

全球主要国家防晒霜行业发展现状及潜力分析研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动防晒霜行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外防晒霜行业发展现状与趋势，估算防晒霜行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析防晒霜行业各细分赛道发展潜力，研判防晒霜下游市场需求，分析防晒霜行业竞争格局，从而协助解决防晒霜行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

报告包含的主要国家和地区：

北美(美国、加拿大)

亚太(中国、日本、韩国、印度、东南亚、其它亚太国家)

欧洲(德国、英国、法国、意大利、其它欧洲国家)

中东及非洲地区(土耳其、沙特等)

南美洲(墨西哥、巴西等)

竞争格局，全球防晒霜领域主要玩家

资生堂

花王集团

太阳熊防晒霜

拜耳公司

Edgewell

拜尔斯道夫股份有限公司

曼秀雷敦公司

宝洁公司

雅诗兰黛

雅芳

巴黎欧莱雅

Inoherb

Jahwa

Pechoin

强生

CHANDO

爱茉莉

LG

联合利华

...

防晒霜产品主要分类如下：

物理防晒霜

化学防晒霜

生物防晒霜

药妆防晒霜

防晒霜产品主要应用领域有：

混合型皮肤

油皮

皮肤干燥

正常皮肤

报告目录

1 防晒霜市场概述

1.1 防晒霜行业概述及统计范围

1.2 防晒霜主要产品类型

1.2.1 不同产品类型防晒霜增长趋势及技术特点

1.2.1 物理防晒霜

1.2.2 化学防晒霜

1.2.3 生物防晒霜

1.2.4 药妆防晒霜

1.3 防晒霜主要最终用户市场

1.3.1 混合型皮肤

1.3.2 油皮

1.3.3 皮肤干燥

1.3.4 正常皮肤

1.4 防晒霜行业发展主要特点

1.5 防晒霜行业进入壁垒分析

2 全球及中国防晒霜供需现状及预测

2.1 全球防晒霜销售市场及未来前景分析

2.1.1 全球市场防晒霜销量及增速(2018-2028年)

2.1.2 全球市场防晒霜销售额及增速(2018-2028年)

2.1.3 全球市场防晒霜价格趋势(2018-2028年)

2.1.4 全球防晒霜主要产区

2.2 中国防晒霜销售市场及未来前景分析

2.2.1 中国市场防晒霜销量及增速(2018-2028年)

2.2.2 中国市场防晒霜销售额及增速(2018-2028年)

2.2.3 中国防晒霜行业全球市场地位(2022年)

2.2.4 中国市场防晒霜价格趋势(2018-2028年)

2.2.5 中国防晒霜主要产区(2022年)

3 中国防晒霜细分市场研究

3.1 中国防晒霜下游需求市场分析

3.1.1 不同应用领域防晒霜需求量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.1.2 混合型皮肤领域防晒霜需求量及未来前景(2018-2028年)

3.1.3 油皮领域防晒霜需求量及未来前景(2018-2028年)

3.1.4

3.2 中国市场不同应用领域防晒霜销售额

3.2.1 不同应用领域防晒霜销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.2.2 混合型皮肤领域防晒霜销售额及未来前景(2018-2028年)

3.2.3 油皮领域防晒霜销售额及未来前景(2018-2028年)

3.2.4

3.3 中国市场不同产品类型防晒霜需求市场分析

3.3.1 不同产品类型防晒霜销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.3.2 不同产品类型防晒霜销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

3.3.3 不同产品类型防晒霜销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.3.4 不同产品类型防晒霜销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

4 全球主要地区防晒霜下游需求市场分析

4.1 全球市场不同应用领域防晒霜需求量

- 4.1.1 全球市场不同应用领域防晒霜需求量占比(2018-2028年)
- 4.1.2 混合型皮肤领域防晒霜需求量及未来前景(2018-2028年)
- 4.1.3 油皮领域防晒霜需求量及未来前景(2018-2028年)
- 4.1.4
- 4.2 全球市场不同应用领域防晒霜销售额
- 4.2.1 全球市场不同应用领域防晒霜销售额占比(2018-2028年)
- 4.2.2 领域防晒霜销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.2.3 领域防晒霜销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.2.4
- 4.3 北美市场不同应用领域防晒霜需求市场分析
- 4.3.1 北美市场不同应用领域防晒霜需求量及未来前景(2018-2028年)
- 4.3.2 北美市场不同应用领域防晒霜销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.4 欧洲市场不同应用领域防晒霜需求市场分析
- 4.4.1 欧洲市场不同应用领域防晒霜需求量及未来前景(2018-2028年)
- 4.4.2 欧洲市场不同应用领域防晒霜销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.5 亚太市场不同应用领域防晒霜需求市场分析
- 4.5.1 亚太市场不同应用领域防晒霜需求量及未来前景(2018-2028年)
- 4.5.2 亚太市场不同应用领域防晒霜销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.6 中东及非洲市场不同应用领域防晒霜需求市场分析
- 4.6.1 中东及非洲市场不同应用领域防晒霜需求量及未来前景(2018-2028年)
- 4.6.2 中东及非洲市场不同应用领域防晒霜销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.7 南美洲市场不同应用领域防晒霜需求市场分析
- 4.7.1 南美洲市场不同应用领域防晒霜需求量及未来前景(2018-2028年)
- 4.7.2 南美洲市场不同应用领域防晒霜销售额及未来前景(2018-2028年)
- 5 全球主要地区不同产品类型防晒霜销售状况分析

5.1 全球市场不同产品类型防晒霜销量

5.1.1 不同产品类型防晒霜销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.1.2 不同产品类型防晒霜销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.2 全球市场不同产品类型防晒霜销售额(2018-2028年)

5.2.1 不同产品类型防晒霜销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.2.2 不同产品类型防晒霜销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.3 北美市场不同产品类型防晒霜需求市场分析

5.3.1 不同产品类型防晒霜销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.3.2 不同产品类型防晒霜销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.3.3 不同产品类型防晒霜销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.3.4 不同产品类型防晒霜销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.4 欧洲市场不同产品类型域防晒霜需求市场分析

5.4.1 不同产品类型防晒霜销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.4.2 不同产品类型防晒霜销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.4.3 不同产品类型防晒霜销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.4.4 不同产品类型防晒霜销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.5 亚太市场不同产品类型防晒霜需求市场分析

5.5.1 不同产品类型防晒霜销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.5.2 不同产品类型防晒霜销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.5.3 不同产品类型防晒霜销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.5.4 不同产品类型防晒霜销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.6 中东及非洲市场不同产品类型防晒霜需求市场分析

5.6.1 不同产品类型防晒霜销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.6.2 不同产品类型防晒霜销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

- 5.6.3 不同产品类型防晒霜销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
- 5.6.4 不同产品类型防晒霜销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.7 南美洲市场不同产品类型防晒霜需求市场分析
 - 5.7.1 不同产品类型防晒霜销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.7.2 不同产品类型防晒霜销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.7.3 不同产品类型防晒霜销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.7.4 不同产品类型防晒霜销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 6 北美主要国家防晒霜需求市场分析
 - 6.1 美国市场防晒霜需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 6.2 加拿大市场防晒霜需求量、销售额、增速及未来前景(2017-2028)
- 7 欧洲主要国家防晒霜需求市场分析
 - 7.1 德国市场防晒霜需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.2 英国市场防晒霜需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.3 法国市场防晒霜需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.4 意大利市场防晒霜需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.5 俄罗斯市场防晒霜需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 8 亚太主要国家防晒霜需求市场分析
 - 8.1 韩国市场防晒霜需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
 - 8.2 日本市场防晒霜需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
 - 8.3 印度市场防晒霜需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
 - 8.4 东南亚市场防晒霜需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
- 9 中东及非洲主要国家防晒霜需求市场分析
 - 9.1 沙特市场防晒霜需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 9.2 阿联酋市场防晒霜需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)

- 9.3 埃及市场防晒霜需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 9.4 尼日利亚市场防晒霜需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 9.4 南非市场防晒霜需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 10 南美洲主要国家防晒霜需求市场分析
 - 10.1 巴西市场防晒霜需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 10.2 阿根廷市场防晒霜需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 10.3 哥伦比亚市场防晒霜需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 11 全球主要地区防晒霜销售价格变化趋势分析
 - 11.1 北美市场各类防晒霜销售价格变化趋势
 - 11.1.1 物理防晒霜产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.1.2 化学防晒霜产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.1.3
 - 11.2 欧洲市场各类防晒霜销售价格变化趋势
 - 11.2.1 物理防晒霜产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.2.2 化学防晒霜产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.2.3
 - 11.3 亚太市场各类防晒霜销售价格变化趋势
 - 11.3.1 物理防晒霜产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.3.2 化学防晒霜产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.3.3
 - 11.4 中东及非洲市场各类防晒霜销售价格变化趋势
 - 11.4.1 物理防晒霜产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.4.2 化学防晒霜产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.4.3

11.5 南美洲市场各类防晒霜销售价格变化趋势

11.5.1 物理防晒霜产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.5.2 化学防晒霜产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.5.3

12 防晒霜行业产业链分析

12.1 防晒霜产业链全景图

12.2 全球各地区防晒霜产业链上游主要玩家

12.3 全球各地区防晒霜产业链下游主要客户

12.3.1 北美地区防晒霜主要下游客户名单、企业概述及联系方式

12.3.2 欧洲地区防晒霜主要下游客户名单、企业概述及联系方式

12.3.3 亚太地区防晒霜主要下游客户名单、企业概述及联系方式

12.3.4 中东及非洲地区防晒霜主要下游客户名单、企业概述及联系方式

12.3.5 南美洲地区防晒霜主要下游客户名单、企业概述及联系方式

12.4 防晒霜行业周期及当前发展阶段分析

13 防晒霜行业竞争格局

13.1 全球防晒霜行业竞争格局

13.1.1 全球头部生产商防晒霜销售额排名及市场份额(2022年)

13.1.2 全球防晒霜行业集中度分析：Top5 厂商市场份额(2022年)

13.2 中国本土防晒霜企业发展状况分析

13.2.1 中国本土防晒霜企业概览

13.2.2 中国本土防晒霜企业中国市场地位

14 防晒霜行业发展环境分析

14.1 经济环境分析

14.1.1 全球经济环境分析

- 14.1.2 中国经济环境分析
- 14.2 市场环境分析
 - 14.2.1 全球防晒霜供需分析
 - 14.2.2 中国防晒霜供需分析
- 14.3 社会环境分析
- 14.4 技术环境分析
- 14.5 防晒霜产业相关政策分析
 - 14.5.1 全球防晒霜行业相关政策
 - 14.5.2 中国防晒霜产行业相关政策解读
- 15 全球与中国主要防晒霜生产商分析
 - 15.1 资生堂
 - 15.1.1 资生堂 企业概况、销售区域、竞争优势
 - 15.1.2 资生堂 产品规格、参数、特点
 - 15.1.3 资生堂 防晒霜销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)
 - 15.1.4 企业最新动态
 - 15.2 花王集团
 - 15.2.1 花王集团 企业概况、销售区域、竞争优势
 - 15.2.2 花王集团 产品规格、参数、特点
 - 15.2.3 花王集团 防晒霜销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)
 - 15.2.4 企业最新动态
 - 15.3 太阳熊防晒霜
 - 15.3.1 太阳熊防晒霜 企业概况、销售区域、竞争优势
 - 15.3.2 太阳熊防晒霜 产品规格、参数、特点
 - 15.3.3 太阳熊防晒霜 防晒霜销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.3.4 企业最新动态

15.4 拜耳公司

15.4.1 拜耳公司 企业概况、销售区域、竞争优势

15.4.2 拜耳公司 产品规格、参数、特点

15.4.3 拜耳公司 防晒霜销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.4.4 企业最新动态

15.5 雅诗兰黛

15.5.1 Edgewell 企业概况、销售区域、竞争优势

15.5.2 Edgewell 产品规格、参数、特点

15.5.3 Edgewell 防晒霜销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.5.4 企业最新动态

15.6 拜尔斯道夫股份有限公司

15.6.1 拜尔斯道夫股份有限公司 企业概况、销售区域、竞争优势

15.6.2 拜尔斯道夫股份有限公司 产品规格、参数、特点

15.6.3 拜尔斯道夫股份有限公司 防晒霜销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.6.4 企业最新动态

15.7 曼秀雷敦公司

15.7.1 曼秀雷敦公司 企业概况、销售区域、竞争优势

15.7.2 曼秀雷敦公司 产品规格、参数、特点

15.7.3 曼秀雷敦公司 防晒霜销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.7.4 企业最新动态

15.8 宝洁公司

15.8.1 宝洁公司 企业概况、销售区域、竞争优势

15.8.2 宝洁公司 产品规格、参数、特点

- 15.8.3 宝洁公司 防晒霜销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)
- 15.8.4 企业最新动态
- 15.9 雅诗兰黛
 - 15.9.1 雅诗兰黛 企业概况、销售区域、竞争优势
 - 15.9.2 雅诗兰黛 产品规格、参数、特点
 - 15.9.3 雅诗兰黛 防晒霜销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)
 - 15.9.4 企业最新动态
- 15.10 雅芳
 - 15.10.1 雅芳 企业概况、销售区域、竞争优势
 - 15.10.2 雅芳 产品规格、参数、特点
 - 15.10.3 雅芳 防晒霜销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)
 - 15.10.4 企业最新动态
- 15.11 巴黎欧莱雅
- 15.12 Inoherb
- 15.13 Jahwa
- 15.14 Pechoin
- 15.15 强生
- 15.16 CHANDO
- 15.17 爱茉莉
- 15.18 LG
- 15.19 联合利华
- 16 防晒霜市场进入机会分析
 - 16.1 防晒霜产业链上下游投资机会分析
 - 16.2 防晒霜区域市场进入机会分析

16.3 防晒霜细分市场进入机会分析

16.4 防晒霜行业进入壁垒分析

17 研究成果及结论

报告图表

图：@@@@产品图片

表：不同产品类型防晒霜市场增长趋势(2018-2028)

图：产品介绍

图：产品介绍

图：产品介绍

表：用户市场结构

图：全球防晒霜产能、增速、未来发展前景(2018-2028年)

表：全球防晒霜产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球防晒霜产量、产能利用率(2018-2028年)

表：全球主要地区防晒霜产量(2018-2028年)

图：全球主要地区防晒霜产量(2018-2028年)

图：中国防晒霜产能、增速、未来发展前景(2018-2028年)

表：中国防晒霜产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国防晒霜产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国防晒霜产量全球占比(2018-2022年)

图：全球防晒霜销量及增速(2018-2028年)

图：全球防晒霜销售额及增速(2018-2028年)

图：全球防晒霜均价走势(2018-2028年)

图：中国防晒霜销量及增速(2018-2028年)

图：中国防晒霜销售额及增速(2018-2028年)

- 图：全球防晒霜均价走势(2018-2028年)
- 图：中国防晒霜销量及增速(2018-2028年)
- 图：中国防晒霜销售额全国占比(2018-2028年)
- 图：中国防晒霜均价走势(2018-2028年)
- 图：不同应用领域防晒霜销量占比(2018-2028年)
- 图：混合型皮肤领域防晒霜销量及增速(2018-2028年)
- 图：油皮领域防晒霜销量及增速(2018-2028年)
- 表：不同应用领域防晒霜销售额占比(2018-2028年)
- 图：不同应用领域防晒霜销售额占比(2018-2028年)
- 图：混合型皮肤领域防晒霜销售额及增速(2018-2028年)
- 图：油皮领域防晒霜销销售额及增速(2018-2028年)
- 表：不同产品类型防晒霜销量占比(2018-2028年)
- 图：不同产品类型防晒霜销量占比(2018-2028年)
- 表：不同产品类型防晒霜销量、增速、未来前景(2018-2028年)
- 图：不同产品类型防晒霜销量、增速、未来前景(2018-2028年)
- 表：不同产品类型防晒霜销售额占比(2018-2028年)
- 图：不同产品类型防晒霜销售额占比(2018-2028年)
- 表：不同产品类型防晒霜销售额、增速、未来前景(2018-2028年)
- 图：不同产品类型防晒霜销售额、增速、未来前景(2018-2028年)
- 表：全球不同应用领域防晒霜销量占比(2018-2028年)
- 图：全球不同应用领域防晒霜销量占比(2018-2028年)
- 图：全球混合型皮肤领域防晒霜销量及增速(2018-2028年)
- 图：全球油皮领域防晒霜销量及增速(2018-2028年)
- 表：全球不同应用领域防晒霜销售额占比(2018-2028年)

图：全球不同应用领域防晒霜销售额占比(2018-2028年)

图：全球混合型皮肤领域防晒霜销售额及增速(2018-2028年)

图：全球油皮领域防晒霜销售额及增速(2018-2028年)

表：北美市场不同应用领域防晒霜销量及增速(2018-2028年)

图：北美市场不同应用领域防晒霜销量及增速(2018-2028年)

表：北美市场不同应用领域防晒霜销售额及增速(2018-2028年)

图：北美市场不同应用领域防晒霜销售额及增速(2018-2028年)

表：欧洲市场不同应用领域防晒霜销量及增速(2018-2028年)

图：欧洲市场不同应用领域防晒霜销量及增速(2018-2028年)

表：欧洲市场不同应用领域防晒霜销售额及增速(2018-2028年)

图：欧洲市场不同应用领域防晒霜销售额及增速(2018-2028年)

表：亚太市场不同应用领域防晒霜销量及增速(2018-2028年)

图：亚太市场不同应用领域防晒霜销量及增速(2018-2028年)

表：亚太市场不同应用领域防晒霜销售额及增速(2018-2028年)

图：亚太市场不同应用领域防晒霜销售额及增速(2018-2028年)

表：头部生产商防晒霜销售额排名及市场份额(2022)

图：头部生产商防晒霜销售额市场份额(2022)

图：Top5 厂商市场份额(2022)

图：中国头部本土生产商防晒霜销售额占比(2022)

图：中国本土Top3 防晒霜生产企业销售额及市场份额(2022)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/282329.shtml>

在线订购：[点击这里](#)