

全球及中国理疗用品市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动理疗用品行业的发展。

本报告《全球及中国理疗用品市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外理疗用品行业发展现状与趋势，估算理疗用品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析理疗用品行业各细分赛道发展潜力，研判理疗用品下游市场需求，分析理疗用品行业竞争格局，从而协助解决理疗用品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球理疗用品主要生产商：

BTL

DJOGlobal

Enraf-Nonius

PattersonMedical

Algeo

AccordMedicalProducts

BiotechIndia

Dynatronics

EMSPhysio

GymnaUniphy

HMS

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

理疗用品产品细分为以下几类：

理疗仪

热疗仪器

微波治疗仪

理疗用品的细分应用领域如下：

家庭

办公室

医院和诊所

报告目录

1 理疗用品行业现状、背景

1.1 理疗用品行业定义与特性

1.2 理疗用品行业技术壁垒

1.3 理疗用品产业链全景

1.3.1 全球理疗用品上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球理疗用品下游企业及行业分布

1.4 理疗用品产品细分及各细分产品的头部企业

2 理疗用品行业头部企业分析

2.1 全球理疗用品主要生产商生产基地分布

2.2 BTL

2.2.1 BTL 企业概况

2.2.2 BTL 产品规格及特点

2.2.3 BTL 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 BTL 市场动态

2.3 DJOGlobal

2.3.1 DJOGlobal 企业概况

2.3.2 DJOGlobal 产品规格及特点

2.3.3 DJOGlobal 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 DJOGlobal 市场动态

2.4 Enraf-Nonius

2.4.1 Enraf-Nonius 企业概况

2.4.2 Enraf-Nonius 产品规格及特点

2.4.3 Enraf-Nonius 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Enraf-Nonius 市场动态

2.5 PattersonMedical

2.5.1 PattersonMedical 企业概况

2.5.2 PattersonMedical 产品规格及特点

2.5.3 PattersonMedical 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 PattersonMedical 市场动态

2.6 Algeo

2.6.1 Algeo 企业概况

2.6.2 Algeo 产品规格及特点

2.6.3 Algeo 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Algeo 市场动态

2.7 AccordMedicalProducts

2.7.1 AccordMedicalProducts 企业概况

2.7.2 AccordMedicalProducts 产品规格及特点

2.7.3 AccordMedicalProducts 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 AccordMedicalProducts 市场动态

2.8 BiotechIndia

2.8.1 BiotechIndia 企业概况

2.8.2 BiotechIndia 产品规格及特点

2.8.3 BiotechIndia 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 BiotechIndia 市场动态

2.9 Dynatronics

2.9.1 Dynatronics 企业概况

2.9.2 Dynatronics 产品规格及特点

2.9.3 Dynatronics 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Dynatronics 市场动态

2.10 EMSPhysio

2.10.1 EMSPhysio 企业概况

2.10.2 EMSPhysio 产品规格及特点

2.10.3 EMSPhysio 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 EMSPhysio 市场动态

2.11 GymnaUniphy

2.11.1 GymnaUniphy 企业概况

2.11.2 GymnaUniphy 产品规格及特点

2.11.3 GymnaUniphy 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 GymnaUniphy 市场动态

2.12 HMS

3 全球理疗用品细分应用领域

3.1 全球理疗用品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球理疗用品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 家庭

3.1.3 办公室

3.1.4

3.2 中国理疗用品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国理疗用品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 家庭

3.2.3 办公室

3.2.4

4 全球理疗用品市场规模分析

4.1 全球理疗用品销售现状及预测

4.1.1 全球理疗用品销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型理疗用品销量及市场占比(2018-2028年)

理疗仪

热疗仪器

... ..

4.1.3 全球各类型理疗用品销售额及市场占比(2018-2028年)

理疗仪

热疗仪器

... ..

4.1.4 全球各类型理疗用品价格变化趋势(2018-2028年)

理疗仪

热疗仪器

... ..

4.2 全球理疗用品行业集中率分析

4.2.1 全球理疗用品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球理疗用品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国理疗用品行业集中率分析

4.3.1 中国理疗用品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国理疗用品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区理疗用品市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区理疗用品产量

5.1.1 全球主要地区理疗用品产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球理疗用品产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区理疗用品销量市场占比

5.2.1 全球主要地区理疗用品销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区理疗用品销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场理疗用品销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场理疗用品销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场理疗用品销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场理疗用品销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场理疗用品销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场理疗用品销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场理疗用品销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场理疗用品销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场理疗用品销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场理疗用品销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场理疗用品销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场理疗用品销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场理疗用品销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场理疗用品销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场理疗用品销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场理疗用品销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场理疗用品销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场理疗用品销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场理疗用品销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场理疗用品销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场理疗用品销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国理疗用品细分市场及前景分析

6.1 中国各类型理疗用品销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 理疗仪

6.1.2 热疗仪器

6.1.3

6.2 中国各类型理疗用品销售额及市场占比(2018-2028年)

- 6.2.1 理疗仪
- 6.2.2 热疗仪器
- 6.2.3
- 6.3 中国各类型理疗用品价格变化趋势(2018-2028年)

- 6.3.1 理疗仪
- 6.3.2 热疗仪器
- 6.3.2

7 中国理疗用品销量分布状况

- 7.1 中国六大地区理疗用品销量及市场占比
- 7.2 中国六大地区理疗用品销售额及市场占比

8 中国理疗用品进出口发展趋势

- 8.1 中国理疗用品进口市场规模(2018-2028年)
- 8.2 中国理疗用品出口市场规模(2018-2028年)

9 理疗用品行业发展影响因素分析

- 9.1 理疗用品技术发展趋势
- 9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：理疗用品产品图片

表：理疗用品产业链

表：产品分类及头部企业

表：BTL 理疗用品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BTL 理疗用品产品介绍

表：BTL 理疗用品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：DJOGlobal 理疗用品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：DJOGlobal 理疗用品产品介绍

表：DJOGlobal 理疗用品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Enraf-Nonius 理疗用品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Enraf-Nonius 理疗用品产品介绍

表：Enraf-Nonius 理疗用品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：PattersonMedical 理疗用品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：PattersonMedical 理疗用品产品介绍

表：PattersonMedical 理疗用品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Algeo 理疗用品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Algeo 理疗用品产品介绍

表：Algeo 理疗用品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：AccordMedicalProducts 理疗用品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AccordMedicalProducts 理疗用品产品介绍

表：AccordMedicalProducts 理疗用品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：BiotechIndia 理疗用品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BiotechIndia 理疗用品产品介绍

表：BiotechIndia 理疗用品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Dynatronics

... ..

图：全球不同细分应用领域理疗用品销量(2018-2028年)

图：全球理疗用品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域理疗用品销量(2018-2028年)

图：中国市场理疗用品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球理疗用品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球理疗用品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球理疗用品销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型理疗用品销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型理疗用品销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型理疗用品销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型理疗用品价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型理疗用品价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球理疗用品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球理疗用品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球理疗用品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球理疗用品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球理疗用品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球理疗用品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国理疗用品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国理疗用品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

- 图：中国理疗用品头部企业市场占比(2018-2022年)
- 表：中国理疗用品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018
- 表：中国理疗用品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022
- 图：中国理疗用品头部企业市场占比(2018-2022年)
- 图：全球主要地区理疗用品产量((2018-2022年))
- 图：各地区理疗用品产量和销量 2021
- 表：全球主要地区理疗用品销量占比(2018-2028年)
- 图：全球主要地区理疗用品销量占比(2018-2028年)
- 表：全球主要地区理疗用品 销售额占比(2018-2028年)
- 图：全球主要地区理疗用品销售额占比(2018-2028年)
- 表：中国市场理疗用品销量及增长率 (2018-2028年)
- 图：中国理疗用品销量及增长率 (2018-2028年)
- 表：中国市场理疗用品销售额及增长率 (2018-2028年)
- 图：中国理疗用品销售额及增长率 (2018-2028年)
- 表：日本市场理疗用品销量及增长率 (2018-2028年)
- 图：日本理疗用品销量及增长率 (2018-2028年)
- 表：日本市场理疗用品销售额及增长率 (2018-2028年)
- 图：日本理疗用品销售额及增长率 (2018-2028年)
- 表：韩国市场理疗用品销量及增长率 (2018-2028年)
- 图：韩国理疗用品销量及增长率 (2018-2028年)
- 表：韩国市场理疗用品销售额及增长率 (2018-2028年)
- 图：韩国理疗用品销售额及增长率 (2018-2028年)
- 表：东南亚市场理疗用品销量及增长率 (2018-2028年)
- 图：东南亚理疗用品销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场理疗用品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚理疗用品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场理疗用品销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度理疗用品销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场理疗用品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度理疗用品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场理疗用品销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国理疗用品销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场理疗用品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国理疗用品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场理疗用品销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲理疗用品销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场理疗用品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲理疗用品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型理疗用品销量(2018-2028年)

图：中国各类型理疗用品销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型理疗用品销售额(2018-2028年)

图：中国各类型理疗用品销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型理疗用品价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型理疗用品价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区理疗用品销量及市场占比2021

表：中国六大地区理疗用品销售额及市场占比2021

表：中国理疗用品市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/281366.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)