

全球及中国儿童书籍行业深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动儿童书籍行业的发展。

本报告《全球及中国儿童书籍市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外儿童书籍行业发展现状与趋势，估算儿童书籍行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析儿童书籍行业各细分赛道发展潜力，研判儿童书籍下游市场需求，分析儿童书籍行业竞争格局，从而协助解决儿童书籍行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球儿童书籍主要生产商：

Grupo Santillana

Shogakukan

Oxford University Press

Springer Science and Business Media

China Education and Media Group

Cengage

Random House

Kodansha

Kadokawa Publishing

McGraw-Hill Education

Informa

Shueisha

Gakken

Harper Collins

De Agostini Editore

Wolters Kluwer

Hachette Livre

Bonnier

ThomsonReuters

Wiley

Simon & Schuster

Phoenix Publishing and Media Company

Holtzbrinck

Pearson

Houghton Mifflin Harcourt

Grupo Planeta

China Publishing Group Corporate

Scholastic (corp.)

Reed Elsevier

Egmont Group

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括儿童书籍产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

儿童书籍产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

书

电子书

有声书

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"&目录输出!\$B\$1&\"的细分应用领域如下所示：

2岁

3-5岁

6-8岁

9-12岁

报告目录

1 儿童书籍行业概述

1.1 儿童书籍定义及报告研究范围

1.2 儿童书籍产品分类及头部企业

1.3 全球及中国市场儿童书籍行业相关政策

2 全球儿童书籍市场产业链分析

2.1 儿童书籍产业链

2.2 儿童书籍产业链上游

2.2.1 上游主要国外企业

2.2.2 上游主要国内企业

2.3 儿童书籍产业链中游

- 2.3.1 全球儿童书籍主要生产商生产基地及产品覆盖领域
- 2.3.2 全球儿童书籍主要生产商销量排名及市场集中率分析
- 2.4 全球儿童书籍下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)
 - 2.4.1 全球儿童书籍下游细分市场销量占比(2018-2022年)
 - 2.4.2 2岁
 - 2.4.3 3-5岁
 - 2.4.4
- 2.5 中国儿童书籍销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)
 - 2.5.1 中国儿童书籍下游细分市场销量占比(2018-2022年)
 - 2.5.2 2岁
 - 2.5.3 3-5岁
 - 2.5.4
- 3 全球儿童书籍市场发展状况及前景分析
 - 3.1 全球儿童书籍供需现状及预测(2018-2028年)
 - 3.1.1 全球儿童书籍产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 3.1.2 全球市场各类型儿童书籍产量及预测(2018-2028年)
 - 3.2 全球儿童书籍行业竞争格局分析
 - 3.2.1 全球主要儿童书籍生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)
 - 3.2.2 全球主要儿童书籍生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)
- 4 全球主要地区儿童书籍市场规模占比分析
 - 4.1 全球主要地区儿童书籍产量占比
 - 4.2 美国市场儿童书籍产量及增长率(2018-2028年)
 - 4.3 欧洲市场儿童书籍产量及增长率(2018-2028年)
 - 4.4 日本市场儿童书籍产量及增长率(2018-2028年)

- 4.5 东南亚市场儿童书籍产量及增长率(2018-2028年)
- 4.6 印度市场儿童书籍产量及增长率(2018-2028年)
- 5 全球儿童书籍销售状况及需求前景
 - 5.1 全球主要地区儿童书籍销量及销售额占比(2018-2028年)
 - 5.2 美国市场儿童书籍销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.2.1 印度市场儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.2.2 印度市场儿童书籍销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.3 欧洲市场儿童书籍销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.3.1 欧洲市场儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 欧洲市场儿童书籍销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.4 日本市场儿童书籍销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.4.1 日本市场儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场儿童书籍销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.5 东南亚市场儿童书籍销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.5.1 东南亚市场儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 东南亚市场儿童书籍销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.6 印度市场儿童书籍销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.6.1 印度市场儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 印度市场儿童书籍销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国儿童书籍市场发展状况及前景分析
 - 6.1 中国儿童书籍供需现状及预测(2018-2028年)
 - 6.1.1 中国儿童书籍产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 6.1.2 中国市场各类型儿童书籍产量及预测(2018-2028年)
 - 6.2 中国儿童书籍厂商销量排行

- 6.2.1 中国市场儿童书籍主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
- 6.2.2 中国市场儿童书籍主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
- 6.3 中国市场儿童书籍销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场儿童书籍进出口发展趋势及预测 (2018-2028年)
- 7.1 中国儿童书籍进出口量及增长率(2018-2028年)
- 7.2 中国儿童书籍主要进口来源
- 7.3 中国儿童书籍主要出口国
- 8 儿童书籍竞争企业分析
- 8.1 Grupo Santillana
- 8.1.1 Grupo Santillana 企业概况
- 8.1.2 Grupo Santillana 相关产品介绍或参数
- 8.1.3 Grupo Santillana 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 8.1.4 Grupo Santillana 商业动态
- 8.2 Shogakukan
- 8.2.1 Shogakukan 企业概况
- 8.2.2 Shogakukan 相关产品介绍或参数
- 8.2.3 Shogakukan 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 8.2.4 Shogakukan 商业动态
- 8.3 Oxford University Press
- 8.3.1 Oxford University Press 企业概况
- 8.3.2 Oxford University Press 相关产品介绍或参数
- 8.3.3 Oxford University Press 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 8.3.4 Oxford University Press 商业动态
- 8.4 Springer Science and Business Media

8.4.1 Springer Science and Business Media 企业概况

8.4.2 Springer Science and Business Media 相关产品介绍或参数

8.4.3 Springer Science and Business Media 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 Springer Science and Business Media 商业动态

8.5 China Education and Media Group

8.5.1 China Education and Media Group 企业概况

8.5.2 China Education and Media Group 相关产品介绍或参数

8.5.3 China Education and Media Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 China Education and Media Group 商业动态

8.6 Cengage

8.6.1 Cengage 企业概况

8.6.2 Cengage 相关产品介绍或参数

8.6.3 Cengage 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 Cengage 商业动态

8.7 Random House

8.7.1 Random House 企业概况

8.7.2 Random House 相关产品介绍或参数

8.7.3 Random House 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 Random House 商业动态

8.8 Kodansha

8.8.1 Kodansha 企业概况

8.8.2 Kodansha 相关产品介绍或参数

8.8.3 Kodansha 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 Kodansha 商业动态

8.9 Kadokawa Publishing

8.9.1 Kadokawa Publishing 企业概况

8.9.2 Kadokawa Publishing 相关产品介绍或参数

8.9.3 Kadokawa Publishing 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 Kadokawa Publishing 商业动态

8.10 McGraw-Hill Education

8.10.1 McGraw-Hill Education 企业概况

8.10.2 McGraw-Hill Education 相关产品介绍或参数

8.10.3 McGraw-Hill Education 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 McGraw-Hill Education 商业动态

8.11 Informa

8.12 Shueisha

8.13 Gakken

8.14 Harper Collins

8.15 De Agostini Editore

8.16 Wolters Kluwer

8.17 Hachette Livre

8.18 Bonnier

8.19 ThomsonReuters

8.20 Wiley

8.21 Simon & Schuster

8.22 Phoenix Publishing and Media Company

8.23 Holtzbrinck

8.24 Pearson

8.25 Houghton Mifflin Harcourt

8.26 Grupo Planeta

8.27 China Publishing Group Corporate

8.28 Scholastic (corp.)

8.29 Reed Elsevier

8.30 Egmont Group

9 研究成果及结论

图表目录

图：儿童书籍产品图片

表：产品分类及头部企业

表：儿童书籍产业链

表：儿童书籍厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球儿童书籍主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球儿童书籍下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场儿童书籍下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球儿童书籍产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球儿童书籍产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型儿童书籍产量(2018-2028年)

图：全球各类型儿童书籍产量占比(2018-2028年)

表：全球儿童书籍主要生产商销量(2019-2021)

表：全球儿童书籍主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球儿童书籍主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商儿童书籍销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商儿童书籍销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商儿童书籍销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区儿童书籍产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区儿童书籍产量占比(2018-2028年)

表：美国市场儿童书籍产量及增长率(2018-2028年)

图：美国儿童书籍产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场儿童书籍产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲儿童书籍产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场儿童书籍产量及增长率(2018-2028年)

图：日本儿童书籍产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场儿童书籍产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚儿童书籍产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场儿童书籍产量及增长率(2018-2028年)

图：印度儿童书籍产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区儿童书籍销量占比

图：全球主要地区儿童书籍销量占比

表：美国市场儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)

图：美国儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场儿童书籍销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国儿童书籍销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场儿童书籍销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲儿童书籍销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)

图：日本儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场儿童书籍销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本儿童书籍销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场儿童书籍销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚儿童书籍销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)

图：印度儿童书籍销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场儿童书籍销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度儿童书籍销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球儿童书籍产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国儿童书籍产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型儿童书籍产量(2018-2028年)

图：中国各类型儿童书籍产量占比(2018-2028年)

表：中国市场儿童书籍主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场儿童书籍主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场儿童书籍主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场儿童书籍主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要儿童书籍生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国儿童书籍销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国儿童书籍市场进出口量(2018-2028年)

表：Grupo Santillana Grupo Santillana企业概况

表：Grupo Santillana Grupo Santillana产品介绍

表：Grupo Santillana Grupo Santillana销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：Shogakukan Shogakukan企业概况

表：Shogakukan Shogakukan产品介绍

表：Shogakukan Shogakukan销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/284196.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)