妆品行业现状、背景

- 1.1 优质化妆品行业定义与特性
- 1.2 优质化妆品行业技术壁垒
- 1.3 优质化妆品产业链全景
 - 1.3.1 全球优质化妆品上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球优质化妆品下游企业及行业分布
- 1.4 优质化妆品产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 优质化妆品行业头部企业分析
 - 2.1 全球优质化妆品主要生产商生产基地分布
 - 2.2 科蒂
 - 2.2.1 科蒂 企业概况
 - 2.2.2 科蒂 产品规格及特点
 - 2.2.3 科蒂 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.2.4 科蒂 市场动态
 - 2.3 雅诗兰黛
 - 2.3.1 雅诗兰黛 企业概况
 - 2.3.2 雅诗兰黛 产品规格及特点
 - 2.3.3 雅诗兰黛 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.3.4 雅诗兰黛 市场动态
 - 2.4 欧莱雅
 - 2.4.1 欧莱雅 企业概况
 - 2.4.2 欧莱雅 产品规格及特点
 - 2.4.3 欧莱雅 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.4.4 欧莱雅 市场动态
 - 2.5 LVMH

2.5.1 LVMH 企业概况

2.5.2 LVMH 产品规格及特点

2.5.3 LVMH 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 LVMH 市场动态

2.6 资生堂

2.6.1 资生堂 企业概况

2.6.2 资生堂 产品规格及特点

2.6.3 资生堂 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 资生堂 市场动态

2.7 香奈儿

2.7.1 香奈儿 企业概况

2.7.2 香奈儿 产品规格及特点

2.7.3 香奈儿 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 香奈儿 市场动态

2.8 迪奥美妆

2.8.1 迪奥美妆 企业概况

2.8.2 迪奥美妆 产品规格及特点

2.8.3 迪奥美妆 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 迪奥美妆 市场动态

2.9 伊丽莎白·雅顿

2.9.1 伊丽莎白·雅顿 企业概况

2.9.2 伊丽莎白·雅顿 产品规格及特点

2.9.3 伊丽莎白·雅顿 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 伊丽莎白·雅顿 市场动态

2.10 花王

2.10.1 花王 企业概况

2.10.2 花王 产品规格及特点

2.10.3 花王 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 花王 市场动态

2.11 宝洁

2.11.1 宝洁 企业概况

2.11.2 宝洁 产品规格及特点

2.11.3 宝洁 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 宝洁 市场动态

2.12 Amway

2.13 拜尔斯道夫股份有限公司

2.14 Natura

2.15 Revlon

3 全球优质化妆品细分应用领域

3.1 全球优质化妆品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球优质化妆品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 线上

3.1.3 线下

3.1.4

3.2 中国优质化妆品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国优质化妆品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 线上

3.2.3 线下

3.2.4

4 全球优质化妆品市场规模分析

4.1 全球优质化妆品销售现状及预测

4.1.1 全球优质化妆品销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型优质化妆品销量及市场占比(2018-2028年)

皮肤护理

头发护理

... ..

4.1.3 全球各类型优质化妆品销售额及市场占比(2018-2028年)

皮肤护理

头发护理

... ..

4.1.4 全球各类型优质化妆品价格变化趋势(2018-2028年)

皮肤护理

头发护理

... ..

4.2 全球优质化妆品行业集中率分析

4.2.1 全球优质化妆品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球优质化妆品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国优质化妆品行业集中率分析

4.3.1 中国优质化妆品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国优质化妆品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区优质化妆品市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区优质化妆品产量

- 5.1.1 全球主要地区优质化妆品产量(2018-2028年)
- 5.1.2 2022年全球优质化妆品产量及销量最大的国家或地区
- 5.2 全球主要地区优质化妆品销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区优质化妆品销量占比(2018-2028年)
 - 5.2.2 全球主要地区优质化妆品销售额占比(2018-2028年)
- 5.3 中国市场优质化妆品销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场优质化妆品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 中国市场优质化妆品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.4 日本市场优质化妆品销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场优质化妆品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场优质化妆品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场优质化妆品销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场优质化妆品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场优质化妆品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场优质化妆品销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场优质化妆品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场优质化妆品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场优质化妆品销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场优质化妆品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场优质化妆品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场优质化妆品销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场优质化妆品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场优质化妆品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场优质化妆品销量、销售额及增长率

- 5.9.1 欧洲市场优质化妆品销量及增长率(2018-2028年)
- 5.9.2 欧洲市场优质化妆品销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国优质化妆品细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型优质化妆品销量及市场占比(2018-2028年)
 - 6.1.1 皮肤护理
 - 6.1.2 头发护理
 - 6.1.3
 - 6.2 中国各类型优质化妆品销售额及市场占比(2018-2028年)
 - 6.2.1 皮肤护理
 - 6.2.2 头发护理
 - 6.2.3
 - 6.3 中国各类型优质化妆品价格变化趋势(2018-2028年)
 - 6.3.1 皮肤护理
 - 6.3.2 头发护理
 - 6.3.2
- 7 中国优质化妆品销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区优质化妆品销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区优质化妆品销售额及市场占比
- 8 中国优质化妆品进出口发展趋势
 - 8.1 中国优质化妆品进口市场规模(2018-2028年)
 - 8.2 中国优质化妆品出口市场规模(2018-2028年)
- 9 优质化妆品行业发展影响因素分析
 - 9.1 优质化妆品技术发展趋势
 - 9.2 国际环境及政策因素
- 10 研究结论

图表目录

图：优质化妆品产品图片

表：优质化妆品产业链

表：产品分类及头部企业

表：科蒂 优质化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：科蒂 优质化妆品产品介绍

表：科蒂 优质化妆品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：雅诗兰黛 优质化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：雅诗兰黛 优质化妆品产品介绍

表：雅诗兰黛 优质化妆品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：欧莱雅 优质化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：欧莱雅 优质化妆品产品介绍

表：欧莱雅 优质化妆品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：LVMH 优质化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：LVMH 优质化妆品产品介绍

表：LVMH 优质化妆品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：资生堂 优质化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：资生堂 优质化妆品产品介绍

表：资生堂 优质化妆品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：香奈儿 优质化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：香奈儿 优质化妆品产品介绍

表：香奈儿 优质化妆品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：迪奥美妆 优质化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：迪奥美妆 优质化妆品产品介绍

表：迪奥美妆 优质化妆品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：伊丽莎白·雅顿

... ..

图：全球不同细分应用领域优质化妆品销量(2018-2028年)

图：全球优质化妆品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域优质化妆品销量(2018-2028年)

图：中国市场优质化妆品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球优质化妆品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球优质化妆品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球优质化妆品销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型优质化妆品销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型优质化妆品销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型优质化妆品销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型优质化妆品价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型优质化妆品价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球优质化妆品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球优质化妆品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球优质化妆品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球优质化妆品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球优质化妆品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球优质化妆品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国优质化妆品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国优质化妆品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国优质化妆品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国优质化妆品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国优质化妆品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国优质化妆品头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区优质化妆品产量((2018-2022年))

图：各地区优质化妆品产量和销量 2021

表：全球主要地区优质化妆品销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区优质化妆品销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区优质化妆品 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区优质化妆品销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲优质化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲优质化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型优质化妆品销量(2018-2028年)

图：中国各类型优质化妆品销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型优质化妆品销售额(2018-2028年)

图：中国各类型优质化妆品销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型优质化妆品价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型优质化妆品价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区优质化妆品销量及市场占比2021

表：中国六大地区优质化妆品销售额及市场占比2021

表：中国优质化妆品市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/281282.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)