

全球及中国不含过敏原的食物行业深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动不含过敏原的食物行业的发展。

本报告《全球及中国不含过敏原的食物市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外不含过敏原的食物行业发展现状与趋势，估算不含过敏原的食物行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析不含过敏原的食物行业各细分赛道发展潜力，研判不含过敏原的食物下游市场需求，分析不含过敏原的食物行业竞争格局，从而协助解决不含过敏原的食物行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球不含过敏原的食物主要生产商：

Nestle

Groupe Danone

Reckitt Benckiser Group Plc (RB)

Abbott Laboratories

Vitasoy International Holdings

Inner Mongolia Yili Industrial Group

Coca-Cola

General Mills

Blue Diamond Growers

Kikkoman Corporation

Dr. Schar

Lactalis

Valio Oy

Post Holdings

Monde Nissin

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括不含过敏原的食物产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

不含过敏原的食物产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

零食

乳制品

其他

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"&目录输出!\$B\$1&\"的细分应用领域如下所示：

超级市场

网上商店

直接面向消费者(DTC)

报告目录

1 不含过敏原的食物行业概述

- 1.1 不含过敏原的食物定义及报告研究范围
- 1.2 不含过敏原的食物产品分类及头部企业
- 1.3 全球及中国市场不含过敏原的食物行业相关政策
- 2 全球不含过敏原的食物市场产业链分析
 - 2.1 不含过敏原的食物产业链
 - 2.2 不含过敏原的食物产业链上游
 - 2.2.1 上游主要国外企业
 - 2.2.2 上游主要国内企业
 - 2.3 不含过敏原的食物产业链中游
 - 2.3.1 全球不含过敏原的食物主要生产商生产基地及产品覆盖领域
 - 2.3.2 全球不含过敏原的食物主要生产商销量排名及市场集中度分析
 - 2.4 全球不含过敏原的食物下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)
 - 2.4.1 全球不含过敏原的食物下游细分市场销量占比(2018-2022年)
 - 2.4.2 超级市场
 - 2.4.3 网上商店
 - 2.4.4
 - 2.5 中国不含过敏原的食物销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)
 - 2.5.1 中国不含过敏原的食物下游细分市场销量占比(2018-2022年)
 - 2.5.2 超级市场
 - 2.5.3 网上商店
 - 2.5.4
- 3 全球不含过敏原的食物市场发展状况及前景分析
 - 3.1 全球不含过敏原的食物供需现状及预测(2018-2028年)
 - 3.1.1 全球不含过敏原的食物产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

3.1.2 全球市场各类型不含过敏原的食物产量及预测(2018-2028年)

3.2 全球不含过敏原的食物行业竞争格局分析

3.2.1 全球主要不含过敏原的食物生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)

3.2.2 全球主要不含过敏原的食物生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)

4 全球主要地区不含过敏原的食物市场规模占比分析

4.1 全球主要地区不含过敏原的食物产量占比

4.2 美国市场不含过敏原的食物产量及增长率(2018-2028年)

4.3 欧洲市场不含过敏原的食物产量及增长率(2018-2028年)

4.4 日本市场不含过敏原的食物产量及增长率(2018-2028年)

4.5 东南亚市场不含过敏原的食物产量及增长率(2018-2028年)

4.6 印度市场不含过敏原的食物产量及增长率(2018-2028年)

5 全球不含过敏原的食物销售状况及需求前景

5.1 全球主要地区不含过敏原的食物销量及销售额占比(2018-2028年)

5.2 美国市场不含过敏原的食物销售现状及预测(2018-2028年)

5.2.1 印度市场不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)

5.2.2 印度市场不含过敏原的食物销售额及增长率(2018-2028年)

5.3 欧洲市场不含过敏原的食物销售现状及预测(2018-2028年)

5.3.1 欧洲市场不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 欧洲市场不含过敏原的食物销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场不含过敏原的食物销售现状及预测(2018-2028年)

5.4.1 日本市场不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场不含过敏原的食物销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 东南亚市场不含过敏原的食物销售现状及预测(2018-2028年)

5.5.1 东南亚市场不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)

- 5.5.2 东南亚市场不含过敏原的食物销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 印度市场不含过敏原的食物销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.6.1 印度市场不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 印度市场不含过敏原的食物销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国不含过敏原的食物市场发展状况及前景分析
 - 6.1 中国不含过敏原的食物供需现状及预测(2018-2028年)
 - 6.1.1 中国不含过敏原的食物产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 6.1.2 中国市场各类型不含过敏原的食物产量及预测(2018-2028年)
 - 6.2 中国不含过敏原的食物厂商销量排行
 - 6.2.1 中国市场不含过敏原的食物主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
 - 6.2.2 中国市场不含过敏原的食物主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
 - 6.3 中国市场不含过敏原的食物销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场不含过敏原的食物进出口发展趋势及预测 (2018-2028年)
 - 7.1 中国不含过敏原的食物进出口量及增长率(2018-2028年)
 - 7.2 中国不含过敏原的食物主要进口来源
 - 7.3 中国不含过敏原的食物主要出口国
- 8 不含过敏原的食物竞争企业分析
 - 8.1 Nestle
 - 8.1.1 Nestle 企业概况
 - 8.1.2 Nestle 相关产品介绍或参数
 - 8.1.3 Nestle 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.1.4 Nestle 商业动态
 - 8.2 Groupe Danone
 - 8.2.1 Groupe Danone 企业概况

8.2.2 Groupe Danone 相关产品介绍或参数

8.2.3 Groupe Danone 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.2.4 Groupe Danone 商业动态

8.3 Reckitt Benckiser Group Plc (RB)

8.3.1 Reckitt Benckiser Group Plc (RB) 企业概况

8.3.2 Reckitt Benckiser Group Plc (RB) 相关产品介绍或参数

8.3.3 Reckitt Benckiser Group Plc (RB) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 Reckitt Benckiser Group Plc (RB) 商业动态

8.4 Abbott Laboratories

8.4.1 Abbott Laboratories 企业概况

8.4.2 Abbott Laboratories 相关产品介绍或参数

8.4.3 Abbott Laboratories 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 Abbott Laboratories 商业动态

8.5 Vitasoy International Holdings

8.5.1 Vitasoy International Holdings 企业概况

8.5.2 Vitasoy International Holdings 相关产品介绍或参数

8.5.3 Vitasoy International Holdings 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 Vitasoy International Holdings 商业动态

8.6 Inner Mongolia Yili Industrial Group

8.6.1 Inner Mongolia Yili Industrial Group 企业概况

8.6.2 Inner Mongolia Yili Industrial Group 相关产品介绍或参数

8.6.3 Inner Mongolia Yili Industrial Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 Inner Mongolia Yili Industrial Group 商业动态

8.7 Coca-Cola

8.7.1 Coca-Cola 企业概况

8.7.2 Coca-Cola 相关产品介绍或参数

8.7.3 Coca-Cola 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 Coca-Cola 商业动态

8.8 General Mills

8.8.1 General Mills 企业概况

8.8.2 General Mills 相关产品介绍或参数

8.8.3 General Mills 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 General Mills 商业动态

8.9 Blue Diamond Growers

8.9.1 Blue Diamond Growers 企业概况

8.9.2 Blue Diamond Growers 相关产品介绍或参数

8.9.3 Blue Diamond Growers 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 Blue Diamond Growers 商业动态

8.10 Kikkoman Corporation

8.10.1 Kikkoman Corporation 企业概况

8.10.2 Kikkoman Corporation 相关产品介绍或参数

8.10.3 Kikkoman Corporation 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 Kikkoman Corporation 商业动态

8.11 Dr. Schar

8.12 Lactalis

8.13 Valio Oy

8.14 Post Holdings

8.15 Monde Nissin

9 研究成果及结论

图表目录

图：不含过敏原的食物产品图片

表：产品分类及头部企业

表：不含过敏原的食物产业链

表：不含过敏原的食物厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球不含过敏原的食物主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球不含过敏原的食物下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场不含过敏原的食物下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球不含过敏原的食物产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球不含过敏原的食物产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型不含过敏原的食物产量(2018-2028年)

图：全球各类型不含过敏原的食物产量占比(2018-2028年)

表：全球不含过敏原的食物主要生产商销量(2019-2021)

表：全球不含过敏原的食物主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球不含过敏原的食物主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商不含过敏原的食物销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商不含过敏原的食物销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商不含过敏原的食物销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区不含过敏原的食物产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区不含过敏原的食物产量占比(2018-2028年)

表：美国市场不含过敏原的食物产量及增长率(2018-2028年)

图：美国不含过敏原的食物产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场不含过敏原的食物产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲不含过敏原的食物产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场不含过敏原的食物产量及增长率(2018-2028年)

图：日本不含过敏原的食物产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场不含过敏原的食物产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚不含过敏原的食物产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场不含过敏原的食物产量及增长率(2018-2028年)

图：印度不含过敏原的食物产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区不含过敏原的食物销量占比

图：全球主要地区不含过敏原的食物销量占比

表：美国市场不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)

图：美国不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场不含过敏原的食物销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国不含过敏原的食物销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场不含过敏原的食物销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲不含过敏原的食物销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)

图：日本不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场不含过敏原的食物销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本不含过敏原的食物销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场不含过敏原的食物销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚不含过敏原的食物销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)

图：印度不含过敏原的食物销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场不含过敏原的食物销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度不含过敏原的食物销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球不含过敏原的食物产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国不含过敏原的食物产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型不含过敏原的食物产量(2018-2028年)

图：中国各类型不含过敏原的食物产量占比(2018-2028年)

表：中国市场不含过敏原的食物主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场不含过敏原的食物主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场不含过敏原的食物主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场不含过敏原的食物主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要不含过敏原的食物生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国不含过敏原的食物销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国不含过敏原的食物市场进出口量(2018-2028年)

表 : Nestle Nestle企业概况

表 : Nestle Nestle产品介绍

表 : Nestle Nestle销量、销售额及价格(2018-2022年)

表 : Groupe Danone Groupe Danone企业概况

表 : Groupe Danone Groupe Danone产品介绍

表 : Groupe Danone Groupe Danone销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/283225.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)