

全球及中国冷冻食品市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动冷冻食品行业的发展。

本报告《全球及中国冷冻食品市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外冷冻食品行业发展现状与趋势，估算冷冻食品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析冷冻食品行业各细分赛道发展潜力，研判冷冻食品下游市场需求，分析冷冻食品行业竞争格局，从而协助解决冷冻食品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球冷冻食品主要生产商：

Nestle

Kerry

Unilever

Kraft Heinz

Mondelez International

Inc

Chaucer Freeze Dried

DSM

Novartis

Mercer Foods

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

冷冻食品产品细分为以下几类：

冷冻水果

冷冻蔬菜

冻干饮料

冻干的肉，鱼和海鲜

其他

冷冻食品的细分应用领域如下：

Application 1

Application 2

报告目录

1 冷冻食品行业现状、背景

1.1 冷冻食品行业定义与特性

1.2 冷冻食品行业技术壁垒

1.3 冷冻食品产业链全景

1.3.1 全球冷冻食品上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球冷冻食品下游企业及行业分布

1.4 冷冻食品产品细分及各细分产品的头部企业

2 冷冻食品行业头部企业分析

2.1 全球冷冻食品主要生产商生产基地分布

2.2 Nestle

2.2.1 Nestle 企业概况

2.2.2 Nestle 产品规格及特点

2.2.3 Nestle 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Nestle 市场动态

2.3 Kerry

2.3.1 Kerry 企业概况

2.3.2 Kerry 产品规格及特点

2.3.3 Kerry 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Kerry 市场动态

2.4 Unilever

2.4.1 Unilever 企业概况

2.4.2 Unilever 产品规格及特点

2.4.3 Unilever 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Unilever 市场动态

2.5 Kraft Heinz

2.5.1 Kraft Heinz 企业概况

2.5.2 Kraft Heinz 产品规格及特点

2.5.3 Kraft Heinz 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Kraft Heinz 市场动态

2.6 Mondelez International

2.6.1 Mondelez International 企业概况

2.6.2 Mondelez International 产品规格及特点

2.6.3 Mondelez International 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Mondelez International 市场动态

2.7 Inc

2.7.1 Inc 企业概况

2.7.2 Inc 产品规格及特点

2.7.3 Inc 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Inc 市场动态

2.8 Chaucer Freeze Dried

2.8.1 Chaucer Freeze Dried 企业概况

2.8.2 Chaucer Freeze Dried 产品规格及特点

2.8.3 Chaucer Freeze Dried 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Chaucer Freeze Dried 市场动态

2.9 DSM

2.9.1 DSM 企业概况

2.9.2 DSM 产品规格及特点

2.9.3 DSM 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 DSM 市场动态

2.10 Novartis

2.10.1 Novartis 企业概况

2.10.2 Novartis 产品规格及特点

2.10.3 Novartis 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Novartis 市场动态

2.11 Mercer Foods

2.11.1 Mercer Foods 企业概况

2.11.2 Mercer Foods 产品规格及特点

2.11.3 Mercer Foods 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Mercer Foods 市场动态

3 全球冷冻食品细分应用领域

3.1 全球冷冻食品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球冷冻食品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2

3.1.3

3.1.4

3.2 中国冷冻食品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国冷冻食品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2

3.2.3

3.2.4

4 全球冷冻食品市场规模分析

4.1 全球冷冻食品销售现状及预测

4.1.1 全球冷冻食品销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型冷冻食品销量及市场占比(2018-2028年)

冷冻水果

冷冻蔬菜

... ..

4.1.3 全球各类型冷冻食品销售额及市场占比(2018-2028年)

冷冻水果

冷冻蔬菜

... ..

4.1.4 全球各类型冷冻食品价格变化趋势(2018-2028年)

冷冻水果

冷冻蔬菜

... ..

4.2 全球冷冻食品行业集中率分析

4.2.1 全球冷冻食品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球冷冻食品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国冷冻食品行业集中率分析

4.3.1 中国冷冻食品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国冷冻食品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区冷冻食品市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区冷冻食品产量

5.1.1 全球主要地区冷冻食品产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球冷冻食品产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区冷冻食品销量市场占比

5.2.1 全球主要地区冷冻食品销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区冷冻食品销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场冷冻食品销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场冷冻食品销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场冷冻食品销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场冷冻食品销量、销售额及增长率

- 5.4.1 日本市场冷冻食品销量及增长率(2018-2028年)
- 5.4.2 日本市场冷冻食品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场冷冻食品销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场冷冻食品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场冷冻食品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场冷冻食品销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场冷冻食品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场冷冻食品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场冷冻食品销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场冷冻食品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场冷冻食品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场冷冻食品销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场冷冻食品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场冷冻食品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场冷冻食品销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场冷冻食品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场冷冻食品销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国冷冻食品细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型冷冻食品销量及市场占比(2018-2028年)
 - 6.1.1 冷冻水果
 - 6.1.2 冷冻蔬菜
 - 6.1.3
 - 6.2 中国各类型冷冻食品销售额及市场占比(2018-2028年)
 - 6.2.1 冷冻水果

6.2.2 冷冻蔬菜

6.2.3

6.3 中国各类型冷冻食品价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 冷冻水果

6.3.2 冷冻蔬菜

6.3.2

7 中国冷冻食品销量分布状况

7.1 中国六大地区冷冻食品销量及市场占比

7.2 中国六大地区冷冻食品销售额及市场占比

8 中国冷冻食品进出口发展趋势

8.1 中国冷冻食品进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国冷冻食品出口市场规模(2018-2028年)

9 冷冻食品行业发展影响因素分析

9.1 冷冻食品技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：冷冻食品产品图片

表：冷冻食品产业链

表：产品分类及头部企业

表：Nestle 冷冻食品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nestle 冷冻食品产品介绍

表：Nestle 冷冻食品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Kerry 冷冻食品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Kerry 冷冻食品产品介绍

表：Kerry 冷冻食品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Unilever 冷冻食品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Unilever 冷冻食品产品介绍

表：Unilever 冷冻食品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Kraft Heinz 冷冻食品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Kraft Heinz 冷冻食品产品介绍

表：Kraft Heinz 冷冻食品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Mondelez International 冷冻食品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Mondelez International 冷冻食品产品介绍

表：Mondelez International 冷冻食品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Inc 冷冻食品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Inc 冷冻食品产品介绍

表：Inc 冷冻食品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Chaucer Freeze Dried 冷冻食品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Chaucer Freeze Dried 冷冻食品产品介绍

表：Chaucer Freeze Dried 冷冻食品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：DSM

... ..

图：全球不同细分应用领域冷冻食品销量(2018-2028年)

图：全球冷冻食品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域冷冻食品销量(2018-2028年)

图：中国市场冷冻食品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球冷冻食品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球冷冻食品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球冷冻食品销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型冷冻食品销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型冷冻食品销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型冷冻食品销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型冷冻食品价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型冷冻食品价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球冷冻食品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球冷冻食品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球冷冻食品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球冷冻食品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球冷冻食品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球冷冻食品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国冷冻食品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国冷冻食品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国冷冻食品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国冷冻食品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国冷冻食品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国冷冻食品头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区冷冻食品产量((2018-2022年))

图：各地区冷冻食品产量和销量 2021

表：全球主要地区冷冻食品销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区冷冻食品销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区冷冻食品 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区冷冻食品销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场冷冻食品销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国冷冻食品销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场冷冻食品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国冷冻食品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场冷冻食品销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本冷冻食品销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场冷冻食品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本冷冻食品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场冷冻食品销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国冷冻食品销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场冷冻食品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国冷冻食品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场冷冻食品销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚冷冻食品销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场冷冻食品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚冷冻食品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场冷冻食品销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度冷冻食品销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场冷冻食品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度冷冻食品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场冷冻食品销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国冷冻食品销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场冷冻食品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国冷冻食品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场冷冻食品销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲冷冻食品销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场冷冻食品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲冷冻食品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型冷冻食品销量(2018-2028年)

图：中国各类型冷冻食品销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型冷冻食品销售额(2018-2028年)

图：中国各类型冷冻食品销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型冷冻食品价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型冷冻食品价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区冷冻食品销量及市场占比2021

表：中国六大地区冷冻食品销售额及市场占比2021

表：中国冷冻食品市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/284275.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)