

## 全球及中国干果市场洞察报告(2018-2028版)

## 报告简介

## 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动干果行业的发展。

本报告《全球及中国干果市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外干果行业发展现状与趋势，估算干果行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析干果行业各细分赛道发展潜力，研判干果下游市场需求，分析干果行业竞争格局，从而协助解决干果行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球干果主要生产商：

Traina Foods

Lion Raisins

Red River Foods Incorporated

Bergin Fruit and Nut Company

Sun-Maid Growers of California

Dole Food Company

Kiantama Oy

Sunbeam Foods

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

干果产品细分为以下几类：

杏子

枣

无花果

桃子

梨

李子

葡萄干

浆果

其他

干果的细分应用领域如下：

糖果店

乳制品

烘焙食品

小吃和酒吧

甜品

谷物

其他

报告目录

## 1 干果行业现状、背景

### 1.1 干果行业定义与特性

### 1.2 干果行业技术壁垒

### 1.3 干果产业链全景

#### 1.3.1 全球干果上游企业及上游产品技术特点

#### 1.3.2 全球干果下游企业及行业分布

### 1.4 干果产品细分及各细分产品的头部企业

## 2 干果行业头部企业分析

### 2.1 全球干果主要生产商生产基地分布

#### 2.2 Traina Foods

##### 2.2.1 Traina Foods 企业概况

##### 2.2.2 Traina Foods 产品规格及特点

##### 2.2.3 Traina Foods 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.2.4 Traina Foods 市场动态

#### 2.3 Lion Raisins

##### 2.3.1 Lion Raisins 企业概况

##### 2.3.2 Lion Raisins 产品规格及特点

##### 2.3.3 Lion Raisins 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.3.4 Lion Raisins 市场动态

#### 2.4 Red River Foodsorporated

##### 2.4.1 Red River Foodsorporated 企业概况

##### 2.4.2 Red River Foodsorporated 产品规格及特点

##### 2.4.3 Red River Foodsorporated 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.4.4 Red River Foodsorporated 市场动态

## 2.5 Bergin Fruit and Nut Company

### 2.5.1 Bergin Fruit and Nut Company 企业概况

### 2.5.2 Bergin Fruit and Nut Company 产品规格及特点

### 2.5.3 Bergin Fruit and Nut Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.5.4 Bergin Fruit and Nut Company 市场动态

## 2.6 Sun-Maid Growers of California

### 2.6.1 Sun-Maid Growers of California 企业概况

### 2.6.2 Sun-Maid Growers of California 产品规格及特点

### 2.6.3 Sun-Maid Growers of California 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.6.4 Sun-Maid Growers of California 市场动态

## 2.7 Dole Food Company

### 2.7.1 Dole Food Company 企业概况

### 2.7.2 Dole Food Company 产品规格及特点

### 2.7.3 Dole Food Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.7.4 Dole Food Company 市场动态

## 2.8 Kiantama Oy

### 2.8.1 Kiantama Oy 企业概况

### 2.8.2 Kiantama Oy 产品规格及特点

### 2.8.3 Kiantama Oy 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.8.4 Kiantama Oy 市场动态

## 2.9 Sunbeam Foods

### 2.9.1 Sunbeam Foods 企业概况

### 2.9.2 Sunbeam Foods 产品规格及特点

### 2.9.3 Sunbeam Foods 销量、销售额及价格(2018-2022年)

## 2.9.4 Sunbeam Foods 市场动态

### 3 全球干果细分应用领域

#### 3.1 全球干果细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

##### 3.1.1 全球干果细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

##### 3.1.2 糖果店

##### 3.1.3 乳制品

##### 3.1.4 .....

#### 3.2 中国干果细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

##### 3.2.1 中国干果细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

##### 3.2.2 糖果店

##### 3.2.3 乳制品

##### 3.2.4 .....

### 4 全球干果市场规模分析

#### 4.1 全球干果销售现状及预测

##### 4.1.1 全球干果销量及增长率(2018-2028年)

##### 4.1.2 全球各类型干果销量及市场占比(2018-2028年)

杏子

枣

... ..

##### 4.1.3 全球各类型干果销售额及市场占比(2018-2028年)

杏子

枣

... ..

##### 4.1.4 全球各类型干果价格变化趋势(2018-2028年)

杏子

枣

... ..

#### 4.2 全球干果行业集中率分析

4.2.1 全球干果行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球干果行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

#### 4.3 中国干果行业集中率分析

4.3.1 中国干果行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国干果行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

#### 5 全球主要地区干果市场发展现状及前景分析

##### 5.1 全球主要地区干果产量

5.1.1 全球主要地区干果产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球干果产量及销量最大的国家或地区

##### 5.2 全球主要地区干果销量市场占比

5.2.1 全球主要地区干果销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区干果销售额占比(2018-2028年)

##### 5.3 中国市场干果销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场干果销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场干果销售额及增长率(2018-2028年)

##### 5.4 日本市场干果销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场干果销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场干果销售额及增长率(2018-2028年)

##### 5.5 韩国市场干果销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场干果销量及增长率(2018-2028年)

- 5.5.2 韩国市场干果销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场干果销量、销售额及增长率
  - 5.6.1 东南亚市场干果销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.6.2 东南亚市场干果销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场干果销量、销售额及增长率
  - 5.7.1 印度市场干果销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.7.2 印度市场干果销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场干果销量、销售额及增长率
  - 5.8.1 美国市场干果销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.8.2 美国市场干果销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场干果销量、销售额及增长率
  - 5.9.1 欧洲市场干果销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.9.2 欧洲市场干果销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国干果细分市场及前景分析
  - 6.1 中国各类型干果销量及市场占比(2018-2028年)
    - 6.1.1 杏子
    - 6.1.2 枣
    - 6.1.3 ... ..
  - 6.2 中国各类型干果销售额及市场占比(2018-2028年)
    - 6.2.1 杏子
    - 6.2.2 枣
    - 6.2.3 ... ..
  - 6.3 中国各类型干果价格变化趋势(2018-2028年)
    - 6.3.1 杏子

6.3.2 枣

6.3.2 ... ..

7 中国干果销量分布状况

7.1 中国六大地区干果销量及市场占比

7.2 中国六大地区干果销售额及市场占比

8 中国干果进出口发展趋势

8.1 中国干果进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国干果出口市场规模(2018-2028年)

9 干果行业发展影响因素分析

9.1 干果技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：干果产品图片

表：干果产业链

表：产品分类及头部企业

表：Traina Foods 干果基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Traina Foods 干果产品介绍

表：Traina Foods 干果销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Lion Raisins 干果基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Lion Raisins 干果产品介绍

表：Lion Raisins 干果销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Red River Foodsorporated 干果基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Red River Foodsorporated 干果产品介绍



表：Red River Foodsorporated 干果销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Bergin Fruit and Nut Company 干果基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bergin Fruit and Nut Company 干果产品介绍

表：Bergin Fruit and Nut Company 干果销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Sun-Maid Growers of California 干果基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sun-Maid Growers of California 干果产品介绍

表：Sun-Maid Growers of California 干果销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Dole Food Company 干果基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Dole Food Company 干果产品介绍

表：Dole Food Company 干果销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Kiantama Oy 干果基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Kiantama Oy 干果产品介绍

表：Kiantama Oy 干果销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Sunbeam Foods ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域干果销量(2018-2028年)

图：全球干果下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域干果销量(2018-2028年)

图：中国市场干果下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球干果销量及增长率(2018-2028年)

图：全球干果销量及增长率(2018-2028年)

图：全球干果销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型干果销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型干果销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型干果销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型干果价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型干果价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球干果销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球干果销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球干果头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球干果销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球干果销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球干果头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国干果销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国干果销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国干果头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国干果销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国干果销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国干果头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区干果产量((2018-2022年))

图：各地区干果产量和销量 2021

表：全球主要地区干果销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区干果销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区干果 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区干果销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场干果销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国干果销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场干果销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国干果销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场干果销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本干果销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场干果销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本干果销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场干果销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国干果销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场干果销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国干果销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场干果销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚干果销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场干果销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚干果销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场干果销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度干果销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场干果销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度干果销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场干果销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国干果销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场干果销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国干果销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场干果销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲干果销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场干果销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲干果销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型干果销量(2018-2028年)

图：中国各类型干果销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型干果销售额(2018-2028年)

图：中国各类型干果销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型干果价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型干果价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区干果销量及市场占比2021

表：中国六大地区干果销售额及市场占比2021

表：中国干果市场进出口量(2018-2028年)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/281566.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)