

全球及中国不含过敏原的食物市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动不含过敏原的食物行业的发展。

本报告《全球及中国不含过敏原的食物市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外不含过敏原的食物行业发展现状与趋势，估算不含过敏原的食物行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析不含过敏原的食物行业各细分赛道发展潜力，研判不含过敏原的食物下游市场需求，分析不含过敏原的食物行业竞争格局，从而协助解决不含过敏原的食物行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球不含过敏原的食物主要生产商：

Nestle

Groupe Danone

Reckitt Benckiser Group Plc (RB)

Abbott Laboratories

Vitasoy International Holdings

Inner Mongolia Yili Industrial Group

Coca-Cola

General Mills

Blue Diamond Growers

Kikkoman Corporation

Dr. Schar

Lactalis

Valio Oy

Post Holdings

Monde Nissin

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

不含过敏原的食物产品细分为以下几类：

零食

乳制品

其他

不含过敏原的食物的细分应用领域如下：

超级市场

网上商店

直接面向消费者(DTC)

报告目录

1 不含过敏原的食物行业现状、背景

- 1.1 不含过敏原的食物行业定义与特性
- 1.2 不含过敏原的食物行业技术壁垒
- 1.3 不含过敏原的食物产业链全景
 - 1.3.1 全球不含过敏原的食物上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球不含过敏原的食物下游企业及行业分布
- 1.4 不含过敏原的食物产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 不含过敏原的食物行业头部企业分析
 - 2.1 全球不含过敏原的食物主要生产商生产基地分布
 - 2.2 Nestle
 - 2.2.1 Nestle 企业概况
 - 2.2.2 Nestle 产品规格及特点
 - 2.2.3 Nestle 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.2.4 Nestle 市场动态
 - 2.3 Groupe Danone
 - 2.3.1 Groupe Danone 企业概况
 - 2.3.2 Groupe Danone 产品规格及特点
 - 2.3.3 Groupe Danone 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.3.4 Groupe Danone 市场动态
 - 2.4 Reckitt Benckiser Group Plc (RB)
 - 2.4.1 Reckitt Benckiser Group Plc (RB) 企业概况
 - 2.4.2 Reckitt Benckiser Group Plc (RB) 产品规格及特点
 - 2.4.3 Reckitt Benckiser Group Plc (RB) 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.4.4 Reckitt Benckiser Group Plc (RB) 市场动态
 - 2.5 Abbott Laboratories

2.5.1 Abbott Laboratories 企业概况

2.5.2 Abbott Laboratories 产品规格及特点

2.5.3 Abbott Laboratories 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Abbott Laboratories 市场动态

2.6 Vitasoy International Holdings

2.6.1 Vitasoy International Holdings 企业概况

2.6.2 Vitasoy International Holdings 产品规格及特点

2.6.3 Vitasoy International Holdings 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Vitasoy International Holdings 市场动态

2.7 Inner Mongolia Yili Industrial Group

2.7.1 Inner Mongolia Yili Industrial Group 企业概况

2.7.2 Inner Mongolia Yili Industrial Group 产品规格及特点

2.7.3 Inner Mongolia Yili Industrial Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Inner Mongolia Yili Industrial Group 市场动态

2.8 Coca-Cola

2.8.1 Coca-Cola 企业概况

2.8.2 Coca-Cola 产品规格及特点

2.8.3 Coca-Cola 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Coca-Cola 市场动态

2.9 General Mills

2.9.1 General Mills 企业概况

2.9.2 General Mills 产品规格及特点

2.9.3 General Mills 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 General Mills 市场动态

2.10 Blue Diamond Growers

2.10.1 Blue Diamond Growers 企业概况

2.10.2 Blue Diamond Growers 产品规格及特点

2.10.3 Blue Diamond Growers 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Blue Diamond Growers 市场动态

2.11 Kikkoman Corporation

2.11.1 Kikkoman Corporation 企业概况

2.11.2 Kikkoman Corporation 产品规格及特点

2.11.3 Kikkoman Corporation 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Kikkoman Corporation 市场动态

2.12 Dr. Schar

2.13 Lactalis

2.14 Valio Oy

2.15 Post Holdings

2.16 Monde Nissin

3 全球不含过敏原的食物细分应用领域

3.1 全球不含过敏原的食物细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球不含过敏原的食物细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 超级市场

3.1.3 网上商店

3.1.4

3.2 中国不含过敏原的食物细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国不含过敏原的食物细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 超级市场

3.2.3 网上商店

3.2.4

4 全球不含过敏原的食物市场规模分析

4.1 全球不含过敏原的食物销售现状及预测

4.1.1 全球不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型不含过敏原的食物销量及市场占比(2018-2028年)

零食

乳制品

... ..

4.1.3 全球各类型不含过敏原的食物销售额及市场占比(2018-2028年)

零食

乳制品

... ..

4.1.4 全球各类型不含过敏原的食物价格变化趋势(2018-2028年)

零食

乳制品

... ..

4.2 全球不含过敏原的食物行业集中率分析

4.2.1 全球不含过敏原的食物行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球不含过敏原的食物行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国不含过敏原的食物行业集中率分析

4.3.1 中国不含过敏原的食物行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国不含过敏原的食物行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区不含过敏原的食物市场发展现状及前景分析

- 5.1 全球主要地区不含过敏原的食物产量
 - 5.1.1 全球主要地区不含过敏原的食物产量(2018-2028年)
 - 5.1.2 2022年全球不含过敏原的食物产量及销量最大的国家或地区
- 5.2 全球主要地区不含过敏原的食物销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区不含过敏原的食物销量占比(2018-2028年)
 - 5.2.2 全球主要地区不含过敏原的食物销售额占比(2018-2028年)
- 5.3 中国市场不含过敏原的食物销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 中国市场不含过敏原的食物销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.4 日本市场不含过敏原的食物销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场不含过敏原的食物销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场不含过敏原的食物销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场不含过敏原的食物销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场不含过敏原的食物销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场不含过敏原的食物销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场不含过敏原的食物销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场不含过敏原的食物销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场不含过敏原的食物销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场不含过敏原的食物销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场不含过敏原的食物销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场不含过敏原的食物销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国不含过敏原的食物细分市场及前景分析

6.1 中国各类型不含过敏原的食物销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 零食

6.1.2 乳制品

6.1.3

6.2 中国各类型不含过敏原的食物销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 零食

6.2.2 乳制品

6.2.3

6.3 中国各类型不含过敏原的食物价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 零食

6.3.2 乳制品

6.3.2

7 中国不含过敏原的食物销量分布状况

7.1 中国六大地区不含过敏原的食物销量及市场占比

7.2 中国六大地区不含过敏原的食物销售额及市场占比

8 中国不含过敏原的食物进出口发展趋势

8.1 中国不含过敏原的食物进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国不含过敏原的食物出口市场规模(2018-2028年)

9 不含过敏原的食物行业发展影响因素分析

9.1 不含过敏原的食物技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：不含过敏原的食物产品图片

表：不含过敏原的食物产业链

表：产品分类及头部企业

表：Nestle 不含过敏原的食物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nestle 不含过敏原的食物产品介绍

表：Nestle 不含过敏原的食物销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Groupe Danone 不含过敏原的食物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Groupe Danone 不含过敏原的食物产品介绍

表：Groupe Danone 不含过敏原的食物销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Reckitt Benckiser Group Plc (RB) 不含过敏原的食物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Reckitt Benckiser Group Plc (RB) 不含过敏原的食物产品介绍

表：Reckitt Benckiser Group Plc (RB) 不含过敏原的食物销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Abbott Laboratories 不含过敏原的食物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Abbott Laboratories 不含过敏原的食物产品介绍

表：Abbott Laboratories 不含过敏原的食物销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Vitasoy International Holdings 不含过敏原的食物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Vitasoy International Holdings 不含过敏原的食物产品介绍

表：Vitasoy International Holdings 不含过敏原的食物销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Inner Mongolia Yili Industrial Group 不含过敏原的食物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Inner Mongolia Yili Industrial Group 不含过敏原的食物产品介绍

表：Inner Mongolia Yili Industrial Group 不含过敏原的食物销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Coca-Cola 不含过敏原的食物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Coca-Cola 不含过敏原的食物产品介绍

表：Coca-Cola 不含过敏原的食物销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：General Mills

... ..

图：全球不同细分应用领域不含过敏原的食物销量(2018-2028年)

图：全球不含过敏原的食物下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域不含过敏原的食物销量(2018-2028年)

图：中国市场不含过敏原的食物下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)

图：全球不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)

图：全球不含过敏原的食物销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型不含过敏原的食物销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型不含过敏原的食物销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型不含过敏原的食物销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型不含过敏原的食物价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型不含过敏原的食物价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球不含过敏原的食物销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球不含过敏原的食物销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球不含过敏原的食物头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球不含过敏原的食物销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球不含过敏原的食物销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球不含过敏原的食物头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国不含过敏原的食物销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国不含过敏原的食物销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国不含过敏原的食物头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国不含过敏原的食物销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国不含过敏原的食物销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国不含过敏原的食物头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区不含过敏原的食物产量((2018-2022年))

图：各地区不含过敏原的食物产量和销量 2021

表：全球主要地区不含过敏原的食物销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区不含过敏原的食物销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区不含过敏原的食物 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区不含过敏原的食物销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场不含过敏原的食物销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国不含过敏原的食物销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场不含过敏原的食物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国不含过敏原的食物销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场不含过敏原的食物销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本不含过敏原的食物销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场不含过敏原的食物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本不含过敏原的食物销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场不含过敏原的食物销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国不含过敏原的食物销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场不含过敏原的食物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国不含过敏原的食物销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场不含过敏原的食物销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚不含过敏原的食物销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场不含过敏原的食物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚不含过敏原的食物销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场不含过敏原的食物销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度不含过敏原的食物销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场不含过敏原的食物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度不含过敏原的食物销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场不含过敏原的食物销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国不含过敏原的食物销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场不含过敏原的食物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国不含过敏原的食物销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场不含过敏原的食物销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲不含过敏原的食物销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场不含过敏原的食物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲不含过敏原的食物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型不含过敏原的食物销量(2018-2028年)

图：中国各类型不含过敏原的食物销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型不含过敏原的食物销售额(2018-2028年)

图：中国各类型不含过敏原的食物销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型不含过敏原的食物价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型不含过敏原的食物价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区不含过敏原的食物销量及市场占比2021

表：中国六大地区不含过敏原的食物销售额及市场占比2021

表：中国不含过敏原的食物市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/282886.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)