

## 全球及中国家居装修市场洞察报告(2018-2028版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动家居装修行业的发展。

本报告《全球及中国家居装修市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外家居装修行业发展现状与趋势，估算家居装修行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析家居装修行业各细分赛道发展潜力，研判家居装修下游市场需求，分析家居装修行业竞争格局，从而协助解决家居装修行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球家居装修主要生产商：

IKEA

Walmart

Bed Bath & Beyond

Macy's

Wayfair

Future Group

Haworth

Ashley Furniture

Carrefour

J.C. Penny

Crate & Barrel

Fred Meyer

Herman Miller

Home Depot

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

家居装修产品细分为以下几类：

家居家具

家用纺织品

墙面装饰

其他

家居装修的细分应用领域如下：

电子商务

实体店

报告目录

1 家居装修行业现状、背景

1.1 家居装修行业定义与特性

1.2 家居装修行业技术壁垒

### 1.3 家居装修产业链全景

#### 1.3.1 全球家居装修上游企业及上游产品技术特点

#### 1.3.2 全球家居装修下游企业及行业分布

### 1.4 家居装修产品细分及各细分产品的头部企业

## 2 家居装修行业头部企业分析

### 2.1 全球家居装修主要生产商生产基地分布

#### 2.2 IKEA

##### 2.2.1 IKEA 企业概况

##### 2.2.2 IKEA 产品规格及特点

##### 2.2.3 IKEA 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.2.4 IKEA 市场动态

#### 2.3 Walmart

##### 2.3.1 Walmart 企业概况

##### 2.3.2 Walmart 产品规格及特点

##### 2.3.3 Walmart 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.3.4 Walmart 市场动态

#### 2.4 Bed Bath & Beyond

##### 2.4.1 Bed Bath & Beyond 企业概况

##### 2.4.2 Bed Bath & Beyond 产品规格及特点

##### 2.4.3 Bed Bath & Beyond 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.4.4 Bed Bath & Beyond 市场动态

#### 2.5 Macy\'s

##### 2.5.1 Macy\'s 企业概况

##### 2.5.2 Macy\'s 产品规格及特点

2.5.3 Macy\'s 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Macy\'s 市场动态

2.6 Wayfair

2.6.1 Wayfair 企业概况

2.6.2 Wayfair 产品规格及特点

2.6.3 Wayfair 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Wayfair 市场动态

2.7 Future Group

2.7.1 Future Group 企业概况

2.7.2 Future Group 产品规格及特点

2.7.3 Future Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Future Group 市场动态

2.8 Haworth

2.8.1 Haworth 企业概况

2.8.2 Haworth 产品规格及特点

2.8.3 Haworth 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Haworth 市场动态

2.9 Ashley Furniture

2.9.1 Ashley Furniture 企业概况

2.9.2 Ashley Furniture 产品规格及特点

2.9.3 Ashley Furniture 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Ashley Furniture 市场动态

2.10 Carrefour

2.10.1 Carrefour 企业概况

2.10.2 Carrefour 产品规格及特点

2.10.3 Carrefour 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Carrefour 市场动态

2.11 J.C. Penny

2.11.1 J.C. Penny 企业概况

2.11.2 J.C. Penny 产品规格及特点

2.11.3 J.C. Penny 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 J.C. Penny 市场动态

2.12 Crate & Barrel

2.13 Fred Meyer

2.14 Herman Miller

2.15 Home Depot

3 全球家居装修细分应用领域

3.1 全球家居装修细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球家居装修细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 电子商务

3.1.3 实体店

3.1.4 .....

3.2 中国家居装修细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国家居装修细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 电子商务

3.2.3 实体店

3.2.4 .....

4 全球家居装修市场规模分析

#### 4.1 全球家居装修销售现状及预测

##### 4.1.1 全球家居装修销量及增长率(2018-2028年)

##### 4.1.2 全球各类型家居装修销量及市场占比(2018-2028年)

家居家具

家用纺织品

... ..

##### 4.1.3 全球各类型家居装修销售额及市场占比(2018-2028年)

家居家具

家用纺织品

... ..

##### 4.1.4 全球各类型家居装修价格变化趋势(2018-2028年)

家居家具

家用纺织品

... ..

#### 4.2 全球家居装修行业集中率分析

##### 4.2.1 全球家居装修行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

##### 4.2.2 全球家居装修行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

#### 4.3 中国家居装修行业集中率分析

##### 4.3.1 中国家居装修行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

##### 4.3.2 中国家居装修行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

#### 5 全球主要地区家居装修市场发展现状及前景分析

##### 5.1 全球主要地区家居装修产量

##### 5.1.1 全球主要地区家居装修产量(2018-2028年)

##### 5.1.2 2022年全球家居装修产量及销量最大的国家或地区

## 5.2 全球主要地区家居装修销量市场占比

### 5.2.1 全球主要地区家居装修销量占比(2018-2028年)

### 5.2.2 全球主要地区家居装修销售额占比(2018-2028年)

## 5.3 中国市场家居装修销量、销售额及增长率

### 5.3.1 中国市场家居装修销量及增长率(2018-2028年)

### 5.3.2 中国市场家居装修销售额及增长率(2018-2028年)

## 5.4 日本市场家居装修销量、销售额及增长率

### 5.4.1 日本市场家居装修销量及增长率(2018-2028年)

### 5.4.2 日本市场家居装修销售额及增长率(2018-2028年)

## 5.5 韩国市场家居装修销量、销售额及增长率

### 5.5.1 韩国市场家居装修销量及增长率(2018-2028年)

### 5.5.2 韩国市场家居装修销售额及增长率(2018-2028年)

## 5.6 东南亚市场家居装修销量、销售额及增长率

### 5.6.1 东南亚市场家居装修销量及增长率(2018-2028年)

### 5.6.2 东南亚市场家居装修销售额及增长率(2018-2028年)

## 5.7 印度市场家居装修销量、销售额及增长率

### 5.7.1 印度市场家居装修销量及增长率(2018-2028年)

### 5.7.2 印度市场家居装修销售额及增长率(2018-2028年)

## 5.8 美国市场家居装修销量、销售额及增长率

### 5.8.1 美国市场家居装修销量及增长率(2018-2028年)

### 5.8.2 美国市场家居装修销售额及增长率(2018-2028年)

## 5.9 欧洲市场家居装修销量、销售额及增长率

### 5.9.1 欧洲市场家居装修销量及增长率(2018-2028年)

### 5.9.2 欧洲市场家居装修销售额及增长率(2018-2028年)

## 6 中国家居装修细分市场及前景分析

6.1 中国各类型家居装修销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 家居家具

6.1.2 家用纺织品

6.1.3 ... ..

6.2 中国各类型家居装修销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 家居家具

6.2.2 家用纺织品

6.2.3 ... ..

6.3 中国各类型家居装修价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 家居家具

6.3.2 家用纺织品

6.3.2 ... ..

7 中国家居装修销量分布状况

7.1 中国六大地区家居装修销量及市场占比

7.2 中国六大地区家居装修销售额及市场占比

8 中国家居装修进出口发展趋势

8.1 中国家居装修进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国家居装修出口市场规模(2018-2028年)

9 家居装修行业发展影响因素分析

9.1 家居装修技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：家居装修产品图片

表：家居装修产业链

表：产品分类及头部企业

表：IKEA 家居装修基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：IKEA 家居装修产品介绍

表：IKEA 家居装修销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Walmart 家居装修基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Walmart 家居装修产品介绍

表：Walmart 家居装修销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Bed Bath & Beyond 家居装修基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bed Bath & Beyond 家居装修产品介绍

表：Bed Bath & Beyond 家居装修销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Macy\'s 家居装修基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Macy\'s 家居装修产品介绍

表：Macy\'s 家居装修销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Wayfair 家居装修基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Wayfair 家居装修产品介绍

表：Wayfair 家居装修销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Future Group 家居装修基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Future Group 家居装修产品介绍

表：Future Group 家居装修销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Haworth 家居装修基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Haworth 家居装修产品介绍

表：Haworth 家居装修销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Ashley Furniture ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域家居装修销量(2018-2028年)

图：全球家居装修下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域家居装修销量(2018-2028年)

图：中国市场家居装修下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球家居装修销量及增长率(2018-2028年)

图：全球家居装修销量及增长率(2018-2028年)

图：全球家居装修销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型家居装修销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型家居装修销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型家居装修销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型家居装修价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型家居装修价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球家居装修销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球家居装修销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球家居装修头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球家居装修销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球家居装修销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球家居装修头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国家居装修销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国家居装修销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国家居装修头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国家居装修销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国家居装修销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国家居装修头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区家居装修产量((2018-2022年))

图：各地区家居装修产量和销量 2021

表：全球主要地区家居装修销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区家居装修销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区家居装修 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区家居装修销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲家居装修销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲家居装修销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型家居装修销量(2018-2028年)

图：中国各类型家居装修销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型家居装修销售额(2018-2028年)

图：中国各类型家居装修销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型家居装修价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型家居装修价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区家居装修销量及市场占比2021

表：中国六大地区家居装修销售额及市场占比2021

表：中国家居装修市场进出口量(2018-2028年)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/284423.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)