

## 全球及中国特许体育用品市场洞察报告(2018-2028版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动特许体育用品行业的发展。

本报告《全球及中国特许体育用品市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外特许体育用品行业发展现状与趋势，估算特许体育用品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析特许体育用品行业各细分赛道发展潜力，研判特许体育用品下游市场需求，分析特许体育用品行业竞争格局，从而协助解决特许体育用品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球特许体育用品主要生产商：

Adidas

Columbia Sportswear

Dick's Sporting Goods

Fanatics

G-III Apparel Group

Hanesbrands

Nike

Prada

Puma

Sports Direct International

Under Armour

VF Corporation

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

特许体育用品产品细分为以下几类：

服饰

鞋类

背包

帽子

其他

特许体育用品的细分应用领域如下：

在线分销渠道

离线发行渠道

报告目录

1 特许体育用品行业现状、背景

1.1 特许体育用品行业定义与特性

1.2 特许体育用品行业技术壁垒

### 1.3 特许体育用品产业链全景

#### 1.3.1 全球特许体育用品上游企业及上游产品技术特点

#### 1.3.2 全球特许体育用品下游企业及行业分布

### 1.4 特许体育用品产品细分及各细分产品的头部企业

## 2 特许体育用品行业头部企业分析

### 2.1 全球特许体育用品主要生产商生产基地分布

#### 2.2 Adidas

##### 2.2.1 Adidas 企业概况

##### 2.2.2 Adidas 产品规格及特点

##### 2.2.3 Adidas 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.2.4 Adidas 市场动态

#### 2.3 Columbia Sportswear

##### 2.3.1 Columbia Sportswear 企业概况

##### 2.3.2 Columbia Sportswear 产品规格及特点

##### 2.3.3 Columbia Sportswear 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.3.4 Columbia Sportswear 市场动态

#### 2.4 Dick's Sporting Goods

##### 2.4.1 Dick's Sporting Goods 企业概况

##### 2.4.2 Dick's Sporting Goods 产品规格及特点

##### 2.4.3 Dick's Sporting Goods 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.4.4 Dick's Sporting Goods 市场动态

#### 2.5 Fanatics

##### 2.5.1 Fanatics 企业概况

##### 2.5.2 Fanatics 产品规格及特点

### 2.5.3 Fanatics 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.5.4 Fanatics 市场动态

## 2.6 G-III Apparel Group

### 2.6.1 G-III Apparel Group 企业概况

### 2.6.2 G-III Apparel Group 产品规格及特点

### 2.6.3 G-III Apparel Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.6.4 G-III Apparel Group 市场动态

## 2.7 Hanesbrands

### 2.7.1 Hanesbrands 企业概况

### 2.7.2 Hanesbrands 产品规格及特点

### 2.7.3 Hanesbrands 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.7.4 Hanesbrands 市场动态

## 2.8 Nike

### 2.8.1 Nike 企业概况

### 2.8.2 Nike 产品规格及特点

### 2.8.3 Nike 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.8.4 Nike 市场动态

## 2.9 Prada

### 2.9.1 Prada 企业概况

### 2.9.2 Prada 产品规格及特点

### 2.9.3 Prada 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.9.4 Prada 市场动态

## 2.10 Puma

### 2.10.1 Puma 企业概况

2.10.2 Puma 产品规格及特点

2.10.3 Puma 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Puma 市场动态

2.11 Sports Direct International

2.11.1 Sports Direct International 企业概况

2.11.2 Sports Direct International 产品规格及特点

2.11.3 Sports Direct International 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Sports Direct International 市场动态

2.12 Under Armour

2.13 VF Corporation

3 全球特许体育用品细分应用领域

3.1 全球特许体育用品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球特许体育用品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 在线分销渠道

3.1.3 离线发行渠道

3.1.4 .....

3.2 中国特许体育用品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国特许体育用品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 在线分销渠道

3.2.3 离线发行渠道

3.2.4 .....

4 全球特许体育用品市场规模分析

4.1 全球特许体育用品销售现状及预测

4.1.1 全球特许体育用品销量及增长率(2018-2028年)

#### 4.1.2 全球各类型特许体育用品销量及市场占比(2018-2028年)

服饰

鞋类

... ..

#### 4.1.3 全球各类型特许体育用品销售额及市场占比(2018-2028年)

服饰

鞋类

... ..

#### 4.1.4 全球各类型特许体育用品价格变化趋势(2018-2028年)

服饰

鞋类

... ..

### 4.2 全球特许体育用品行业集中率分析

#### 4.2.1 全球特许体育用品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

#### 4.2.2 全球特许体育用品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

### 4.3 中国特许体育用品行业集中率分析

#### 4.3.1 中国特许体育用品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

#### 4.3.2 中国特许体育用品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

## 5 全球主要地区特许体育用品市场发展现状及前景分析

### 5.1 全球主要地区特许体育用品产量

#### 5.1.1 全球主要地区特许体育用品产量(2018-2028年)

#### 5.1.2 2022年全球特许体育用品产量及销量最大的国家或地区

### 5.2 全球主要地区特许体育用品销量市场占比

#### 5.2.1 全球主要地区特许体育用品销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区特许体育用品销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场特许体育用品销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场特许体育用品销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场特许体育用品销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场特许体育用品销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场特许体育用品销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场特许体育用品销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场特许体育用品销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场特许体育用品销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场特许体育用品销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场特许体育用品销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场特许体育用品销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场特许体育用品销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场特许体育用品销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场特许体育用品销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场特许体育用品销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场特许体育用品销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场特许体育用品销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场特许体育用品销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场特许体育用品销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场特许体育用品销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场特许体育用品销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国特许体育用品细分市场及前景分析

6.1 中国各类型特许体育用品销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 服饰

6.1.2 鞋类

6.1.3 ... ..

6.2 中国各类型特许体育用品销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 服饰

6.2.2 鞋类

6.2.3 ... ..

6.3 中国各类型特许体育用品价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 服饰

6.3.2 鞋类

6.3.2 ... ..

7 中国特许体育用品销量分布状况

7.1 中国六大地区特许体育用品销量及市场占比

7.2 中国六大地区特许体育用品销售额及市场占比

8 中国特许体育用品进出口发展趋势

8.1 中国特许体育用品进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国特许体育用品出口市场规模(2018-2028年)

9 特许体育用品行业发展影响因素分析

9.1 特许体育用品技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：特许体育用品产品图片

表：特许体育用品产业链



表：产品分类及头部企业

表：Adidas 特许体育用品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Adidas 特许体育用品产品介绍

表：Adidas 特许体育用品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Columbia Sportswear 特许体育用品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Columbia Sportswear 特许体育用品产品介绍

表：Columbia Sportswear 特许体育用品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Dick's Sporting Goods 特许体育用品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Dick's Sporting Goods 特许体育用品产品介绍

表：Dick's Sporting Goods 特许体育用品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Fanatics 特许体育用品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Fanatics 特许体育用品产品介绍

表：Fanatics 特许体育用品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：G-III Apparel Group 特许体育用品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：G-III Apparel Group 特许体育用品产品介绍

表：G-III Apparel Group 特许体育用品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Hanesbrands 特许体育用品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hanesbrands 特许体育用品产品介绍

表：Hanesbrands 特许体育用品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Nike 特许体育用品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nike 特许体育用品产品介绍

表：Nike 特许体育用品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Prada ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域特许体育用品销量(2018-2028年)

图：全球特许体育用品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域特许体育用品销量(2018-2028年)

图：中国市场特许体育用品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球特许体育用品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球特许体育用品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球特许体育用品销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型特许体育用品销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型特许体育用品销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型特许体育用品销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型特许体育用品价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型特许体育用品价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球特许体育用品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球特许体育用品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球特许体育用品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球特许体育用品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球特许体育用品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球特许体育用品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国特许体育用品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国特许体育用品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国特许体育用品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国特许体育用品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国特许体育用品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国特许体育用品头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区特许体育用品产量((2018-2022年))

图：各地区特许体育用品产量和销量 2021

表：全球主要地区特许体育用品销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区特许体育用品销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区特许体育用品 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区特许体育用品销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场特许体育用品销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国特许体育用品销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场特许体育用品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国特许体育用品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场特许体育用品销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本特许体育用品销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场特许体育用品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本特许体育用品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场特许体育用品销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国特许体育用品销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场特许体育用品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国特许体育用品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场特许体育用品销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚特许体育用品销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场特许体育用品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚特许体育用品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场特许体育用品销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度特许体育用品销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场特许体育用品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度特许体育用品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场特许体育用品销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国特许体育用品销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场特许体育用品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国特许体育用品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场特许体育用品销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲特许体育用品销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场特许体育用品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲特许体育用品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型特许体育用品销量(2018-2028年)

图：中国各类型特许体育用品销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型特许体育用品销售额(2018-2028年)

图：中国各类型特许体育用品销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型特许体育用品价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型特许体育用品价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区特许体育用品销量及市场占比2021

表：中国六大地区特许体育用品销售额及市场占比2021

表：中国特许体育用品市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/284430.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)