

全球及中国减肥水行业深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动减肥水行业的发展。

本报告《全球及中国减肥水市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外减肥水行业发展现状与趋势，估算减肥水行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析减肥水行业各细分赛道发展潜力，研判减肥水下游市场需求，分析减肥水行业竞争格局，从而协助解决减肥水行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球减肥水主要生产商：

可口可乐公司

达能集团

Mountain Valley Spring Company

Nestle Waters

Sapporo

Skinny Water

百事可乐

Propel Water

Diet Aqua

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括减肥水产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

减肥水产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

PET瓶

玻璃瓶

其他

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"&目录输出!\$B\$1&\"的细分应用领域如下所示：

便利店

药店

杂货店

超级市场

其他

报告目录

1 减肥水行业概述

1.1 减肥水定义及报告研究范围

1.2 减肥水产品分类及头部企业

1.3 全球及中国市场减肥水行业相关政策

2 全球减肥水市场产业链分析

2.1 减肥水产业链

2.2 减肥水产业链上游

2.2.1 上游主要国外企业

2.2.2 上游主要国内企业

2.3 减肥水产业链中游

2.3.1 全球减肥水主要生产商生产基地及产品覆盖领域

2.3.2 全球减肥水主要生产商销量排名及市场集中率分析

2.4 全球减肥水下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)

2.4.1 全球减肥水下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.4.2 便利店

2.4.3 药店

2.4.4

2.5 中国减肥水销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)

2.5.1 中国减肥水下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.5.2 便利店

2.5.3 药店

2.5.4

3 全球减肥水市场发展状况及前景分析

3.1 全球减肥水供需现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球减肥水产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

3.1.2 全球市场各类型减肥水产量及预测(2018-2028年)

3.2 全球减肥水行业竞争格局分析

3.2.1 全球主要减肥水生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)

3.2.2 全球主要减肥水生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)

4 全球主要地区减肥水市场规模占比分析

- 4.1 全球主要地区减肥水产量占比
- 4.2 美国市场减肥水产量及增长率(2018-2028年)
- 4.3 欧洲市场减肥水产量及增长率(2018-2028年)
- 4.4 日本市场减肥水产量及增长率(2018-2028年)
- 4.5 东南亚市场减肥水产量及增长率(2018-2028年)
- 4.6 印度市场减肥水产量及增长率(2018-2028年)
- 5 全球减肥水销售状况及需求前景
- 5.1 全球主要地区减肥水销量及销售额占比(2018-2028年)
- 5.2 美国市场减肥水销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.2.1 印度市场减肥水销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.2.2 印度市场减肥水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.3 欧洲市场减肥水销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.3.1 欧洲市场减肥水销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 欧洲市场减肥水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.4 日本市场减肥水销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.4.1 日本市场减肥水销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场减肥水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 东南亚市场减肥水销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.5.1 东南亚市场减肥水销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 东南亚市场减肥水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 印度市场减肥水销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.6.1 印度市场减肥水销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 印度市场减肥水销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国减肥水市场发展状况及前景分析

- 6.1 中国减肥水供需现状及预测(2018-2028年)
 - 6.1.1 中国减肥水产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 6.1.2 中国市场各类型减肥水产量及预测(2018-2028年)
- 6.2 中国减肥水厂商销量排行
 - 6.2.1 中国市场减肥水主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
 - 6.2.2 中国市场减肥水主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
- 6.3 中国市场减肥水销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场减肥水进出口发展趋势及预测 (2018-2028年)
 - 7.1 中国减肥水进出口量及增长率(2018-2028年)
 - 7.2 中国减肥水主要进口来源
 - 7.3 中国减肥水主要出口国
- 8 减肥水竞争企业分析
 - 8.1 可口可乐公司
 - 8.1.1 可口可乐公司 企业概况
 - 8.1.2 可口可乐公司 相关产品介绍或参数
 - 8.1.3 可口可乐公司 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.1.4 可口可乐公司 商业动态
 - 8.2 达能集团
 - 8.2.1 达能集团 企业概况
 - 8.2.2 达能集团 相关产品介绍或参数
 - 8.2.3 达能集团 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.2.4 达能集团 商业动态
 - 8.3 Mountain Valley Spring Company
 - 8.3.1 Mountain Valley Spring Company 企业概况

8.3.2 Mountain Valley Spring Company 相关产品介绍或参数

8.3.3 Mountain Valley Spring Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 Mountain Valley Spring Company 商业动态

8.4 Nestle Waters

8.4.1 Nestle Waters 企业概况

8.4.2 Nestle Waters 相关产品介绍或参数

8.4.3 Nestle Waters 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 Nestle Waters 商业动态

8.5 Sapporo

8.5.1 Sapporo 企业概况

8.5.2 Sapporo 相关产品介绍或参数

8.5.3 Sapporo 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 Sapporo 商业动态

8.6 Skinny Water

8.6.1 Skinny Water 企业概况

8.6.2 Skinny Water 相关产品介绍或参数

8.6.3 Skinny Water 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 Skinny Water 商业动态

8.7 百事可乐

8.7.1 百事可乐 企业概况

8.7.2 百事可乐 相关产品介绍或参数

8.7.3 百事可乐 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 百事可乐 商业动态

8.8 Propel Water

8.8.1 Propel Water 企业概况

8.8.2 Propel Water 相关产品介绍或参数

8.8.3 Propel Water 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 Propel Water 商业动态

8.9 Diet Aqua

8.9.1 Diet Aqua 企业概况

8.9.2 Diet Aqua 相关产品介绍或参数

8.9.3 Diet Aqua 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 Diet Aqua 商业动态

9 研究成果及结论

图表目录

图：减肥水产品图片

表：产品分类及头部企业

表：减肥水产业链

表：减肥水厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球减肥水主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球减肥水下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场减肥水下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球减肥水产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球减肥水产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型减肥水产量(2018-2028年)

图：全球各类型减肥水产量占比(2018-2028年)

表：全球减肥水主要生产商销量(2019-2021)

表：全球减肥水主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球减肥水主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商减肥水销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商减肥水销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商减肥水销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区减肥水产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区减肥水产量占比(2018-2028年)

表：美国市场减肥水产量及增长率(2018-2028年)

图：美国减肥水产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场减肥水产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲减肥水产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场减肥水产量及增长率(2018-2028年)

图：日本减肥水产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场减肥水产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚减肥水产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场减肥水产量及增长率(2018-2028年)

图：印度减肥水产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区减肥水销量占比

图：全球主要地区减肥水销量占比

表：美国市场减肥水销量及增长率(2018-2028年)

图：美国减肥水销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场减肥水销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国减肥水销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场减肥水销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲减肥水销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场减肥水销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲减肥水销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场减肥水销量及增长率(2018-2028年)

图：日本减肥水销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场减肥水销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本减肥水销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场减肥水销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚减肥水销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场减肥水销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚减肥水销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场减肥水销量及增长率(2018-2028年)

图：印度减肥水销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场减肥水销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度减肥水销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球减肥水产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国减肥水产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型减肥水产量(2018-2028年)

图：中国各类型减肥水产量占比(2018-2028年)

表：中国市场减肥水主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场减肥水主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场减肥水主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场减肥水主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要减肥水生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国减肥水销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国减肥水市场进出口量(2018-2028年)

表：可口可乐公司 可口可乐公司企业概况

表：可口可乐公司 可口可乐公司产品介绍

表：可口可乐公司 可口可乐公司销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：达能集团 达能集团企业概况

表：达能集团 达能集团产品介绍

表：达能集团 达能集团销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/281842.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)