

全球及中国压缩天然气市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动压缩天然气行业的发展。

本报告《全球及中国压缩天然气市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外压缩天然气行业发展现状与趋势，估算压缩天然气行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析压缩天然气行业各细分赛道发展潜力，研判压缩天然气下游市场需求，分析压缩天然气行业竞争格局，从而协助解决压缩天然气行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球压缩天然气主要生产商：

National Iranian Gas Company

Indraprastha Gas Limited

Royal Dutch Shell PLC

Gazprom

NEOgas

Trillium CNG

China Natural Gas

Pakistan State Oil

J-W Power Company

GNVert

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

压缩天然气产品细分为以下几类：

有伴生气

无伴生气

非常规来源(CNG)

压缩天然气的细分应用领域如下：

轻型车辆

中型/重型巴士

中型/重型卡车

报告目录

1 压缩天然气行业现状、背景

1.1 压缩天然气行业定义与特性

1.2 压缩天然气行业技术壁垒

1.3 压缩天然气产业链全景

1.3.1 全球压缩天然气上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球压缩天然气下游企业及行业分布

1.4 压缩天然气产品细分及各细分产品的头部企业

2 压缩天然气行业头部企业分析

2.1 全球压缩天然气主要生产商生产基地分布

2.2 National Iranian Gas Company

2.2.1 National Iranian Gas Company 企业概况

2.2.2 National Iranian Gas Company 产品规格及特点

2.2.3 National Iranian Gas Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 National Iranian Gas Company 市场动态

2.3 Indraprastha Gas Limited

2.3.1 Indraprastha Gas Limited 企业概况

2.3.2 Indraprastha Gas Limited 产品规格及特点

2.3.3 Indraprastha Gas Limited 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Indraprastha Gas Limited 市场动态

2.4 Royal Dutch Shell PLC

2.4.1 Royal Dutch Shell PLC 企业概况

2.4.2 Royal Dutch Shell PLC 产品规格及特点

2.4.3 Royal Dutch Shell PLC 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Royal Dutch Shell PLC 市场动态

2.5 Gazprom

2.5.1 Gazprom 企业概况

2.5.2 Gazprom 产品规格及特点

2.5.3 Gazprom 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Gazprom 市场动态

2.6 NEOgas

2.6.1 NEOgas 企业概况

2.6.2 NEOgas 产品规格及特点

2.6.3 NEOgas 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 NEOgas 市场动态

2.7 Trillium CNG

2.7.1 Trillium CNG 企业概况

2.7.2 Trillium CNG 产品规格及特点

2.7.3 Trillium CNG 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Trillium CNG 市场动态

2.8 China Natural Gas

2.8.1 China Natural Gas 企业概况

2.8.2 China Natural Gas 产品规格及特点

2.8.3 China Natural Gas 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 China Natural Gas 市场动态

2.9 Pakistan State Oil

2.9.1 Pakistan State Oil 企业概况

2.9.2 Pakistan State Oil 产品规格及特点

2.9.3 Pakistan State Oil 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Pakistan State Oil 市场动态

2.10 J-W Power Company

2.10.1 J-W Power Company 企业概况

2.10.2 J-W Power Company 产品规格及特点

2.10.3 J-W Power Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 J-W Power Company 市场动态

2.11 GNVert

2.11.1 GNVert 企业概况

2.11.2 GNVert 产品规格及特点

2.11.3 GNVert 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 GNVert 市场动态

3 全球压缩天然气细分应用领域

3.1 全球压缩天然气细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球压缩天然气细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 轻型车辆

3.1.3 中型/重型巴士

3.1.4

3.2 中国压缩天然气细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国压缩天然气细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 轻型车辆

3.2.3 中型/重型巴士

3.2.4

4 全球压缩天然气市场规模分析

4.1 全球压缩天然气销售现状及预测

4.1.1 全球压缩天然气销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型压缩天然气销量及市场占比(2018-2028年)

有伴生气

无伴生气

... ..

4.1.3 全球各类型压缩天然气销售额及市场占比(2018-2028年)

有伴生气

无伴生气

... ..

4.1.4 全球各类型压缩天然气价格变化趋势(2018-2028年)

有伴生气

无伴生气

... ..

4.2 全球压缩天然气行业集中率分析

4.2.1 全球压缩天然气行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球压缩天然气行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国压缩天然气行业集中率分析

4.3.1 中国压缩天然气行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国压缩天然气行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区压缩天然气市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区压缩天然气产量

5.1.1 全球主要地区压缩天然气产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球压缩天然气产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区压缩天然气销量市场占比

5.2.1 全球主要地区压缩天然气销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区压缩天然气销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场压缩天然气销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场压缩天然气销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场压缩天然气销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场压缩天然气销量、销售额及增长率

- 5.4.1 日本市场压缩天然气销量及增长率(2018-2028年)
- 5.4.2 日本市场压缩天然气销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场压缩天然气销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场压缩天然气销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场压缩天然气销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场压缩天然气销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场压缩天然气销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场压缩天然气销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场压缩天然气销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场压缩天然气销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场压缩天然气销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场压缩天然气销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场压缩天然气销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场压缩天然气销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场压缩天然气销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场压缩天然气销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场压缩天然气销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国压缩天然气细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型压缩天然气销量及市场占比(2018-2028年)
 - 6.1.1 有伴生气
 - 6.1.2 无伴生气
 - 6.1.3
 - 6.2 中国各类型压缩天然气销售额及市场占比(2018-2028年)
 - 6.2.1 有伴生气

6.2.2 无伴生气

6.2.3

6.3 中国各类型压缩天然气价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 有伴生气

6.3.2 无伴生气

6.3.2

7 中国压缩天然气销量分布状况

7.1 中国六大地区压缩天然气销量及市场占比

7.2 中国六大地区压缩天然气销售额及市场占比

8 中国压缩天然气进出口发展趋势

8.1 中国压缩天然气进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国压缩天然气出口市场规模(2018-2028年)

9 压缩天然气行业发展影响因素分析

9.1 压缩天然气技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：压缩天然气产品图片

表：压缩天然气产业链

表：产品分类及头部企业

表：National Iranian Gas Company 压缩天然气基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：National Iranian Gas Company 压缩天然气产品介绍

表：National Iranian Gas Company 压缩天然气销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Indraprastha Gas Limited 压缩天然气基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Indraprastha Gas Limited 压缩天然气产品介绍

表 : Indraprastha Gas Limited 压缩天然气销量、销售额及价格((2018-2022年))

表 : Royal Dutch Shell PLC 压缩天然气基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Royal Dutch Shell PLC 压缩天然气产品介绍

表 : Royal Dutch Shell PLC 压缩天然气销量、销售额及价格((2018-2022年))

表 : Gazprom 压缩天然气基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Gazprom 压缩天然气产品介绍

表 : Gazprom 压缩天然气销量、销售额及价格((2018-2022年))

表 : NEOgas 压缩天然气基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : NEOgas 压缩天然气产品介绍

表 : NEOgas 压缩天然气销量、销售额及价格((2018-2022年))

表 : Trillium CNG 压缩天然气基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Trillium CNG 压缩天然气产品介绍

表 : Trillium CNG 压缩天然气销量、销售额及价格((2018-2022年))

表 : China Natural Gas 压缩天然气基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : China Natural Gas 压缩天然气产品介绍

表 : China Natural Gas 压缩天然气销量、销售额及价格((2018-2022年))

表 : Pakistan State Oil

... ..

图 : 全球不同细分应用领域压缩天然气销量(2018-2028年)

图 : 全球压缩天然气下游行业分布(2021-2022年)

表 : 销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图 : 销量及增长率(2018-2028年)

表 : 销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域压缩天然气销量(2018-2028年)

图：中国市场压缩天然气下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球压缩天然气销量及增长率(2018-2028年)

图：全球压缩天然气销量及增长率(2018-2028年)

图：全球压缩天然气销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型压缩天然气销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型压缩天然气销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型压缩天然气销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型压缩天然气价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型压缩天然气价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球压缩天然气销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球压缩天然气销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球压缩天然气头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球压缩天然气销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球压缩天然气销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球压缩天然气头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国压缩天然气销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国压缩天然气销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国压缩天然气头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国压缩天然气销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国压缩天然气销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国压缩天然气头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区压缩天然气产量((2018-2022年))

图：各地区压缩天然气产量和销量 2021

表：全球主要地区压缩天然气销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区压缩天然气销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区压缩天然气 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区压缩天然气销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场压缩天然气销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国压缩天然气销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场压缩天然气销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国压缩天然气销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场压缩天然气销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本压缩天然气销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场压缩天然气销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本压缩天然气销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场压缩天然气销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国压缩天然气销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场压缩天然气销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国压缩天然气销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场压缩天然气销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚压缩天然气销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场压缩天然气销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚压缩天然气销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场压缩天然气销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度压缩天然气销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场压缩天然气销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度压缩天然气销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场压缩天然气销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国压缩天然气销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场压缩天然气销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国压缩天然气销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场压缩天然气销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲压缩天然气销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场压缩天然气销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲压缩天然气销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型压缩天然气销量(2018-2028年)

图：中国各类型压缩天然气销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型压缩天然气销售额(2018-2028年)

图：中国各类型压缩天然气销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型压缩天然气价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型压缩天然气价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区压缩天然气销量及市场占比2021

表：中国六大地区压缩天然气销售额及市场占比2021

表：中国压缩天然气市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/282492.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)