

全球及中国苏打水市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动苏打水行业的发展。

本报告《全球及中国苏打水市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外苏打水行业发展现状与趋势，估算苏打水行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析苏打水行业各细分赛道发展潜力，研判苏打水下游市场需求，分析苏打水行业竞争格局，从而协助解决苏打水行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球苏打水主要生产商：

Danone

Dr. Pepper Snapple

Nestle

PepsiCo

A.G. Barr

Crystal Geysler

Sparkling Ice

Tempo Beverages

Vintage

VOSS of Norway

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

苏打水产品细分为以下几类：

天然苏打水

混合苏打水

其他

苏打水的细分应用领域如下：

超级市场

饮料专卖店

网上商城

其他

报告目录

1 苏打水行业现状、背景

1.1 苏打水行业定义与特性

1.2 苏打水行业技术壁垒

1.3 苏打水产业链全景

1.3.1 全球苏打水上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球苏打水下游企业及行业分布

1.4 苏打水产品细分及各细分产品的头部企业

2 苏打水行业头部企业分析

2.1 全球苏打水主要生产商生产基地分布

2.2 Danone

2.2.1 Danone 企业概况

2.2.2 Danone 产品规格及特点

2.2.3 Danone 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Danone 市场动态

2.3 Dr. Pepper Snapple

2.3.1 Dr. Pepper Snapple 企业概况

2.3.2 Dr. Pepper Snapple 产品规格及特点

2.3.3 Dr. Pepper Snapple 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Dr. Pepper Snapple 市场动态

2.4 Nestle

2.4.1 Nestle 企业概况

2.4.2 Nestle 产品规格及特点

2.4.3 Nestle 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Nestle 市场动态

2.5 PepsiCo

2.5.1 PepsiCo 企业概况

2.5.2 PepsiCo 产品规格及特点

2.5.3 PepsiCo 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 PepsiCo 市场动态

2.6 A.G. Barr

2.6.1 A.G. Barr 企业概况

2.6.2 A.G. Barr 产品规格及特点

2.6.3 A.G. Barr 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 A.G. Barr 市场动态

2.7 Crystal Geysler

2.7.1 Crystal Geysler 企业概况

2.7.2 Crystal Geysler 产品规格及特点

2.7.3 Crystal Geysler 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Crystal Geysler 市场动态

2.8 Sparkling Ice

2.8.1 Sparkling Ice 企业概况

2.8.2 Sparkling Ice 产品规格及特点

2.8.3 Sparkling Ice 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Sparkling Ice 市场动态

2.9 Tempo Beverages

2.9.1 Tempo Beverages 企业概况

2.9.2 Tempo Beverages 产品规格及特点

2.9.3 Tempo Beverages 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Tempo Beverages 市场动态

2.10 Vintage

2.10.1 Vintage 企业概况

2.10.2 Vintage 产品规格及特点

2.10.3 Vintage 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Vintage 市场动态

2.11 VOSS of Norway

2.11.1 VOSS of Norway 企业概况

2.11.2 VOSS of Norway 产品规格及特点

2.11.3 VOSS of Norway 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 VOSS of Norway 市场动态

3 全球苏打水细分应用领域

3.1 全球苏打水细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球苏打水细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 超级市场

3.1.3 饮料专卖店

3.1.4

3.2 中国苏打水细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国苏打水细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 超级市场

3.2.3 饮料专卖店

3.2.4

4 全球苏打水市场规模分析

4.1 全球苏打水销售现状及预测

4.1.1 全球苏打水销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型苏打水销量及市场占比(2018-2028年)

天然苏打水

混合苏打水

... ..

4.1.3 全球各类型苏打水销售额及市场占比(2018-2028年)

天然苏打水

混合苏打水

... ..

4.1.4 全球各类型苏打水价格变化趋势(2018-2028年)

天然苏打水

混合苏打水

... ..

4.2 全球苏打水行业集中率分析

4.2.1 全球苏打水行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球苏打水行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国苏打水行业集中率分析

4.3.1 中国苏打水行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国苏打水行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区苏打水市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区苏打水产量

5.1.1 全球主要地区苏打水产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球苏打水产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区苏打水销量市场占比

5.2.1 全球主要地区苏打水销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区苏打水销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场苏打水销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场苏打水销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场苏打水销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场苏打水销量、销售额及增长率

- 5.4.1 日本市场苏打水销量及增长率(2018-2028年)
- 5.4.2 日本市场苏打水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场苏打水销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场苏打水销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场苏打水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场苏打水销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场苏打水销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场苏打水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场苏打水销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场苏打水销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场苏打水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场苏打水销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场苏打水销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场苏打水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场苏打水销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场苏打水销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场苏打水销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国苏打水细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型苏打水销量及市场占比(2018-2028年)
 - 6.1.1 天然苏打水
 - 6.1.2 混合苏打水
 - 6.1.3
 - 6.2 中国各类型苏打水销售额及市场占比(2018-2028年)
 - 6.2.1 天然苏打水

6.2.2 混合苏打水

6.2.3

6.3 中国各类型苏打水价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 天然苏打水

6.3.2 混合苏打水

6.3.2

7 中国苏打水销量分布状况

7.1 中国六大地区苏打水销量及市场占比

7.2 中国六大地区苏打水销售额及市场占比

8 中国苏打水进出口发展趋势

8.1 中国苏打水进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国苏打水出口市场规模(2018-2028年)

9 苏打水行业发展影响因素分析

9.1 苏打水技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：苏打水产品图片

表：苏打水产业链

表：产品分类及头部企业

表：Danone 苏打水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Danone 苏打水产品介绍

表：Danone 苏打水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Dr. Pepper Snapple 苏打水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Dr. Pepper Snapple 苏打水产品介绍

表 : Dr. Pepper Snapple 苏打水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表 : Nestle 苏打水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Nestle 苏打水产品介绍

表 : Nestle 苏打水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表 : PepsiCo 苏打水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : PepsiCo 苏打水产品介绍

表 : PepsiCo 苏打水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表 : A.G. Barr 苏打水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : A.G. Barr 苏打水产品介绍

表 : A.G. Barr 苏打水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表 : Crystal Geysler 苏打水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Crystal Geysler 苏打水产品介绍

表 : Crystal Geysler 苏打水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表 : Sparkling Ice 苏打水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Sparkling Ice 苏打水产品介绍

表 : Sparkling Ice 苏打水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表 : Tempo Beverages

... ..

图 : 全球不同细分应用领域苏打水销量(2018-2028年)

图 : 全球苏打水下游行业分布(2021-2022年)

表 : 销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图 : 销量及增长率(2018-2028年)

表 : 销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域苏打水销量(2018-2028年)

图：中国市场苏打水下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球苏打水销量及增长率(2018-2028年)

图：全球苏打水销量及增长率(2018-2028年)

图：全球苏打水销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型苏打水销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型苏打水销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型苏打水销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型苏打水价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型苏打水价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球苏打水销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球苏打水销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球苏打水头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球苏打水销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球苏打水销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球苏打水头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国苏打水销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国苏打水销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国苏打水头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国苏打水销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国苏打水销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国苏打水头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区苏打水产量((2018-2022年))

图：各地区苏打水产量和销量 2021

表：全球主要地区苏打水销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区苏打水销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区苏打水 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区苏打水销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型苏打水销量(2018-2028年)

图：中国各类型苏打水销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型苏打水销售额(2018-2028年)

图：中国各类型苏打水销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型苏打水价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型苏打水价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区苏打水销量及市场占比2021

表：中国六大地区苏打水销售额及市场占比2021

表：中国苏打水市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/281775.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)