

## 全球及中国即食汤行业深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动即食汤行业的发展。

本报告《全球及中国即食汤市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外即食汤行业发展现状与趋势，估算即食汤行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析即食汤行业各细分赛道发展潜力，研判即食汤下游市场需求，分析即食汤行业竞争格局，从而协助解决即食汤行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球即食汤主要生产商：

Campbell Soup Company

The Kraft Heinz

General Mills

Hain Celestial Group

Amy's Kitchen

Baxters Food Group

Peinco Limited

Conagra Brands

Fuki Food Institute

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括即食汤产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

即食汤产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

素食汤

非素食汤

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\ "&目录输出!\$B\$1&\ "的细分应用领域如下所示：

超市

便利店

线上商店

其他

报告目录

1 即食汤行业概述

1.1 即食汤定义及报告研究范围

1.2 即食汤产品分类及头部企业

1.3 全球及中国市场即食汤行业相关政策

2 全球即食汤市场产业链分析

2.1 即食汤产业链

2.2 即食汤产业链上游

2.2.1 上游主要国外企业

## 2.2.2 上游主要国内企业

## 2.3 即食汤产业链中游

### 2.3.1 全球即食汤主要生产商生产基地及产品覆盖领域

### 2.3.2 全球即食汤主要生产商销量排名及市场集中率分析

## 2.4 全球即食汤下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)

### 2.4.1 全球即食汤下游细分市场销量占比(2018-2022年)

### 2.4.2 超市

### 2.4.3 便利店

### 2.4.4 .....

## 2.5 中国即食汤销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)

### 2.5.1 中国即食汤下游细分市场销量占比(2018-2022年)

### 2.5.2 超市

### 2.5.3 便利店

### 2.5.4 .....

## 3 全球即食汤市场发展状况及前景分析

### 3.1 全球即食汤供需现状及预测(2018-2028年)

#### 3.1.1 全球即食汤产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

#### 3.1.2 全球市场各类型即食汤产量及预测(2018-2028年)

### 3.2 全球即食汤行业竞争格局分析

#### 3.2.1 全球主要即食汤生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)

#### 3.2.2 全球主要即食汤生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)

## 4 全球主要地区即食汤市场规模占比分析

### 4.1 全球主要地区即食汤产量占比

### 4.2 美国市场即食汤产量及增长率(2018-2028年)

- 4.3 欧洲市场即食汤产量及增长率(2018-2028年)
- 4.4 日本市场即食汤产量及增长率(2018-2028年)
- 4.5 东南亚市场即食汤产量及增长率(2018-2028年)
- 4.6 印度市场即食汤产量及增长率(2018-2028年)
- 5 全球即食汤销售状况及需求前景
  - 5.1 全球主要地区即食汤销量及销售额占比(2018-2028年)
  - 5.2 美国市场即食汤销售现状及预测(2018-2028年)
    - 5.2.1 印度市场即食汤销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.2.2 印度市场即食汤销售额及增长率(2018-2028年)
  - 5.3 欧洲市场即食汤销售现状及预测(2018-2028年)
    - 5.3.1 欧洲市场即食汤销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.3.2 欧洲市场即食汤销售额及增长率(2018-2028年)
  - 5.4 日本市场即食汤销售现状及预测(2018-2028年)
    - 5.4.1 日本市场即食汤销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.4.2 日本市场即食汤销售额及增长率(2018-2028年)
  - 5.5 东南亚市场即食汤销售现状及预测(2018-2028年)
    - 5.5.1 东南亚市场即食汤销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.5.2 东南亚市场即食汤销售额及增长率(2018-2028年)
  - 5.6 印度市场即食汤销售现状及预测(2018-2028年)
    - 5.6.1 印度市场即食汤销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.6.2 印度市场即食汤销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国即食汤市场发展状况及前景分析
  - 6.1 中国即食汤供需现状及预测(2018-2028年)
    - 6.1.1 中国即食汤产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

- 6.1.2 中国市场各类型即食汤产量及预测(2018-2028年)
- 6.2 中国即食汤厂商销量排行
  - 6.2.1 中国市场即食汤主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
  - 6.2.2 中国市场即食汤主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
- 6.3 中国市场即食汤销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场即食汤进出口发展趋势及预测 ( 2018-2028年 )
  - 7.1 中国即食汤进出口量及增长率(2018-2028年)
  - 7.2 中国即食汤主要进口来源
  - 7.3 中国即食汤主要出口国
- 8 即食汤竞争企业分析
  - 8.1 Campbell Soup Company
    - 8.1.1 Campbell Soup Company 企业概况
    - 8.1.2 Campbell Soup Company 相关产品介绍或参数
    - 8.1.3 Campbell Soup Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)
    - 8.1.4 Campbell Soup Company 商业动态
  - 8.2 The Kraft Heinz
    - 8.2.1 The Kraft Heinz 企业概况
    - 8.2.2 The Kraft Heinz 相关产品介绍或参数
    - 8.2.3 The Kraft Heinz 销量、销售额及价格(2018-2022年)
    - 8.2.4 The Kraft Heinz 商业动态
  - 8.3 General Mills
    - 8.3.1 General Mills 企业概况
    - 8.3.2 General Mills 相关产品介绍或参数
    - 8.3.3 General Mills 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 8.3.4 General Mills 商业动态

## 8.4 Hain Celestial Group

### 8.4.1 Hain Celestial Group 企业概况

### 8.4.2 Hain Celestial Group 相关产品介绍或参数

### 8.4.3 Hain Celestial Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 8.4.4 Hain Celestial Group 商业动态

## 8.5 Amy\'s Kitchen

### 8.5.1 Amy\'s Kitchen 企业概况

### 8.5.2 Amy\'s Kitchen 相关产品介绍或参数

### 8.5.3 Amy\'s Kitchen 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 8.5.4 Amy\'s Kitchen 商业动态

## 8.6 Baxters Food Group

### 8.6.1 Baxters Food Group 企业概况

### 8.6.2 Baxters Food Group 相关产品介绍或参数

### 8.6.3 Baxters Food Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 8.6.4 Baxters Food Group 商业动态

## 8.7 Peinces Limited

### 8.7.1 Peinces Limited 企业概况

### 8.7.2 Peinces Limited 相关产品介绍或参数

### 8.7.3 Peinces Limited 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 8.7.4 Peinces Limited 商业动态

## 8.8 Conagra Brands

### 8.8.1 Conagra Brands 企业概况

### 8.8.2 Conagra Brands 相关产品介绍或参数

8.8.3 Conagra Brands 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 Conagra Brands 商业动态

8.9 Fuki Food Institute

8.9.1 Fuki Food Institute 企业概况

8.9.2 Fuki Food Institute 相关产品介绍或参数

8.9.3 Fuki Food Institute 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 Fuki Food Institute 商业动态

9 研究成果及结论

图表目录

图：即食汤产品图片

表：产品分类及头部企业

表：即食汤产业链

表：即食汤厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球即食汤主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球即食汤下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场即食汤下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球即食汤产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球即食汤产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型即食汤产量(2018-2028年)

图：全球各类型即食汤产量占比(2018-2028年)

表：全球即食汤主要生产商销量(2019-2021)

表：全球即食汤主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球即食汤主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商即食汤销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商即食汤销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商即食汤销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区即食汤产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区即食汤产量占比(2018-2028年)

表：美国市场即食汤产量及增长率(2018-2028年)

图：美国即食汤产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场即食汤产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲即食汤产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场即食汤产量及增长率(2018-2028年)

图：日本即食汤产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场即食汤产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚即食汤产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场即食汤产量及增长率(2018-2028年)

图：印度即食汤产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区即食汤销量占比



图：全球主要地区即食汤销量占比

表：美国市场即食汤销量及增长率(2018-2028年)

图：美国即食汤销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场即食汤销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国即食汤销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场即食汤销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲即食汤销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场即食汤销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲即食汤销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场即食汤销量及增长率(2018-2028年)

图：日本即食汤销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场即食汤销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本即食汤销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场即食汤销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚即食汤销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场即食汤销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚即食汤销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场即食汤销量及增长率(2018-2028年)

图：印度即食汤销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场即食汤销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度即食汤销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球即食汤产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国即食汤产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型即食汤产量(2018-2028年)

图：中国各类型即食汤产量占比(2018-2028年)

表：中国市场即食汤主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场即食汤主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场即食汤主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场即食汤主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要即食汤生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国即食汤销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国即食汤市场进出口量(2018-2028年)

表：Campbell Soup Company Campbell Soup Company企业概况

表：Campbell Soup Company Campbell Soup Company产品介绍

表：Campbell Soup Company Campbell Soup Company销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：The Kraft Heinz The Kraft Heinz企业概况

表：The Kraft Heinz The Kraft Heinz产品介绍

表：The Kraft Heinz The Kraft Heinz销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/283540.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)