**全球及中国家居装修市场洞察报告(2018-2028版)**

**报告简介**

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动家居装修行业的发展。

本报告《全球及中国家居装修市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外家居装修行业发展现状与趋势，估算家居装修行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析家居装修行业各细分赛道发展潜力，研判家居装修下游市场需求，分析家居装修行业竞争格局，从而协助解决家居装修行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球家居装修主要生产商：

IKEA

Walmart

Bed Bath Beyond

Macy\'s

Wayfair

Future Group

Haworth

Ashley Furniture

Carrefour

J.C. Penny

Crate Barrel

Fred Meyer

Herman Miller

Home Depot

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

家居装修产品细分为以下几类：

家居家具

家用纺织品

墙面装饰

其他

家居装修的细分应用领域如下：

电子商务

实体店

**报告目录**

**1 家居装修行业现状、背景**

1.1 家居装修行业定义与特性

1.2 家居装修行业技术壁垒

1.3 家居装修产业链全景

1.3.1 全球家居装修上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球家居装修下游企业及行业分布

1.4 家居装修产品细分及各细分产品的头部企业

**2 家居装修行业头部企业分析**

2.1 全球家居装修主要生产商生产基地分布

2.2 IKEA

2.2.1 IKEA 企业概况

2.2.2 IKEA 产品规格及特点

2.2.3 IKEA 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 IKEA 市场动态

2.3 Walmart

2.3.1 Walmart 企业概况

2.3.2 Walmart 产品规格及特点

2.3.3 Walmart 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Walmart 市场动态

2.4 Bed Bath Beyond

2.4.1 Bed Bath Beyond 企业概况

2.4.2 Bed Bath Beyond 产品规格及特点

2.4.3 Bed Bath Beyond 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Bed Bath Beyond 市场动态

2.5 Macy\'s

2.5.1 Macy\'s 企业概况

2.5.2 Macy\'s 产品规格及特点

2.5.3 Macy\'s 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Macy\'s 市场动态

2.6 Wayfair

2.6.1 Wayfair 企业概况

2.6.2 Wayfair 产品规格及特点

2.6.3 Wayfair 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Wayfair 市场动态

2.7 Future Group

2.7.1 Future Group 企业概况

2.7.2 Future Group 产品规格及特点

2.7.3 Future Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Future Group 市场动态

2.8 Haworth

2.8.1 Haworth 企业概况

2.8.2 Haworth 产品规格及特点

2.8.3 Haworth 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Haworth 市场动态

2.9 Ashley Furniture

2.9.1 Ashley Furniture 企业概况

2.9.2 Ashley Furniture 产品规格及特点

2.9.3 Ashley Furniture 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Ashley Furniture 市场动态

2.10 Carrefour

2.10.1 Carrefour 企业概况

2.10.2 Carrefour 产品规格及特点

2.10.3 Carrefour 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Carrefour 市场动态

2.11 J.C. Penny

2.11.1 J.C. Penny 企业概况

2.11.2 J.C. Penny 产品规格及特点

2.11.3 J.C. Penny 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 J.C. Penny 市场动态

2.12 Crate Barrel

2.13 Fred Meyer

2.14 Herman Miller

2.15 Home Depot

**3 全球家居装修细分应用领域**

3.1 全球家居装修细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球家居装修细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 电子商务

3.1.3 实体店

3.1.4 …...

3.2 中国家居装修细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国家居装修细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 电子商务

3.2.3 实体店

3.2.4 …...

**4 全球家居装修市场规模分析**

4.1 全球家居装修销售现状及预测

4.1.1 全球家居装修销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型家居装修销量及市场占比(2018-2028年)

家居家具

家用纺织品

… ...

4.1.3 全球各类型家居装修销售额及市场占比(2018-2028年)

家居家具

家用纺织品

… ...

4.1.4 全球各类型家居装修价格变化趋势(2018-2028年)

家居家具

家用纺织品

… ...

4.2 全球家居装修行业集中率分析

4.2.1 全球家居装修行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球家居装修行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国家居装修行业集中率分析

4.3.1 中国家居装修行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国家居装修行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

**5 全球主要地区家居装修市场发展现状及前景分析**

5.1 全球主要地区家居装修产量

5.1.1 全球主要地区家居装修产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球家居装修产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区家居装修销量市场占比

5.2.1 全球主要地区家居装修销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区家居装修销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场家居装修销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场家居装修销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场家居装修销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场家居装修销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场家居装修销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场家居装修销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场家居装修销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场家居装修销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场家居装修销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场家居装修销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场家居装修销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场家居装修销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场家居装修销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场家居装修销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场家居装修销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场家居装修销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场家居装修销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场家居装修销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场家居装修销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场家居装修销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场家居装修销售额及增长率(2018-2028年)

**6 中国家居装修细分市场及前景分析**

6.1 中国各类型家居装修销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 家居家具

6.1.2 家用纺织品

6.1.3 … ...

6.2 中国各类型家居装修销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 家居家具

6.2.2 家用纺织品

6.2.3 … ...

6.3 中国各类型家居装修价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 家居家具

6.3.2 家用纺织品

6.3.2 … ...

**7 中国家居装修销量分布状况**

7.1 中国六大地区家居装修销量及市场占比

7.2 中国六大地区家居装修销售额及市场占比

**8 中国家居装修进出口发展趋势**

8.1 中国家居装修进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国家居装修出口市场规模(2018-2028年)

**9 家居装修行业发展影响因素分析**

9.1 家居装修技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

**10 研究结论**

**图表目录**

图：家居装修产品图片

表：家居装修产业链

表：产品分类及头部企业

表：IKEA 家居装修基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：IKEA 家居装修产品介绍

表：IKEA 家居装修销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Walmart 家居装修基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Walmart 家居装修产品介绍

表：Walmart 家居装修销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Bed Bath Beyond 家居装修基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bed Bath Beyond 家居装修产品介绍

表：Bed Bath Beyond 家居装修销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Macy\'s 家居装修基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Macy\'s 家居装修产品介绍

表：Macy\'s 家居装修销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Wayfair 家居装修基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Wayfair 家居装修产品介绍

表：Wayfair 家居装修销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Future Group 家居装修基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Future Group 家居装修产品介绍

表：Future Group 家居装修销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Haworth 家居装修基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Haworth 家居装修产品介绍

表：Haworth 家居装修销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Ashley Furniture … ...

… ...

图：全球不同细分应用领域家居装修销量(2018-2028年)

图：全球家居装修下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域家居装修销量(2018-2028年)

图：中国市场家居装修下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球家居装修销量及增长率(2018-2028年)

图：全球家居装修销量及增长率(2018-2028年)

图：全球家居装修销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型家居装修销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型家居装修销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型家居装修销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型家居装修价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型家居装修价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球家居装修销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球家居装修销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球家居装修头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球家居装修销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球家居装修销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球家居装修头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国家居装修销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国家居装修销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国家居装修头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国家居装修销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国家居装修销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国家居装修头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区家居装修产量((2018-2022年))

图：各地区家居装修产量和销量 2021

表：全球主要地区家居装修销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区家居装修销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区家居装修 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区家居装修销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型家居装修销量(2018-2028年)

图：中国各类型家居装修销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型家居装修销售额(2018-2028年)

图：中国各类型家居装修销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型家居装修价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型家居装修价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区家居装修销量及市场占比2021

表：中国六大地区家居装修销售额及市场占比2021

表：中国家居装修市场进出口量(2018-2028年)

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/284423.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/284423.shtml)