

全球及中国昆虫作为动物饲料市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动昆虫作为动物饲料行业的发展。

本报告《全球及中国昆虫作为动物饲料市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外昆虫作为动物饲料行业发展现状与趋势，估算昆虫作为动物饲料行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析昆虫作为动物饲料行业各细分赛道发展潜力，研判昆虫作为动物饲料下游市场需求，分析昆虫作为动物饲料行业竞争格局，从而协助解决昆虫作为动物饲料行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球昆虫作为动物饲料主要生产商：

AgriProtein

Ynsect

Enterra Feed

Entofood

Entomo Farms

InnovaFeed

Enviroflight

Hexafly

HiProMine

Proti-Farm

MealFood Europe

Protix

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

昆虫作为动物饲料产品细分为以下几类：

黑战士苍蝇

普通家蝇幼虫

蚕

黄粉虫

其他

昆虫作为动物饲料的细分应用领域如下：

家禽

家畜

鱼

其他

报告目录

1 昆虫作为动物饲料行业现状、背景

- 1.1 昆虫作为动物饲料行业定义与特性
- 1.2 昆虫作为动物饲料行业技术壁垒
- 1.3 昆虫作为动物饲料产业链全景
 - 1.3.1 全球昆虫作为动物饲料上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球昆虫作为动物饲料下游企业及行业分布
- 1.4 昆虫作为动物饲料产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 昆虫作为动物饲料行业头部企业分析
 - 2.1 全球昆虫作为动物饲料主要生产商生产基地分布
 - 2.2 AgriProtein
 - 2.2.1 AgriProtein 企业概况
 - 2.2.2 AgriProtein 产品规格及特点
 - 2.2.3 AgriProtein 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.2.4 AgriProtein 市场动态
 - 2.3 Ynsect
 - 2.3.1 Ynsect 企业概况
 - 2.3.2 Ynsect 产品规格及特点
 - 2.3.3 Ynsect 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.3.4 Ynsect 市场动态
 - 2.4 Enterra Feed
 - 2.4.1 Enterra Feed 企业概况
 - 2.4.2 Enterra Feed 产品规格及特点
 - 2.4.3 Enterra Feed 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.4.4 Enterra Feed 市场动态
 - 2.5 Entofood

2.5.1 Entofood 企业概况

2.5.2 Entofood 产品规格及特点

2.5.3 Entofood 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Entofood 市场动态

2.6 Entomo Farms

2.6.1 Entomo Farms 企业概况

2.6.2 Entomo Farms 产品规格及特点

2.6.3 Entomo Farms 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Entomo Farms 市场动态

2.7 InnovaFeed

2.7.1 InnovaFeed 企业概况

2.7.2 InnovaFeed 产品规格及特点

2.7.3 InnovaFeed 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 InnovaFeed 市场动态

2.8 Enviroflight

2.8.1 Enviroflight 企业概况

2.8.2 Enviroflight 产品规格及特点

2.8.3 Enviroflight 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Enviroflight 市场动态

2.9 Hexafly

2.9.1 Hexafly 企业概况

2.9.2 Hexafly 产品规格及特点

2.9.3 Hexafly 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Hexafly 市场动态

2.10 HiProMine

2.10.1 HiProMine 企业概况

2.10.2 HiProMine 产品规格及特点

2.10.3 HiProMine 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 HiProMine 市场动态

2.11 Proti-Farm

2.11.1 Proti-Farm 企业概况

2.11.2 Proti-Farm 产品规格及特点

2.11.3 Proti-Farm 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Proti-Farm 市场动态

2.12 MealFood Europe

2.13 Protix

3 全球昆虫作为动物饲料细分应用领域

3.1 全球昆虫作为动物饲料细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球昆虫作为动物饲料细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 家禽

3.1.3 家畜

3.1.4

3.2 中国昆虫作为动物饲料细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国昆虫作为动物饲料细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 家禽

3.2.3 家畜

3.2.4

4 全球昆虫作为动物饲料市场规模分析

4.1 全球昆虫作为动物饲料销售现状及预测

4.1.1 全球昆虫作为动物饲料销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型昆虫作为动物饲料销量及市场占比(2018-2028年)

黑战士苍蝇

普通家蝇幼虫

... ..

4.1.3 全球各类型昆虫作为动物饲料销售额及市场占比(2018-2028年)

黑战士苍蝇

普通家蝇幼虫

... ..

4.1.4 全球各类型昆虫作为动物饲料价格变化趋势(2018-2028年)

黑战士苍蝇

普通家蝇幼虫

... ..

4.2 全球昆虫作为动物饲料行业集中率分析

4.2.1 全球昆虫作为动物饲料行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球昆虫作为动物饲料行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国昆虫作为动物饲料行业集中率分析

4.3.1 中国昆虫作为动物饲料行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国昆虫作为动物饲料行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区昆虫作为动物饲料市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区昆虫作为动物饲料产量

5.1.1 全球主要地区昆虫作为动物饲料产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球昆虫作为动物饲料产量及销量最大的国家或地区

- 5.2 全球主要地区昆虫作为动物饲料销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区昆虫作为动物饲料销量占比(2018-2028年)
 - 5.2.2 全球主要地区昆虫作为动物饲料销售额占比(2018-2028年)
- 5.3 中国市场昆虫作为动物饲料销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场昆虫作为动物饲料销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 中国市场昆虫作为动物饲料销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.4 日本市场昆虫作为动物饲料销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场昆虫作为动物饲料销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场昆虫作为动物饲料销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场昆虫作为动物饲料销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场昆虫作为动物饲料销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场昆虫作为动物饲料销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场昆虫作为动物饲料销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场昆虫作为动物饲料销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场昆虫作为动物饲料销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场昆虫作为动物饲料销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场昆虫作为动物饲料销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场昆虫作为动物饲料销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场昆虫作为动物饲料销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场昆虫作为动物饲料销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场昆虫作为动物饲料销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场昆虫作为动物饲料销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场昆虫作为动物饲料销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场昆虫作为动物饲料销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国昆虫作为动物饲料细分市场及前景分析

- 6.1 中国各类型昆虫作为动物饲料销量及市场占比(2018-2028年)
 - 6.1.1 黑战士苍蝇
 - 6.1.2 普通家蝇幼虫
 - 6.1.3
 - 6.2 中国各类型昆虫作为动物饲料销售额及市场占比(2018-2028年)
 - 6.2.1 黑战士苍蝇
 - 6.2.2 普通家蝇幼虫
 - 6.2.3
 - 6.3 中国各类型昆虫作为动物饲料价格变化趋势(2018-2028年)
 - 6.3.1 黑战士苍蝇
 - 6.3.2 普通家蝇幼虫
 - 6.3.2
 - 7 中国昆虫作为动物饲料销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区昆虫作为动物饲料销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区昆虫作为动物饲料销售额及市场占比
 - 8 中国昆虫作为动物饲料进出口发展趋势
 - 8.1 中国昆虫作为动物饲料进口市场规模(2018-2028年)
 - 8.2 中国昆虫作为动物饲料出口市场规模(2018-2028年)
 - 9 昆虫作为动物饲料行业发展影响因素分析
 - 9.1 昆虫作为动物饲料技术发展趋势
 - 9.2 国际环境及政策因素
 - 10 研究结论
- 图表目录
- 图：昆虫作为动物饲料产品图片

表：昆虫作为动物饲料产业链

表：产品分类及头部企业

表：AgriProtein 昆虫作为动物饲料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AgriProtein 昆虫作为动物饲料产品介绍

表：AgriProtein 昆虫作为动物饲料销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Ynsect 昆虫作为动物饲料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ynsect 昆虫作为动物饲料产品介绍

表：Ynsect 昆虫作为动物饲料销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Enterra Feed 昆虫作为动物饲料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Enterra Feed 昆虫作为动物饲料产品介绍

表：Enterra Feed 昆虫作为动物饲料销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Entofood 昆虫作为动物饲料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Entofood 昆虫作为动物饲料产品介绍

表：Entofood 昆虫作为动物饲料销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Entomo Farms 昆虫作为动物饲料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Entomo Farms 昆虫作为动物饲料产品介绍

表：Entomo Farms 昆虫作为动物饲料销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：InnovaFeed 昆虫作为动物饲料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：InnovaFeed 昆虫作为动物饲料产品介绍

表：InnovaFeed 昆虫作为动物饲料销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Enviroflight 昆虫作为动物饲料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Enviroflight 昆虫作为动物饲料产品介绍

表：Enviroflight 昆虫作为动物饲料销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Hexafly

... ..

图：全球不同细分应用领域昆虫作为动物饲料销量(2018-2028年)

图：全球昆虫作为动物饲料下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域昆虫作为动物饲料销量(2018-2028年)

图：中国市场昆虫作为动物饲料下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球昆虫作为动物饲料销量及增长率(2018-2028年)

图：全球昆虫作为动物饲料销量及增长率(2018-2028年)

图：全球昆虫作为动物饲料销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型昆虫作为动物饲料销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型昆虫作为动物饲料销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型昆虫作为动物饲料销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型昆虫作为动物饲料价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型昆虫作为动物饲料价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球昆虫作为动物饲料销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球昆虫作为动物饲料销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球昆虫作为动物饲料头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球昆虫作为动物饲料销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球昆虫作为动物饲料销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球昆虫作为动物饲料头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国昆虫作为动物饲料销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国昆虫作为动物饲料销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国昆虫作为动物饲料头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国昆虫作为动物饲料销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国昆虫作为动物饲料销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国昆虫作为动物饲料头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区昆虫作为动物饲料产量((2018-2022年))

图：各地区昆虫作为动物饲料产量和销量 2021

表：全球主要地区昆虫作为动物饲料销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区昆虫作为动物饲料销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区昆虫作为动物饲料 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区昆虫作为动物饲料销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场昆虫作为动物饲料销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国昆虫作为动物饲料销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场昆虫作为动物饲料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国昆虫作为动物饲料销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场昆虫作为动物饲料销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本昆虫作为动物饲料销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场昆虫作为动物饲料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本昆虫作为动物饲料销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场昆虫作为动物饲料销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国昆虫作为动物饲料销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场昆虫作为动物饲料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国昆虫作为动物饲料销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场昆虫作为动物饲料销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚昆虫作为动物饲料销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场昆虫作为动物饲料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚昆虫作为动物饲料销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场昆虫作为动物饲料销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度昆虫作为动物饲料销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场昆虫作为动物饲料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度昆虫作为动物饲料销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场昆虫作为动物饲料销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国昆虫作为动物饲料销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场昆虫作为动物饲料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国昆虫作为动物饲料销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场昆虫作为动物饲料销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲昆虫作为动物饲料销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场昆虫作为动物饲料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲昆虫作为动物饲料销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型昆虫作为动物饲料销量(2018-2028年)

图：中国各类型昆虫作为动物饲料销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型昆虫作为动物饲料销售额(2018-2028年)

图：中国各类型昆虫作为动物饲料销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型昆虫作为动物饲料价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型昆虫作为动物饲料价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区昆虫作为动物饲料销量及市场占比2021

表：中国六大地区昆虫作为动物饲料销售额及市场占比2021

表：中国昆虫作为动物饲料市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/283705.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)