

## 全球及中国数字气味技术市场洞察报告(2018-2028版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动数字气味技术行业的发展。

本报告《全球及中国数字气味技术市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外数字气味技术行业发展现状与趋势，估算数字气味技术行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析数字气味技术行业各细分赛道发展潜力，研判数字气味技术下游市场需求，分析数字气味技术行业竞争格局，从而协助解决数字气味技术行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球数字气味技术主要生产商：

Alpha MOS

AIRSENSE Analytics

Odotech

Electronics Sensor Technology

Owlstone

Sensigent

The eNose Company

Inhalió

ScentSational Technologies

IGLOO

气味王国

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

数字气味技术产品细分为以下几类：

电子鼻

气味合成器

数字气味技术的细分应用领域如下：

游戏娱乐

教育类

保健

食品饮料

通信

报告目录

1 数字气味技术行业现状、背景

1.1 数字气味技术行业定义与特性

1.2 数字气味技术行业技术壁垒

1.3 数字气味技术产业链全景

1.3.1 全球数字气味技术上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球数字气味技术下游企业及行业分布

1.4 数字气味技术产品细分及各细分产品的头部企业

2 数字气味技术行业头部企业分析

2.1 全球数字气味技术主要生产商生产基地分布

2.2 Alpha MOS

2.2.1 Alpha MOS 企业概况

2.2.2 Alpha MOS 产品规格及特点

2.2.3 Alpha MOS 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Alpha MOS 市场动态

2.3 AIRSENSE Analytics

2.3.1 AIRSENSE Analytics 企业概况

2.3.2 AIRSENSE Analytics 产品规格及特点

2.3.3 AIRSENSE Analytics 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 AIRSENSE Analytics 市场动态

2.4 Odotech

2.4.1 Odotech 企业概况

2.4.2 Odotech 产品规格及特点

2.4.3 Odotech 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Odotech 市场动态

2.5 Electronics Sensor Technology

2.5.1 Electronics Sensor Technology 企业概况

2.5.2 Electronics Sensor Technology 产品规格及特点

2.5.3 Electronics Sensor Technology 销量、销售额及价格(2018-2022年)

## 2.5.4 Electronics Sensor Technology 市场动态

## 2.6 Owlstone

### 2.6.1 Owlstone 企业概况

### 2.6.2 Owlstone 产品规格及特点

### 2.6.3 Owlstone 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.6.4 Owlstone 市场动态

## 2.7 Sensigent

### 2.7.1 Sensigent 企业概况

### 2.7.2 Sensigent 产品规格及特点

### 2.7.3 Sensigent 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.7.4 Sensigent 市场动态

## 2.8 The eNose Company

### 2.8.1 The eNose Company 企业概况

### 2.8.2 The eNose Company 产品规格及特点

### 2.8.3 The eNose Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.8.4 The eNose Company 市场动态

## 2.9 Inhalió

### 2.9.1 Inhalió 企业概况

### 2.9.2 Inhalió 产品规格及特点

### 2.9.3 Inhalió 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.9.4 Inhalió 市场动态

## 2.10 ScentSational Technologies

### 2.10.1 ScentSational Technologies 企业概况

### 2.10.2 ScentSational Technologies 产品规格及特点

2.10.3 ScentSational Technologies 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 ScentSational Technologies 市场动态

2.11 IGLOO

2.11.1 IGLOO 企业概况

2.11.2 IGLOO 产品规格及特点

2.11.3 IGLOO 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 IGLOO 市场动态

2.12 气味王国

3 全球数字气味技术细分应用领域

3.1 全球数字气味技术细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球数字气味技术细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 游戏娱乐

3.1.3 教育类

3.1.4 .....

3.2 中国数字气味技术细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国数字气味技术细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 游戏娱乐

3.2.3 教育类

3.2.4 .....

4 全球数字气味技术市场规模分析

4.1 全球数字气味技术销售现状及预测

4.1.1 全球数字气味技术销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型数字气味技术销量及市场占比(2018-2028年)

电子鼻

气味合成器

... ..

4.1.3 全球各类型数字气味技术销售额及市场占比(2018-2028年)

电子鼻

气味合成器

... ..

4.1.4 全球各类型数字气味技术价格变化趋势(2018-2028年)

电子鼻

气味合成器

... ..

4.2 全球数字气味技术行业集中率分析

4.2.1 全球数字气味技术行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球数字气味技术行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国数字气味技术行业集中率分析

4.3.1 中国数字气味技术行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国数字气味技术行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区数字气味技术市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区数字气味技术产量

5.1.1 全球主要地区数字气味技术产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球数字气味技术产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区数字气味技术销量市场占比

5.2.1 全球主要地区数字气味技术销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区数字气味技术销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场数字气味技术销量、销售额及增长率

- 5.3.1 中国市场数字气味技术销量及增长率(2018-2028年)
- 5.3.2 中国市场数字气味技术销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.4 日本市场数字气味技术销量、销售额及增长率
  - 5.4.1 日本市场数字气味技术销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.4.2 日本市场数字气味技术销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场数字气味技术销量、销售额及增长率
  - 5.5.1 韩国市场数字气味技术销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.5.2 韩国市场数字气味技术销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场数字气味技术销量、销售额及增长率
  - 5.6.1 东南亚市场数字气味技术销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.6.2 东南亚市场数字气味技术销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场数字气味技术销量、销售额及增长率
  - 5.7.1 印度市场数字气味技术销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.7.2 印度市场数字气味技术销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场数字气味技术销量、销售额及增长率
  - 5.8.1 美国市场数字气味技术销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.8.2 美国市场数字气味技术销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场数字气味技术销量、销售额及增长率
  - 5.9.1 欧洲市场数字气味技术销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.9.2 欧洲市场数字气味技术销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国数字气味技术细分市场及前景分析
  - 6.1 中国各类型数字气味技术销量及市场占比(2018-2028年)
    - 6.1.1 电子鼻
    - 6.1.2 气味合成器

6.1.3 ... ..

6.2 中国各类型数字气味技术销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 电子鼻

6.2.2 气味合成器

6.2.3 ... ..

6.3 中国各类型数字气味技术价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 电子鼻

6.3.2 气味合成器

6.3.2 ... ..

7 中国数字气味技术销量分布状况

7.1 中国六大地区数字气味技术销量及市场占比

7.2 中国六大地区数字气味技术销售额及市场占比

8 中国数字气味技术进出口发展趋势

8.1 中国数字气味技术进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国数字气味技术出口市场规模(2018-2028年)

9 数字气味技术行业发展影响因素分析

9.1 数字气味技术技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：数字气味技术产品图片

表：数字气味技术产业链

表：产品分类及头部企业

表：Alpha MOS 数字气味技术基本信息介绍、销售区域、竞争对手等



表：Alpha MOS 数字气味技术产品介绍

表：Alpha MOS 数字气味技术销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：AIRSENSE Analytics 数字气味技术基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AIRSENSE Analytics 数字气味技术产品介绍

表：AIRSENSE Analytics 数字气味技术销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Odotech 数字气味技术基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Odotech 数字气味技术产品介绍

表：Odotech 数字气味技术销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Electronics Sensor Technology 数字气味技术基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Electronics Sensor Technology 数字气味技术产品介绍

表：Electronics Sensor Technology 数字气味技术销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Owlstone 数字气味技术基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Owlstone 数字气味技术产品介绍

表：Owlstone 数字气味技术销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Sensigent 数字气味技术基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sensigent 数字气味技术产品介绍

表：Sensigent 数字气味技术销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：The eNose Company 数字气味技术基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：The eNose Company 数字气味技术产品介绍

表：The eNose Company 数字气味技术销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Inhalió ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域数字气味技术销量(2018-2028年)

图：全球数字气味技术下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域数字气味技术销量(2018-2028年)

图：中国市场数字气味技术下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球数字气味技术销量及增长率(2018-2028年)

图：全球数字气味技术销量及增长率(2018-2028年)

图：全球数字气味技术销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型数字气味技术销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型数字气味技术销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型数字气味技术销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型数字气味技术价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型数字气味技术价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球数字气味技术销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球数字气味技术销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球数字气味技术头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球数字气味技术销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球数字气味技术销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球数字气味技术头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国数字气味技术销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国数字气味技术销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国数字气味技术头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国数字气味技术销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国数字气味技术销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国数字气味技术头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区数字气味技术产量((2018-2022年))

图：各地区数字气味技术产量和销量 2021

表：全球主要地区数字气味技术销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区数字气味技术销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区数字气味技术 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区数字气味技术销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场数字气味技术销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国数字气味技术销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场数字气味技术销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国数字气味技术销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场数字气味技术销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本数字气味技术销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场数字气味技术销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本数字气味技术销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场数字气味技术销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国数字气味技术销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场数字气味技术销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国数字气味技术销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场数字气味技术销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚数字气味技术销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场数字气味技术销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚数字气味技术销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场数字气味技术销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度数字气味技术销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场数字气味技术销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度数字气味技术销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场数字气味技术销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国数字气味技术销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场数字气味技术销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国数字气味技术销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场数字气味技术销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲数字气味技术销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场数字气味技术销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲数字气味技术销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型数字气味技术销量(2018-2028年)

图：中国各类型数字气味技术销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型数字气味技术销售额(2018-2028年)

图：中国各类型数字气味技术销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型数字气味技术价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型数字气味技术价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区数字气味技术销量及市场占比2021

表：中国六大地区数字气味技术销售额及市场占比2021

表：中国数字气味技术市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/282979.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)