

全球及中国有机无乳酸奶市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动有机无乳酸奶行业的发展。

本报告《全球及中国有机无乳酸奶市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外有机无乳酸奶行业发展现状与趋势，估算有机无乳酸奶行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析有机无乳酸奶行业各细分赛道发展潜力，研判有机无乳酸奶下游市场需求，分析有机无乳酸奶行业竞争格局，从而协助解决有机无乳酸奶行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球有机无乳酸奶主要生产商：

Coyo

Nudie

Chobani

Danone

General Mills

Daiya Foods Inc.

Maison Riviera

Coconut Collaborative

The Icelandic Milk and Skyr Corporation

Hain Celestial Group

Califia Farms

Ripple Foods

Good Karma Foods

Nancy's Yogurt

Kite Hill

Yoconut Dairy Free

伊利

农夫山泉

三元

河北养元智汇饮品股份有限公司

AYO

DAH!

PuraDyme

SHARAN

Kingland

Vegut

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

有机无乳酸奶产品细分为以下几类：

椰子酸奶

大豆酸奶

杏仁酸奶

其他

有机无乳酸奶的细分应用领域如下：

线上销售

线下销售

报告目录

1 有机无乳酸奶行业现状、背景

1.1 有机无乳酸奶行业定义与特性

1.2 有机无乳酸奶行业技术壁垒

1.3 有机无乳酸奶产业链全景

1.3.1 全球有机无乳酸奶上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球有机无乳酸奶下游企业及行业分布

1.4 有机无乳酸奶产品细分及各细分产品的头部企业

2 有机无乳酸奶行业头部企业分析

2.1 全球有机无乳酸奶主要生产商生产基地分布

2.2 Coyo

2.2.1 Coyo 企业概况

2.2.2 Coyo 产品规格及特点

2.2.3 Coyo 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Coyo 市场动态

2.3 Nudie

2.3.1 Nudie 企业概况

2.3.2 Nudie 产品规格及特点

2.3.3 Nudie 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Nudie 市场动态

2.4 Chobani

2.4.1 Chobani 企业概况

2.4.2 Chobani 产品规格及特点

2.4.3 Chobani 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Chobani 市场动态

2.5 Danone

2.5.1 Danone 企业概况

2.5.2 Danone 产品规格及特点

2.5.3 Danone 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Danone 市场动态

2.6 General Mills

2.6.1 General Mills 企业概况

2.6.2 General Mills 产品规格及特点

2.6.3 General Mills 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 General Mills 市场动态

2.7 Daiya Foods Inc.

2.7.1 Daiya Foods Inc. 企业概况

2.7.2 Daiya Foods Inc. 产品规格及特点

2.7.3 Daiya Foods Inc. 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Daiya Foods Inc. 市场动态

2.8 Maison Riviera

2.8.1 Maison Riviera 企业概况

2.8.2 Maison Riviera 产品规格及特点

2.8.3 Maison Riviera 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Maison Riviera 市场动态

2.9 Coconut Collaborative

2.9.1 Coconut Collaborative 企业概况

2.9.2 Coconut Collaborative 产品规格及特点

2.9.3 Coconut Collaborative 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Coconut Collaborative 市场动态

2.10 The Icelandic Milk and Skyr Corporation

2.10.1 The Icelandic Milk and Skyr Corporation 企业概况

2.10.2 The Icelandic Milk and Skyr Corporation 产品规格及特点

2.10.3 The Icelandic Milk and Skyr Corporation 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 The Icelandic Milk and Skyr Corporation 市场动态

2.11 Hain Celestial Group

2.11.1 Hain Celestial Group 企业概况

2.11.2 Hain Celestial Group 产品规格及特点

2.11.3 Hain Celestial Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Hain Celestial Group 市场动态

2.12 Califia Farms

2.13 Ripple Foods

2.14 Good Karma Foods

2.15 Nancy\'s Yogurt

2.16 Kite Hill

2.17 Yoconut Dairy Free

2.18 伊利

2.19 农夫山泉

2.20 三元

2.21 河北养元智汇饮品股份有限公司

2.22 AYO

2.23 DAH!

2.24 PuraDyme

2.25 SHARAN

2.26 Kingland

2.27 Vegut

3 全球有机无乳酸奶细分应用领域

3.1 全球有机无乳酸奶细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球有机无乳酸奶细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 线上销售

3.1.3 线下销售

3.1.4

3.2 中国有机无乳酸奶细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国有机无乳酸奶细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 线上销售

3.2.3 线下销售

3.2.4

4 全球有机无乳酸奶市场规模分析

4.1 全球有机无乳酸奶销售现状及预测

4.1.1 全球有机无乳酸奶销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型有机无乳酸奶销量及市场占比(2018-2028年)

椰子酸奶

大豆酸奶

... ..

4.1.3 全球各类型有机无乳酸奶销售额及市场占比(2018-2028年)

椰子酸奶

大豆酸奶

... ..

4.1.4 全球各类型有机无乳酸奶价格变化趋势(2018-2028年)

椰子酸奶

大豆酸奶

... ..

4.2 全球有机无乳酸奶行业集中率分析

4.2.1 全球有机无乳酸奶行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球有机无乳酸奶行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国有机无乳酸奶行业集中率分析

4.3.1 中国有机无乳酸奶行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国有机无乳酸奶行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区有机无乳酸奶市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区有机无乳酸奶产量

5.1.1 全球主要地区有机无乳酸奶产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球有机无乳酸奶产量及销量最大的国家或地区

- 5.2 全球主要地区有机无乳酸奶销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区有机无乳酸奶销量占比(2018-2028年)
 - 5.2.2 全球主要地区有机无乳酸奶销售额占比(2018-2028年)
- 5.3 中国市场有机无乳酸奶销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场有机无乳酸奶销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 中国市场有机无乳酸奶销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.4 日本市场有机无乳酸奶销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场有机无乳酸奶销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场有机无乳酸奶销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场有机无乳酸奶销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场有机无乳酸奶销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场有机无乳酸奶销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场有机无乳酸奶销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场有机无乳酸奶销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场有机无乳酸奶销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场有机无乳酸奶销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场有机无乳酸奶销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场有机无乳酸奶销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场有机无乳酸奶销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场有机无乳酸奶销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场有机无乳酸奶销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场有机无乳酸奶销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场有机无乳酸奶销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场有机无乳酸奶销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国有机无乳酸奶细分市场及前景分析

6.1 中国各类型有机无乳酸奶销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 椰子酸奶

6.1.2 大豆酸奶

6.1.3

6.2 中国各类型有机无乳酸奶销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 椰子酸奶

6.2.2 大豆酸奶

6.2.3

6.3 中国各类型有机无乳酸奶价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 椰子酸奶

6.3.2 大豆酸奶

6.3.2

7 中国有机无乳酸奶销量分布状况

7.1 中国六大地区有机无乳酸奶销量及市场占比

7.2 中国六大地区有机无乳酸奶销售额及市场占比

8 中国有机无乳酸奶进出口发展趋势

8.1 中国有机无乳酸奶进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国有机无乳酸奶出口市场规模(2018-2028年)

9 有机无乳酸奶行业发展影响因素分析

9.1 有机无乳酸奶技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：有机无乳酸奶产品图片

表：有机无乳酸奶产业链

表：产品分类及头部企业

表：Coyo 有机无乳酸奶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Coyo 有机无乳酸奶产品介绍

表：Coyo 有机无乳酸奶销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Nudie 有机无乳酸奶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nudie 有机无乳酸奶产品介绍

表：Nudie 有机无乳酸奶销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Chobani 有机无乳酸奶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Chobani 有机无乳酸奶产品介绍

表：Chobani 有机无乳酸奶销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Danone 有机无乳酸奶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Danone 有机无乳酸奶产品介绍

表：Danone 有机无乳酸奶销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：General Mills 有机无乳酸奶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：General Mills 有机无乳酸奶产品介绍

表：General Mills 有机无乳酸奶销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Daiya Foods Inc. 有机无乳酸奶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Daiya Foods Inc. 有机无乳酸奶产品介绍

表：Daiya Foods Inc. 有机无乳酸奶销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Maison Riviera 有机无乳酸奶基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Maison Riviera 有机无乳酸奶产品介绍

表：Maison Riviera 有机无乳酸奶销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Coconut Collaborative

... ..

图：全球不同细分应用领域有机无乳酸奶销量(2018-2028年)

图：全球有机无乳酸奶下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域有机无乳酸奶销量(2018-2028年)

图：中国市场有机无乳酸奶下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球有机无乳酸奶销量及增长率(2018-2028年)

图：全球有机无乳酸奶销量及增长率(2018-2028年)

图：全球有机无乳酸奶销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型有机无乳酸奶销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型有机无乳酸奶销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型有机无乳酸奶销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型有机无乳酸奶价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型有机无乳酸奶价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球有机无乳酸奶销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球有机无乳酸奶销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球有机无乳酸奶头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球有机无乳酸奶销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球有机无乳酸奶销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球有机无乳酸奶头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国有机无乳酸奶销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国有机无乳酸奶销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国有机无乳酸奶头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国有机无乳酸奶销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国有机无乳酸奶销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国有机无乳酸奶头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区有机无乳酸奶产量((2018-2022年))

图：各地区有机无乳酸奶产量和销量 2021

表：全球主要地区有机无乳酸奶销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区有机无乳酸奶销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区有机无乳酸奶 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区有机无乳酸奶销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场有机无乳酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国有机无乳酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场有机无乳酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国有机无乳酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场有机无乳酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本有机无乳酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场有机无乳酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本有机无乳酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场有机无乳酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国有机无乳酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场有机无乳酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国有机无乳酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场有机无乳酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚有机无乳酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场有机无乳酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚有机无乳酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场有机无乳酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度有机无乳酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场有机无乳酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度有机无乳酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场有机无乳酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国有机无乳酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场有机无乳酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国有机无乳酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场有机无乳酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲有机无乳酸奶销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场有机无乳酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲有机无乳酸奶销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型有机无乳酸奶销量(2018-2028年)

图：中国各类型有机无乳酸奶销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型有机无乳酸奶销售额(2018-2028年)

图：中国各类型有机无乳酸奶销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型有机无乳酸奶价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型有机无乳酸奶价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区有机无乳酸奶销量及市场占比2021

表：中国六大地区有机无乳酸奶销售额及市场占比2021

表：中国有机无乳酸奶市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/282230.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)