

## 全球及中国苏打水行业深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动苏打水行业的发展。

本报告《全球及中国苏打水市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外苏打水行业发展现状与趋势，估算苏打水行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析苏打水行业各细分赛道发展潜力，研判苏打水下游市场需求，分析苏打水行业竞争格局，从而协助解决苏打水行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球苏打水主要生产商：

Danone

Dr. Pepper Snapple

Nestle

PepsiCo

A.G. Barr

Crystal Geysler

Sparkling Ice

Tempo Beverages

Vintage

VOSS of Norway

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括苏打水产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

苏打水产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

天然苏打水

混合苏打水

其他

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"&目录输出!\$B\$1&\"的细分应用领域如下所示：

超级市场

饮料专卖店

网上商城

其他

报告目录

1 苏打水行业概述

1.1 苏打水定义及报告研究范围

1.2 苏打水产品分类及头部企业

1.3 全球及中国市场苏打水行业相关政策

2 全球苏打水市场产业链分析

2.1 苏打水产业链

## 2.2 苏打水产业链上游

### 2.2.1 上游主要国外企业

### 2.2.2 上游主要国内企业

## 2.3 苏打水产业链中游

### 2.3.1 全球苏打水主要生产商生产基地及产品覆盖领域

### 2.3.2 全球苏打水主要生产商销量排名及市场集中率分析

## 2.4 全球苏打水下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)

### 2.4.1 全球苏打水下游细分市场销量占比(2018-2022年)

#### 2.4.2 超级市场

#### 2.4.3 饮料专卖店

#### 2.4.4 .....

## 2.5 中国苏打水销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)

### 2.5.1 中国苏打水下游细分市场销量占比(2018-2022年)

#### 2.5.2 超级市场

#### 2.5.3 饮料专卖店

#### 2.5.4 .....

## 3 全球苏打水市场发展状况及前景分析

### 3.1 全球苏打水供需现状及预测(2018-2028年)

#### 3.1.1 全球苏打水产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

#### 3.1.2 全球市场各类型苏打水产量及预测(2018-2028年)

### 3.2 全球苏打水行业竞争格局分析

#### 3.2.1 全球主要苏打水生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)

#### 3.2.2 全球主要苏打水生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)

## 4 全球主要地区苏打水市场规模占比分析

- 4.1 全球主要地区苏打水产量占比
- 4.2 美国市场苏打水产量及增长率(2018-2028年)
- 4.3 欧洲市场苏打水产量及增长率(2018-2028年)
- 4.4 日本市场苏打水产量及增长率(2018-2028年)
- 4.5 东南亚市场苏打水产量及增长率(2018-2028年)
- 4.6 印度市场苏打水产量及增长率(2018-2028年)
- 5 全球苏打水销售状况及需求前景
- 5.1 全球主要地区苏打水销量及销售额占比(2018-2028年)
- 5.2 美国市场苏打水销售现状及预测(2018-2028年)
  - 5.2.1 印度市场苏打水销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.2.2 印度市场苏打水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.3 欧洲市场苏打水销售现状及预测(2018-2028年)
  - 5.3.1 欧洲市场苏打水销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.3.2 欧洲市场苏打水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.4 日本市场苏打水销售现状及预测(2018-2028年)
  - 5.4.1 日本市场苏打水销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.4.2 日本市场苏打水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 东南亚市场苏打水销售现状及预测(2018-2028年)
  - 5.5.1 东南亚市场苏打水销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.5.2 东南亚市场苏打水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 印度市场苏打水销售现状及预测(2018-2028年)
  - 5.6.1 印度市场苏打水销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.6.2 印度市场苏打水销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国苏打水市场发展状况及前景分析

- 6.1 中国苏打水供需现状及预测(2018-2028年)
  - 6.1.1 中国苏打水产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
  - 6.1.2 中国市场各类型苏打水产量及预测(2018-2028年)
- 6.2 中国苏打水厂商销量排行
  - 6.2.1 中国市场苏打水主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
  - 6.2.2 中国市场苏打水主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
- 6.3 中国市场苏打水销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场苏打水进出口发展趋势及预测 ( 2018-2028年 )
  - 7.1 中国苏打水进出口量及增长率(2018-2028年)
  - 7.2 中国苏打水主要进口来源
  - 7.3 中国苏打水主要出口国
- 8 苏打水竞争企业分析
  - 8.1 Danone
    - 8.1.1 Danone 企业概况
    - 8.1.2 Danone 相关产品介绍或参数
    - 8.1.3 Danone 销量、销售额及价格(2018-2022年)
    - 8.1.4 Danone 商业动态
  - 8.2 Dr. Pepper Snapple
    - 8.2.1 Dr. Pepper Snapple 企业概况
    - 8.2.2 Dr. Pepper Snapple 相关产品介绍或参数
    - 8.2.3 Dr. Pepper Snapple 销量、销售额及价格(2018-2022年)
    - 8.2.4 Dr. Pepper Snapple 商业动态
  - 8.3 Nestle
    - 8.3.1 Nestle 企业概况

### 8.3.2 Nestle 相关产品介绍或参数

### 8.3.3 Nestle 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 8.3.4 Nestle 商业动态

## 8.4 PepsiCo

### 8.4.1 PepsiCo 企业概况

### 8.4.2 PepsiCo 相关产品介绍或参数

### 8.4.3 PepsiCo 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 8.4.4 PepsiCo 商业动态

## 8.5 A.G. Barr

### 8.5.1 A.G. Barr 企业概况

### 8.5.2 A.G. Barr 相关产品介绍或参数

### 8.5.3 A.G. Barr 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 8.5.4 A.G. Barr 商业动态

## 8.6 Crystal Geysler

### 8.6.1 Crystal Geysler 企业概况

### 8.6.2 Crystal Geysler 相关产品介绍或参数

### 8.6.3 Crystal Geysler 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 8.6.4 Crystal Geysler 商业动态

## 8.7 Sparkling Ice

### 8.7.1 Sparkling Ice 企业概况

### 8.7.2 Sparkling Ice 相关产品介绍或参数

### 8.7.3 Sparkling Ice 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 8.7.4 Sparkling Ice 商业动态

## 8.8 Tempo Beverages

- 8.8.1 Tempo Beverages 企业概况
- 8.8.2 Tempo Beverages 相关产品介绍或参数
- 8.8.3 Tempo Beverages 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 8.8.4 Tempo Beverages 商业动态
- 8.9 Vintage
  - 8.9.1 Vintage 企业概况
  - 8.9.2 Vintage 相关产品介绍或参数
  - 8.9.3 Vintage 销量、销售额及价格(2018-2022年)
  - 8.9.4 Vintage 商业动态
- 8.10 VOSS of Norway
  - 8.10.1 VOSS of Norway 企业概况
  - 8.10.2 VOSS of Norway 相关产品介绍或参数
  - 8.10.3 VOSS of Norway 销量、销售额及价格(2018-2022年)
  - 8.10.4 VOSS of Norway 商业动态

## 9 研究成果及结论

### 图表目录

图：苏打水产品图片

表：产品分类及头部企业

表：苏打水产业链

表：苏打水厂产地分布及产品覆盖领域

表：全球苏打水主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球苏打水下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场苏打水下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球苏打水产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球苏打水产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型苏打水产量(2018-2028年)

图：全球各类型苏打水产量占比(2018-2028年)

表：全球苏打水主要生产商销量(2019-2021)

表：全球苏打水主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球苏打水主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商苏打水销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商苏打水销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商苏打水销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区苏打水产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区苏打水产量占比(2018-2028年)

表：美国市场苏打水产量及增长率(2018-2028年)

图：美国苏打水产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场苏打水产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲苏打水产量及增长率(2018-2028年)



表：日本市场苏打水产量及增长率(2018-2028年)

图：日本苏打水产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场苏打水产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚苏打水产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场苏打水产量及增长率(2018-2028年)

图：印度苏打水产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区苏打水销量占比

图：全球主要地区苏打水销量占比

表：美国市场苏打水销量及增长率(2018-2028年)

图：美国苏打水销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场苏打水销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国苏打水销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场苏打水销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲苏打水销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场苏打水销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲苏打水销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场苏打水销量及增长率(2018-2028年)

图：日本苏打水销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场苏打水销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本苏打水销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场苏打水销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚苏打水销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场苏打水销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚苏打水销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场苏打水销量及增长率(2018-2028年)

图：印度苏打水销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场苏打水销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度苏打水销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球苏打水产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国苏打水产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型苏打水产量(2018-2028年)

图：中国各类型苏打水产量占比(2018-2028年)

表：中国市场苏打水主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场苏打水主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场苏打水主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场苏打水主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要苏打水生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国苏打水销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国苏打水市场进出口量(2018-2028年)

表：Danone Danone企业概况

表：Danone Danone产品介绍

表：Danone Danone销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：Dr. Pepper Snapple Dr. Pepper Snapple企业概况

表：Dr. Pepper Snapple Dr. Pepper Snapple产品介绍

表：Dr. Pepper Snapple Dr. Pepper Snapple销量、销售额及价格(2018-2022年)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/281959.shtml>

在线订购：[点击这里](#)