

## 全球主要国家人造肉制品行业发展现状及潜力分析研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动人造肉制品行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外人造肉制品行业发展现状与趋势，估算人造肉制品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析人造肉制品行业各细分赛道发展潜力，研判人造肉制品下游市场需求，分析人造肉制品行业竞争格局，从而协助解决人造肉制品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

报告包含的主要国家和地区：

北美(美国、加拿大)

亚太(中国、日本、韩国、印度、东南亚、其它亚太国家)

欧洲(德国、英国、法国、意大利、其它欧洲国家)

中东及非洲地区(土耳其、沙特等)

南美洲(墨西哥、巴西等)

竞争格局，全球人造肉制品领域主要玩家

Beyond Meat

Impossible Foods

Turtle Island Foods

Field Roast

Yves Veggie Cuisine

Amy' s Kitchen

Kellogg\'s

LightLife

齐善素食

江苏鸿祖

...

人造肉制品产品主要分类如下：

细胞肉

植物肉

人造肉制品产品主要应用领域有：

商用

家用

报告目录

1 人造肉制品市场概述

1.1 人造肉制品行业概述及统计范围

1.2 人造肉制品主要产品类型

1.2.1 不同产品类型人造肉制品增长趋势及技术特点

1.2.1 细胞肉

1.2.2 植物肉

1.3 人造肉制品主要最终用户市场

1.3.1 商用

1.3.2 家用

1.4 人造肉制品行业发展主要特点

## 1.5 人造肉制品行业进入壁垒分析

## 2 全球及中国人造肉制品供需现状及预测

### 2.1 全球人造肉制品销售市场及未来前景分析

#### 2.1.1 全球市场人造肉制品销量及增速(2018-2028年)

#### 2.1.2 全球市场人造肉制品销售额及增速(2018-2028年)

#### 2.1.3 全球市场人造肉制品价格趋势(2018-2028年)

#### 2.1.4 全球人造肉制品主要产区

### 2.2 中国人造肉制品销售市场及未来前景分析

#### 2.2.1 中国市场人造肉制品销量及增速(2018-2028年)

#### 2.2.2 中国市场人造肉制品销售额及增速(2018-2028年)

#### 2.2.3 中国人造肉制品行业全球市场地位(2022年)

#### 2.2.4 中国市场人造肉制品价格趋势(2018-2028年)

#### 2.2.5 中国人造肉制品主要产区(2022年)

## 3 中国人造肉制品细分市场研究

### 3.1 中国人造肉制品下游需求市场分析

#### 3.1.1 不同应用领域人造肉制品需求量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

#### 3.1.2 商用领域人造肉制品需求量及未来前景(2018-2028年)

#### 3.1.3 家用领域人造肉制品需求量及未来前景(2018-2028年)

#### 3.1.4 .....

### 3.2 中国市场不同应用领域人造肉制品销售额

#### 3.2.1 不同应用领域人造肉制品销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

#### 3.2.2 商用领域人造肉制品销售额及未来前景(2018-2028年)

#### 3.2.3 家用领域人造肉制品销售额及未来前景(2018-2028年)

#### 3.2.4 .....

### 3.3 中国市场不同产品类型人造肉制品需求市场分析

#### 3.3.1 不同产品类型人造肉制品销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

#### 3.3.2 不同产品类型人造肉制品销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

#### 3.3.3 不同产品类型人造肉制品销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

#### 3.3.4 不同产品类型人造肉制品销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

### 4 全球主要地区人造肉制品下游需求市场分析

#### 4.1 全球市场不同应用领域人造肉制品需求量

##### 4.1.1 全球市场不同应用领域人造肉制品需求量占比(2018-2028年)

##### 4.1.2 商用领域人造肉制品需求量及未来前景(2018-2028年)

##### 4.1.3 家用领域人造肉制品需求量及未来前景(2018-2028年)

##### 4.1.4 .....

#### 4.2 全球市场不同应用领域人造肉制品销售额

##### 4.2.1 全球市场不同应用领域人造肉制品销售额占比(2018-2028年)

##### 4.2.2 领域人造肉制品销售额及未来前景(2018-2028年)

##### 4.2.3 领域人造肉制品销售额及未来前景(2018-2028年)

##### 4.2.4 .....

#### 4.3 北美市场不同应用领域人造肉制品需求市场分析

##### 4.3.1 北美市场不同应用领域人造肉制品需求量及未来前景(2018-2028年)

##### 4.3.2 北美市场不同应用领域人造肉制品销售额及未来前景(2018-2028年)

#### 4.4 欧洲市场不同应用领域人造肉制品需求市场分析

##### 4.4.1 欧洲市场不同应用领域人造肉制品需求量及未来前景(2018-2028年)

##### 4.4.2 欧洲市场不同应用领域人造肉制品销售额及未来前景(2018-2028年)

#### 4.5 亚太市场不同应用领域人造肉制品需求市场分析

##### 4.5.1 亚太市场不同应用领域人造肉制品需求量及未来前景(2018-2028年)

4.5.2 亚太市场不同应用领域人造肉制品销售额及未来前景(2018-2028年)

4.6 中东及非洲市场不同应用领域人造肉制品需求市场分析

4.6.1 中东及非洲市场不同应用领域人造肉制品需求量及未来前景(2018-2028年)

4.6.2 中东及非洲市场不同应用领域人造肉制品销售额及未来前景(2018-2028年)

4.7 南美洲市场不同应用领域人造肉制品需求市场分析

4.7.1 南美洲市场不同应用领域人造肉制品需求量及未来前景(2018-2028年)

4.7.2 南美洲市场不同应用领域人造肉制品销售额及未来前景(2018-2028年)

5 全球主要地区不同产品类型人造肉制品销售状况分析

5.1 全球市场不同产品类型人造肉制品销量

5.1.1 不同产品类型人造肉制品销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.1.2 不同产品类型人造肉制品销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.2 全球市场不同产品类型人造肉制品销售额(2018-2028年)

5.2.1 不同产品类型人造肉制品销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.2.2 不同产品类型人造肉制品销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.3 北美市场不同产品类型人造肉制品需求市场分析

5.3.1 不同产品类型人造肉制品销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.3.2 不同产品类型人造肉制品销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.3.3 不同产品类型人造肉制品销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.3.4 不同产品类型人造肉制品销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.4 欧洲市场不同产品类型域人造肉制品需求市场分析

5.4.1 不同产品类型人造肉制品销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.4.2 不同产品类型人造肉制品销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.4.3 不同产品类型人造肉制品销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.4.4 不同产品类型人造肉制品销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

## 5.5 亚太市场不同产品类型人造肉制品需求市场分析

5.5.1 不同产品类型人造肉制品销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.5.2 不同产品类型人造肉制品销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.5.3 不同产品类型人造肉制品销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.5.4 不同产品类型人造肉制品销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

## 5.6 中东及非洲市场不同产品类型人造肉制品需求市场分析

5.6.1 不同产品类型人造肉制品销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.6.2 不同产品类型人造肉制品销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.6.3 不同产品类型人造肉制品销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.6.4 不同产品类型人造肉制品销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

## 5.7 南美洲市场不同产品类型人造肉制品需求市场分析

5.7.1 不同产品类型人造肉制品销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.7.2 不同产品类型人造肉制品销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.7.3 不同产品类型人造肉制品销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.7.4 不同产品类型人造肉制品销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

## 6 北美主要国家人造肉制品需求市场分析

6.1 美国市场人造肉制品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)

6.2 加拿大市场人造肉制品需求量、销售额、增速及未来前景(2017-2028)

## 7 欧洲主要国家人造肉制品需求市场分析

7.1 德国市场人造肉制品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)

7.2 英国市场人造肉制品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)

7.3 法国市场人造肉制品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)

7.4 意大利市场人造肉制品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)

7.5 俄罗斯市场人造肉制品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)

## 8 亚太主要国家人造肉制品需求市场分析

- 8.1 韩国市场人造肉制品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
- 8.2 日本市场人造肉制品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
- 8.3 印度市场人造肉制品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
- 8.4 东南亚市场人造肉制品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
- 9 中东及非洲主要国家人造肉制品需求市场分析
  - 9.1 沙特市场人造肉制品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
  - 9.2 阿联酋市场人造肉制品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
  - 9.3 埃及市场人造肉制品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
  - 9.4 尼日利亚市场人造肉制品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
  - 9.4 南非市场人造肉制品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 10 南美洲主要国家人造肉制品需求市场分析
  - 10.1 巴西市场人造肉制品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
  - 10.2 阿根廷市场人造肉制品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
  - 10.3 哥伦比亚市场人造肉制品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 11 全球主要地区人造肉制品销售价格变化趋势分析
  - 11.1 北美市场各类人造肉制品销售价格变化趋势
    - 11.1.1 细胞肉产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
    - 11.1.2 植物肉产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
    - 11.1.3 .....
  - 11.2 欧洲市场各类人造肉制品销售价格变化趋势
    - 11.2.1 细胞肉产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
    - 11.2.2 植物肉产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
    - 11.2.3 .....
  - 11.3 亚太市场各类人造肉制品销售价格变化趋势

- 11.3.1 细胞肉产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
- 11.3.2 植物肉产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
- 11.3.3 .....
- 11.4 中东及非洲市场各类人造肉制品销售价格变化趋势
  - 11.4.1 细胞肉产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
  - 11.4.2 植物肉产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
  - 11.4.3 .....
- 11.5 南美洲市场各类人造肉制品销售价格变化趋势
  - 11.5.1 细胞肉产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
  - 11.5.2 植物肉产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
  - 11.5.3 .....
- 12 人造肉制品行业产业链分析
  - 12.1 人造肉制品产业链全景图
  - 12.2 全球各地区人造肉制品产业链上游主要玩家
  - 12.3 全球各地区人造肉制品产业链下游主要客户
    - 12.3.1 北美地区人造肉制品主要下游客户名单、企业概述及联系方式
    - 12.3.2 欧洲地区人造肉制品主要下游客户名单、企业概述及联系方式
    - 12.3.3 亚太地区人造肉制品主要下游客户名单、企业概述及联系方式
    - 12.3.4 中东及非洲地区人造肉制品主要下游客户名单、企业概述及联系方式
    - 12.3.5 南美洲地区人造肉制品主要下游客户名单、企业概述及联系方式
  - 12.4 人造肉制品行业周期及当前发展阶段分析
- 13 人造肉制品行业竞争格局
  - 13.1 全球人造肉制品行业竞争格局
    - 13.1.1 全球头部生产商人造肉制品销售额排名及市场份额(2022年)



### 13.1.2 全球人造肉制品行业集中度分析：Top5 厂商市场份额(2022年)

## 13.2 中国本土人造肉制品企业发展状况分析

### 13.2.1 中国本土人造肉制品企业概览

### 13.2.2 中国本土人造肉制品企业中国市场地位

## 14 人造肉制品行业发展环境分析

### 14.1 经济环境分析

#### 14.1.1 全球经济环境分析

#### 14.1.2 中国经济环境分析

### 14.2 市场环境分析

#### 14.2.1 全球人造肉制品供需分析

#### 14.2.2 中国人造肉制品供需分析

### 14.3 社会环境分析

### 14.4 技术环境分析

### 14.5 人造肉制品产业相关政策分析

#### 14.5.1 全球人造肉制品行业相关政策

#### 14.5.2 中国人造肉制品产行业相关政策解读

## 15 全球与中国主要人造肉制品生产商分析

### 15.1 Beyond Meat

#### 15.1.1 Beyond Meat 企业概况、销售区域、竞争优势

#### 15.1.2 Beyond Meat 产品规格、参数、特点

#### 15.1.3 Beyond Meat 人造肉制品销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

#### 15.1.4 企业最新动态

### 15.2 Impossible Foods

#### 15.2.1 Impossible Foods 企业概况、销售区域、竞争优势

15.2.2 Impossible Foods 产品规格、参数、特点

15.2.3 Impossible Foods 人造肉制品销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.2.4 企业最新动态

15.3 Turtle Island Foods

15.3.1 Turtle Island Foods 企业概况、销售区域、竞争优势

15.3.2 Turtle Island Foods 产品规格、参数、特点

15.3.3 Turtle Island Foods 人造肉制品销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.3.4 企业最新动态

15.4 Field Roast

15.4.1 Field Roast 企业概况、销售区域、竞争优势

15.4.2 Field Roast 产品规格、参数、特点

15.4.3 Field Roast 人造肉制品销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.4.4 企业最新动态

15.5 齐善素食

15.5.1 Yves Veggie Cuisine 企业概况、销售区域、竞争优势

15.5.2 Yves Veggie Cuisine 产品规格、参数、特点

15.5.3 Yves Veggie Cuisine 人造肉制品销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.5.4 企业最新动态

15.6 Amy' s Kitchen

15.6.1 Amy' s Kitchen 企业概况、销售区域、竞争优势

15.6.2 Amy' s Kitchen 产品规格、参数、特点

15.6.3 Amy' s Kitchen 人造肉制品销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.6.4 企业最新动态

15.7 Kellogg\'s

15.7.1 Kellogg\'s 企业概况、销售区域、竞争优势

15.7.2 Kellogg\'s 产品规格、参数、特点

15.7.3 Kellogg\'s 人造肉制品销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.7.4 企业最新动态

15.8 LightLife

15.8.1 LightLife 企业概况、销售区域、竞争优势

15.8.2 LightLife 产品规格、参数、特点

15.8.3 LightLife 人造肉制品销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.8.4 企业最新动态

15.9 齐善素食

15.9.1 齐善素食 企业概况、销售区域、竞争优势

15.9.2 齐善素食 产品规格、参数、特点

15.9.3 齐善素食 人造肉制品销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.9.4 企业最新动态

15.10 江苏鸿昶

15.10.1 江苏鸿昶 企业概况、销售区域、竞争优势

15.10.2 江苏鸿昶 产品规格、参数、特点

15.10.3 江苏鸿昶 人造肉制品销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.10.4 企业最新动态

16 人造肉制品市场进入机会分析

16.1 人造肉制品产业链上下游投资机会分析

16.2 人造肉制品区域市场进入机会分析

16.3 人造肉制品细分市场进入机会分析

16.4 人造肉制品行业进入壁垒分析

17 研究成果及结论

报告图表

图：@@@@产品图片

表：不同产品类型人造肉制品市场增长趋势(2018-2028)

图：产品介绍

图：产品介绍

图：产品介绍

表：用户市场结构

图：全球人造肉制品产能、增速、未来发展前景(2018-2028年)

表：全球人造肉制品产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球人造肉制品产量、产能利用率(2018-2028年)

表：全球主要地区人造肉制品产量(2018-2028年)

图：全球主要地区人造肉制品产量(2018-2028年)

图：中国人造肉制品产能、增速、未来发展前景(2018-2028年)

表：中国人造肉制品产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国人造肉制品产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国人造肉制品产量全球占比(2018-2022年)

图：全球人造肉制品销量及增速(2018-2028年)

图：全球人造肉制品销售额及增速(2018-2028年)

图：全球人造肉制品均价走势(2018-2028年)

图：中国人造肉制品销量及增速(2018-2028年)

图：中国人造肉制品销售额及增速(2018-2028年)

图：全球人造肉制品均价走势(2018-2028年)

图：中国人造肉制品销量及增速(2018-2028年)

图：中国人造肉制品销售额全国占比(2018-2028年)

图：中国人造肉制品均价走势(2018-2028年)

图：不同应用领域人造肉制品销量占比(2018-2028年)

图：商用领域人造肉制品销量及增速(2018-2028年)

图：家用领域人造肉制品销量及增速(2018-2028年)

表：不同应用领域人造肉制品销售额占比(2018-2028年)

图：不同应用领域人造肉制品销售额占比(2018-2028年)

图：商用领域人造肉制品销售额及增速(2018-2028年)

图：家用领域人造肉制品销销售额及增速(2018-2028年)

表：不同产品类型人造肉制品销量占比(2018-2028年)

图：不同产品类型人造肉制品销量占比(2018-2028年)

表：不同产品类型人造肉制品销量、增速、未来前景(2018-2028年)

图：不同产品类型人造肉制品销量、增速、未来前景(2018-2028年)

表：不同产品类型人造肉制品销售额占比(2018-2028年)

图：不同产品类型人造肉制品销售额占比(2018-2028年)

表：不同产品类型人造肉制品销售额、增速、未来前景(2018-2028年)

图：不同产品类型人造肉制品销售额、增速、未来前景(2018-2028年)

表：全球不同应用领域人造肉制品销量占比(2018-2028年)

图：全球不同应用领域人造肉制品销量占比(2018-2028年)

图：全球商用领域人造肉制品销量及增速(2018-2028年)

图：全球家用领域人造肉制品销量及增速(2018-2028年)

表：全球不同应用领域人造肉制品销售额占比(2018-2028年)

图：全球不同应用领域人造肉制品销售额占比(2018-2028年)

图：全球商用领域人造肉制品销售额及增速(2018-2028年)

图：全球家用领域人造肉制品销售额及增速(2018-2028年)

表：北美市场不同应用领域人造肉制品销量及增速(2018-2028年)

图：北美市场不同应用领域人造肉制品销量及增速(2018-2028年)

表：北美市场不同应用领域人造肉制品销售额及增速(2018-2028年)

图：北美市场不同应用领域人造肉制品销售额及增速(2018-2028年)

表：欧洲市场不同应用领域人造肉制品销量及增速(2018-2028年)

图：欧洲市场不同应用领域人造肉制品销量及增速(2018-2028年)

表：欧洲市场不同应用领域人造肉制品销售额及增速(2018-2028年)

图：欧洲市场不同应用领域人造肉制品销售额及增速(2018-2028年)

表：亚太市场不同应用领域人造肉制品销量及增速(2018-2028年)

图：亚太市场不同应用领域人造肉制品销量及增速(2018-2028年)

表：亚太市场不同应用领域人造肉制品销售额及增速(2018-2028年)

图：亚太市场不同应用领域人造肉制品销售额及增速(2018-2028年)

表：头部生产商人造肉制品销售额排名及市场份额(2022)

图：头部生产商人造肉制品销售额市场份额(2022)

图：Top5 厂商市场份额(2022)

图：中国头部本土生产商人造肉制品销售额占比(2022)

图：中国本土Top3 人造肉制品生产企业销售额及市场份额(2022)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/281419.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)