**全球及中国童装和婴儿装行业深度研究报告(2022版)**

**报告简介**

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动童装和婴儿装行业的发展。

本报告《全球及中国童装和婴儿装市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外童装和婴儿装行业发展现状与趋势，估算童装和婴儿装行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析童装和婴儿装行业各细分赛道发展潜力，研判童装和婴儿装下游市场需求，分析童装和婴儿装行业竞争格局，从而协助解决童装和婴儿装行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球童装和婴儿装主要生产商：

Gap

Spasilk

Burt Bee

Magnificent

Babysoy

Monsoon

J.Crew

Circo

Seed Heritage

Stem Baby

Zara

NoeZoe

MamasPapas

Trumpette

Hatley

Egg By Susan Lazar

Zutano

Old Navy

FinnEmma

HM

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括童装和婴儿装产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

童装和婴儿装产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

上衣

底部

连衣裙

连身裤

鞋类

2018-2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"目录输出!$B$1\"的细分应用领域如下所示：

婴儿(男孩)

婴儿(女孩)

儿童(男孩)

儿童(女孩)

男女通用

**报告目录**

**1 童装和婴儿装行业概述**

1.1 童装和婴儿装定义及报告研究范围

1.2 童装和婴儿装产品分类及头部企业

1.3 全球及中国市场童装和婴儿装行业相关政策

**2 全球童装和婴儿装市场产业链分析**

2.1 童装和婴儿装产业链

2.2 童装和婴儿装产业链上游

2.2.1 上游主要国外企业

2.2.2 上游主要国内企业

2.3 童装和婴儿装产业链中游

2.3.1 全球童装和婴儿装主要生产商生产基地及产品覆盖领域

2.3.2 全球童装和婴儿装主要生产商销量排名及市场集中率分析

2.4 全球童装和婴儿装下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)

2.4.1 全球童装和婴儿装下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.4.2 婴儿(男孩)

2.4.3 婴儿(女孩)

2.4.4 …...

2.5 中国童装和婴儿装销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)

2.5.1 中国童装和婴儿装下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.5.2 婴儿(男孩)

2.5.3 婴儿(女孩)

2.5.4 …...

**3 全球童装和婴儿装市场发展状况及前景分析**

3.1 全球童装和婴儿装供需现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球童装和婴儿装产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

3.1.2 全球市场各类型童装和婴儿装产量及预测(2018-2028年)

3.2 全球童装和婴儿装行业竞争格局分析

3.2.1 全球主要童装和婴儿装生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)

3.2.2 全球主要童装和婴儿装生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)

**4 全球主要地区童装和婴儿装市场规模占比分析**

4.1 全球主要地区童装和婴儿装产量占比

4.2 美国市场童装和婴儿装产量及增长率(2018-2028年)

4.3 欧洲市场童装和婴儿装产量及增长率(2018-2028年)

4.4 日本市场童装和婴儿装产量及增长率(2018-2028年)

4.5 东南亚市场童装和婴儿装产量及增长率(2018-2028年)

4.6 印度市场童装和婴儿装产量及增长率(2018-2028年)

**5 全球童装和婴儿装销售状况及需求前景**

5.1 全球主要地区童装和婴儿装消量及销售额占比(2018-2028年)

5.2 美国市场童装和婴儿装销售现状及预测(2018-2028年)

5.2.1 印度市场童装和婴儿装销量及增长率(2018-2028年)

5.2.2 印度市场童装和婴儿装销售额及增长率(2018-2028年)

5.3 欧洲市场童装和婴儿装销售现状及预测(2018-2028年)

5.3.1 欧洲市场童装和婴儿装销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 欧洲市场童装和婴儿装销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场童装和婴儿装销售现状及预测(2018-2028年)

5.4.1 日本市场童装和婴儿装销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场童装和婴儿装销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 东南亚市场童装和婴儿装销售现状及预测(2018-2028年)

5.5.1 东南亚市场童装和婴儿装销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 东南亚市场童装和婴儿装销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 印度市场童装和婴儿装销售现状及预测(2018-2028年)

5.6.1 印度市场童装和婴儿装销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 印度市场童装和婴儿装销售额及增长率(2018-2028年)

**6 中国童装和婴儿装市场发展状况及前景分析**

6.1 中国童装和婴儿装供需现状及预测(2018-2028年)

6.1.1 中国童装和婴儿装产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

6.1.2 中国市场各类型童装和婴儿装产量及预测(2018-2028年)

6.2 中国童装和婴儿装厂商销量排行

6.2.1 中国市场童装和婴儿装主要生产商销量及市场份额(2019-2021)

6.2.2 中国市场童装和婴儿装主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)

6.3 中国市场童装和婴儿装销量前五生产商市场定位分析

**7 中国市场童装和婴儿装进出口发展趋势及预测（2018-2028年）**

7.1 中国童装和婴儿装进出口量及增长率(2018-2028年)

7.2 中国童装和婴儿装主要进口来源

7.3 中国童装和婴儿装主要出口国

**8 童装和婴儿装竞争企业分析**

8.1 Gap

8.1.1 Gap 企业概况

8.1.2 Gap 相关产品介绍或参数

8.1.3 Gap 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.1.4 Gap 商业动态

8.2 Spasilk

8.2.1 Spasilk 企业概况

8.2.2 Spasilk 相关产品介绍或参数

8.2.3 Spasilk 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.2.4 Spasilk 商业动态

8.3 Burt Bee

8.3.1 Burt Bee 企业概况

8.3.2 Burt Bee 相关产品介绍或参数

8.3.3 Burt Bee 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 Burt Bee 商业动态

8.4 Magnificent

8.4.1 Magnificent 企业概况

8.4.2 Magnificent 相关产品介绍或参数

8.4.3 Magnificent 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 Magnificent 商业动态

8.5 Babysoy

8.5.1 Babysoy 企业概况

8.5.2 Babysoy 相关产品介绍或参数

8.5.3 Babysoy 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 Babysoy 商业动态

8.6 Monsoon

8.6.1 Monsoon 企业概况

8.6.2 Monsoon 相关产品介绍或参数

8.6.3 Monsoon 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 Monsoon 商业动态

8.7 J.Crew

8.7.1 J.Crew 企业概况

8.7.2 J.Crew 相关产品介绍或参数

8.7.3 J.Crew 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 J.Crew 商业动态

8.8 Circo

8.8.1 Circo 企业概况

8.8.2 Circo 相关产品介绍或参数

8.8.3 Circo 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 Circo 商业动态

8.9 Seed Heritage

8.9.1 Seed Heritage 企业概况

8.9.2 Seed Heritage 相关产品介绍或参数

8.9.3 Seed Heritage 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 Seed Heritage 商业动态

8.10 Stem Baby

8.10.1 Stem Baby 企业概况

8.10.2 Stem Baby 相关产品介绍或参数

8.10.3 Stem Baby 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 Stem Baby 商业动态

8.11 Zara

8.12 NoeZoe

8.13 MamasPapas

8.14 Trumpette

8.15 Hatley

8.16 Egg By Susan Lazar

8.17 Zutano

8.18 Old Navy

8.19 FinnEmma

8.20 HM

**9 研究成果及结论**

**图表目录**

图：童装和婴儿装产品图片

表：产品分类及头部企业

表：童装和婴儿装产业链

表：童装和婴儿装厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球童装和婴儿装主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球童装和婴儿装下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场童装和婴儿装下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球童装和婴儿装产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球童装和婴儿装产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型童装和婴儿装产量(2018-2028年)

图：全球各类型童装和婴儿装产量占比(2018-2028年)

表：全球童装和婴儿装主要生产商销量(2019-2021)

表：全球童装和婴儿装主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球童装和婴儿装主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商童装和婴儿装销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商童装和婴儿装销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商童装和婴儿装销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区童装和婴儿装产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区童装和婴儿装产量占比(2018-2028年)

表：美国市场童装和婴儿装产量及增长率(2018-2028年)

图：美国童装和婴儿装产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场童装和婴儿装产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲童装和婴儿装产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场童装和婴儿装产量及增长率(2018-2028年)

图：日本童装和婴儿装产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场童装和婴儿装产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚童装和婴儿装产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场童装和婴儿装产量及增长率(2018-2028年)

图：印度童装和婴儿装产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区童装和婴儿装销量占比

图：全球主要地区童装和婴儿装销量占比

表：美国市场童装和婴儿装销量及增长率(2018-2028年)

图：美国童装和婴儿装销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场童装和婴儿装销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国童装和婴儿装销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场童装和婴儿装销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲童装和婴儿装销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场童装和婴儿装销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲童装和婴儿装销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场童装和婴儿装销量及增长率(2018-2028年)

图：日本童装和婴儿装销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场童装和婴儿装销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本童装和婴儿装销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场童装和婴儿装销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚童装和婴儿装销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场童装和婴儿装销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚童装和婴儿装销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场童装和婴儿装销量及增长率(2018-2028年)

图：印度童装和婴儿装销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场童装和婴儿装销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度童装和婴儿装销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球童装和婴儿装产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国童装和婴儿装产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型童装和婴儿装产量(2018-2028年)

图：中国各类型童装和婴儿装产量占比(2018-2028年)

表：中国市场童装和婴儿装主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场童装和婴儿装主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场童装和婴儿装主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场童装和婴儿装主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要童装和婴儿装生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国童装和婴儿装销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国童装和婴儿装市场进出口量(2018-2028年)

表：Gap Gap企业概况

表：Gap Gap产品介绍

表：Gap Gap销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：Spasilk Spasilk企业概况

表：Spasilk Spasilk产品介绍

表：Spasilk Spasilk销量、销售额及价格(2018-2022年)

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/283400.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/283400.shtml)