

全球及中国派对气球市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动派对气球行业的发展。

本报告《全球及中国派对气球市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外派对气球行业发展现状与趋势，估算派对气球行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析派对气球行业各细分赛道发展潜力，研判派对气球下游市场需求，分析派对气球行业竞争格局，从而协助解决派对气球行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球派对气球主要生产商：

Latex Occidental

CTI Industries

BELBAL

Pioneer Balloon

Sempertex

Gemar Balloons

Amscan

Colour Way

Xingcheng

Maple City Rubber

Rubek Balloons

Balonevi

Tailloon

York Impex

Hengli Latex Products

BK Latex

Tongle Latex Products

Guohua Latex Products

Xiong County Shaohua Latex Products

Jaya Latexindo Internusa

Flexmetal S.L

Grabo

Betallic

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

派对气球产品细分为以下几类：

乳胶气球

铝箔派对气球

派对气球的细分应用领域如下：

商业广告

住宅

报告目录

1 派对气球行业现状、背景

1.1 派对气球行业定义与特性

1.2 派对气球行业技术壁垒

1.3 派对气球产业链全景

1.3.1 全球派对气球上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球派对气球下游企业及行业分布

1.4 派对气球产品细分及各细分产品的头部企业

2 派对气球行业头部企业分析

2.1 全球派对气球主要生产商生产基地分布

2.2 Latex Occidental

2.2.1 Latex Occidental 企业概况

2.2.2 Latex Occidental 产品规格及特点

2.2.3 Latex Occidental 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Latex Occidental 市场动态

2.3 CTI Industries

2.3.1 CTI Industries 企业概况

2.3.2 CTI Industries 产品规格及特点

2.3.3 CTI Industries 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 CTI Industries 市场动态

2.4 BELBAL

2.4.1 BELBAL 企业概况

2.4.2 BELBAL 产品规格及特点

2.4.3 BELBAL 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 BELBAL 市场动态

2.5 Pioneer Balloon

2.5.1 Pioneer Balloon 企业概况

2.5.2 Pioneer Balloon 产品规格及特点

2.5.3 Pioneer Balloon 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Pioneer Balloon 市场动态

2.6 Sempertex

2.6.1 Sempertex 企业概况

2.6.2 Sempertex 产品规格及特点

2.6.3 Sempertex 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Sempertex 市场动态

2.7 Gemar Balloons

2.7.1 Gemar Balloons 企业概况

2.7.2 Gemar Balloons 产品规格及特点

2.7.3 Gemar Balloons 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Gemar Balloons 市场动态

2.8 Amscan

2.8.1 Amscan 企业概况

2.8.2 Amscan 产品规格及特点

2.8.3 Amscan 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Amscan 市场动态

2.9 Colour Way

2.9.1 Colour Way 企业概况

2.9.2 Colour Way 产品规格及特点

2.9.3 Colour Way 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Colour Way 市场动态

2.10 Xingcheng

2.10.1 Xingcheng 企业概况

2.10.2 Xingcheng 产品规格及特点

2.10.3 Xingcheng 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Xingcheng 市场动态

2.11 Maple City Rubber

2.11.1 Maple City Rubber 企业概况

2.11.2 Maple City Rubber 产品规格及特点

2.11.3 Maple City Rubber 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Maple City Rubber 市场动态

2.12 Rubek Balloons

2.13 Balonevi

2.14 Tailloon

2.15 York Impex

2.16 Hengli Latex Products

2.17 BK Latex

2.18 Tongle Latex Products

2.19 Guohua Latex Products

2.20 Xiong County Shaohua Latex Products

2.21 Jaya Latexindo Internusa

2.22 Flexmetal S.L

2.23 Grabo

2.24 Betallic

3 全球派对气球细分应用领域

3.1 全球派对气球细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球派对气球细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 商业广告

3.1.3 住宅

3.1.4

3.2 中国派对气球细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国派对气球细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 商业广告

3.2.3 住宅

3.2.4

4 全球派对气球市场规模分析

4.1 全球派对气球销售现状及预测

4.1.1 全球派对气球销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型派对气球销量及市场占比(2018-2028年)

乳胶气球

铝箔派对气球

... ..

4.1.3 全球各类型派对气球销售额及市场占比(2018-2028年)

乳胶气球

铝箔派对气球

... ..

4.1.4 全球各类型派对气球价格变化趋势(2018-2028年)

乳胶气球

铝箔派对气球

... ..

4.2 全球派对气球行业集中率分析

4.2.1 全球派对气球行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球派对气球行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国派对气球行业集中率分析

4.3.1 中国派对气球行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国派对气球行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区派对气球市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区派对气球产量

5.1.1 全球主要地区派对气球产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球派对气球产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区派对气球销量市场占比

5.2.1 全球主要地区派对气球销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区派对气球销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场派对气球销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场派对气球销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场派对气球销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场派对气球销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场派对气球销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场派对气球销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场派对气球销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场派对气球销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场派对气球销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场派对气球销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场派对气球销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场派对气球销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场派对气球销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场派对气球销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场派对气球销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场派对气球销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场派对气球销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场派对气球销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场派对气球销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场派对气球销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场派对气球销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国派对气球细分市场及前景分析

6.1 中国各类型派对气球销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 乳胶气球

6.1.2 铝箔派对气球

6.1.3

6.2 中国各类型派对气球销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 乳胶气球

6.2.2 铝箔派对气球

6.2.3

6.3 中国各类型派对气球价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 乳胶气球

6.3.2 铝箔派对气球

6.3.2

7 中国派对气球销量分布状况

7.1 中国六大地区派对气球销量及市场占比

7.2 中国六大地区派对气球销售额及市场占比

8 中国派对气球进出口发展趋势

8.1 中国派对气球进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国派对气球出口市场规模(2018-2028年)

9 派对气球行业发展影响因素分析

9.1 派对气球技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：派对气球产品图片

表：派对气球产业链

表：产品分类及头部企业

表：Latex Occidental 派对气球基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Latex Occidental 派对气球产品介绍

表：Latex Occidental 派对气球销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：CTI Industries 派对气球基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：CTI Industries 派对气球产品介绍

表：CTI Industries 派对气球销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：BELBAL 派对气球基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BELBAL 派对气球产品介绍

表：BELBAL 派对气球销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Pioneer Balloon 派对气球基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Pioneer Balloon 派对气球产品介绍

表：Pioneer Balloon 派对气球销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Sempertex 派对气球基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sempertex 派对气球产品介绍

表：Sempertex 派对气球销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Gemar Balloons 派对气球基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Gemar Balloons 派对气球产品介绍

表：Gemar Balloons 派对气球销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Amscan 派对气球基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Amscan 派对气球产品介绍

表：Amscan 派对气球销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Colour Way

... ..

图：全球不同细分应用领域派对气球销量(2018-2028年)

图：全球派对气球下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域派对气球销量(2018-2028年)

图：中国市场派对气球下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球派对气球销量及增长率(2018-2028年)

图：全球派对气球销量及增长率(2018-2028年)

图：全球派对气球销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型派对气球销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型派对气球销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型派对气球销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型派对气球价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型派对气球价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球派对气球销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球派对气球销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球派对气球头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球派对气球销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球派对气球销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球派对气球头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国派对气球销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国派对气球销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国派对气球头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国派对气球销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国派对气球销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国派对气球头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区派对气球产量((2018-2022年))

图：各地区派对气球产量和销量 2021

表：全球主要地区派对气球销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区派对气球销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区派对气球 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区派对气球销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场派对气球销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国派对气球销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场派对气球销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国派对气球销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场派对气球销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本派对气球销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场派对气球销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本派对气球销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场派对气球销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国派对气球销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场派对气球销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国派对气球销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场派对气球销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚派对气球销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场派对气球销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚派对气球销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场派对气球销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度派对气球销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场派对气球销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度派对气球销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场派对气球销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国派对气球销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场派对气球销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国派对气球销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场派对气球销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲派对气球销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场派对气球销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲派对气球销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型派对气球销量(2018-2028年)

图：中国各类型派对气球销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型派对气球销售额(2018-2028年)

图：中国各类型派对气球销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型派对气球价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型派对气球价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区派对气球销量及市场占比2021

表：中国六大地区派对气球销售额及市场占比2021

表：中国派对气球市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/282467.shtml>

在线订购：[点击这里](#)