

全球及中国即食汤市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动即食汤行业的发展。

本报告《全球及中国即食汤市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外即食汤行业发展现状与趋势，估算即食汤行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析即食汤行业各细分赛道发展潜力，研判即食汤下游市场需求，分析即食汤行业竞争格局，从而协助解决即食汤行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球即食汤主要生产商：

Campbell Soup Company

The Kraft Heinz

General Mills

Hain Celestial Group

Amy's Kitchen

Baxters Food Group

Peinco Limited

Conagra Brands

Fuki Food Institute

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

即食汤产品细分为以下几类：

素食汤

非素食汤

即食汤的细分应用领域如下：

超市

便利店

线上商店

其他

报告目录

1 即食汤行业现状、背景

1.1 即食汤行业定义与特性

1.2 即食汤行业技术壁垒

1.3 即食汤产业链全景

1.3.1 全球即食汤上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球即食汤下游企业及行业分布

1.4 即食汤产品细分及各细分产品的头部企业

2 即食汤行业头部企业分析

2.1 全球即食汤主要生产商生产基地分布

2.2 Campbell Soup Company

2.2.1 Campbell Soup Company 企业概况

2.2.2 Campbell Soup Company 产品规格及特点

2.2.3 Campbell Soup Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Campbell Soup Company 市场动态

2.3 The Kraft Heinz

2.3.1 The Kraft Heinz 企业概况

2.3.2 The Kraft Heinz 产品规格及特点

2.3.3 The Kraft Heinz 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 The Kraft Heinz 市场动态

2.4 General Mills

2.4.1 General Mills 企业概况

2.4.2 General Mills 产品规格及特点

2.4.3 General Mills 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 General Mills 市场动态

2.5 Hain Celestial Group

2.5.1 Hain Celestial Group 企业概况

2.5.2 Hain Celestial Group 产品规格及特点

2.5.3 Hain Celestial Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Hain Celestial Group 市场动态

2.6 Amy's Kitchen

2.6.1 Amy's Kitchen 企业概况

2.6.2 Amy's Kitchen 产品规格及特点

2.6.3 Amy\'s Kitchen 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Amy\'s Kitchen 市场动态

2.7 Baxters Food Group

2.7.1 Baxters Food Group 企业概况

2.7.2 Baxters Food Group 产品规格及特点

2.7.3 Baxters Food Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Baxters Food Group 市场动态

2.8 Peinces Limited

2.8.1 Peinces Limited 企业概况

2.8.2 Peinces Limited 产品规格及特点

2.8.3 Peinces Limited 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Peinces Limited 市场动态

2.9 Conagra Brands

2.9.1 Conagra Brands 企业概况

2.9.2 Conagra Brands 产品规格及特点

2.9.3 Conagra Brands 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Conagra Brands 市场动态

2.10 Fuki Food Institute

2.10.1 Fuki Food Institute 企业概况

2.10.2 Fuki Food Institute 产品规格及特点

2.10.3 Fuki Food Institute 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Fuki Food Institute 市场动态

3 全球即食汤细分应用领域

3.1 全球即食汤细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球即食汤细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 超市

3.1.3 便利店

3.1.4

3.2 中国即食汤细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国即食汤细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 超市

3.2.3 便利店

3.2.4

4 全球即食汤市场规模分析

4.1 全球即食汤销售现状及预测

4.1.1 全球即食汤销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型即食汤销量及市场占比(2018-2028年)

素食汤

非素食汤

... ..

4.1.3 全球各类型即食汤销售额及市场占比(2018-2028年)

素食汤

非素食汤

... ..

4.1.4 全球各类型即食汤价格变化趋势(2018-2028年)

素食汤

非素食汤

... ..

4.2 全球即食汤行业集中率分析

4.2.1 全球即食汤行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球即食汤行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国即食汤行业集中率分析

4.3.1 中国即食汤行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国即食汤行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区即食汤市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区即食汤产量

5.1.1 全球主要地区即食汤产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球即食汤产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区即食汤销量市场占比

5.2.1 全球主要地区即食汤销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区即食汤销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场即食汤销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场即食汤销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场即食汤销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场即食汤销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场即食汤销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场即食汤销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场即食汤销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场即食汤销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场即食汤销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场即食汤销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场即食汤销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场即食汤销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场即食汤销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场即食汤销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场即食汤销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场即食汤销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场即食汤销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场即食汤销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场即食汤销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场即食汤销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场即食汤销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国即食汤细分市场及前景分析

6.1 中国各类型即食汤销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 素食汤

6.1.2 非素食汤

6.1.3

6.2 中国各类型即食汤销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 素食汤

6.2.2 非素食汤

6.2.3

6.3 中国各类型即食汤价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 素食汤

6.3.2 非素食汤

6.3.2

7 中国即食汤销量分布状况

7.1 中国六大地区即食汤销量及市场占比

7.2 中国六大地区即食汤销售额及市场占比

8 中国即食汤进出口发展趋势

8.1 中国即食汤进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国即食汤出口市场规模(2018-2028年)

9 即食汤行业发展影响因素分析

9.1 即食汤技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：即食汤产品图片

表：即食汤产业链

表：产品分类及头部企业

表：Campbell Soup Company 即食汤基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Campbell Soup Company 即食汤产品介绍

表：Campbell Soup Company 即食汤销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：The Kraft Heinz 即食汤基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：The Kraft Heinz 即食汤产品介绍

表：The Kraft Heinz 即食汤销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：General Mills 即食汤基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：General Mills 即食汤产品介绍

表：General Mills 即食汤销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Hain Celestial Group 即食汤基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hain Celestial Group 即食汤产品介绍

表：Hain Celestial Group 即食汤销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Amy\'s Kitchen 即食汤基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Amy\'s Kitchen 即食汤产品介绍

表：Amy\'s Kitchen 即食汤销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Baxters Food Group 即食汤基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Baxters Food Group 即食汤产品介绍

表：Baxters Food Group 即食汤销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Peinces Limited 即食汤基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Peinces Limited 即食汤产品介绍

表：Peinces Limited 即食汤销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Conagra Brands

... ..

图：全球不同细分应用领域即食汤销量(2018-2028年)

图：全球即食汤下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域即食汤销量(2018-2028年)

图：中国市场即食汤下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球即食汤销量及增长率(2018-2028年)

图：全球即食汤销量及增长率(2018-2028年)

图：全球即食汤销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型即食汤销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型即食汤销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型即食汤销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型即食汤价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型即食汤价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球即食汤销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球即食汤销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球即食汤头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球即食汤销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球即食汤销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球即食汤头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国即食汤销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国即食汤销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国即食汤头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国即食汤销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国即食汤销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国即食汤头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区即食汤产量((2018-2022年))

图：各地区即食汤产量和销量 2021

表：全球主要地区即食汤销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区即食汤销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区即食汤 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区即食汤销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场即食汤销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国即食汤销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场即食汤销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国即食汤销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场即食汤销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本即食汤销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场即食汤销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本即食汤销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场即食汤销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国即食汤销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场即食汤销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国即食汤销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场即食汤销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚即食汤销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场即食汤销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚即食汤销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场即食汤销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度即食汤销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场即食汤销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度即食汤销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场即食汤销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国即食汤销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场即食汤销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国即食汤销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场即食汤销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲即食汤销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场即食汤销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲即食汤销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型即食汤销量(2018-2028年)

图：中国各类型即食汤销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型即食汤销售额(2018-2028年)

图：中国各类型即食汤销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型即食汤价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型即食汤价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区即食汤销量及市场占比2021

表：中国六大地区即食汤销售额及市场占比2021

表：中国即食汤市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/281950.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)