

全球及中国增稠剂市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动增稠剂行业的发展。

本报告《全球及中国增稠剂市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外增稠剂行业发展现状与趋势，估算增稠剂行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析增稠剂行业各细分赛道发展潜力，研判增稠剂下游市场需求，分析增稠剂行业竞争格局，从而协助解决增稠剂行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球增稠剂主要生产商：

BASF SE (Germany)

The Dow Chemical Company (US)

Lubrizol Corporation (US)

Clariant (Switzerland)

Arkema (France)

Croda International Plc. (UK)

Ashland (US)

Akzo Nobel N.V. (Netherlands)

Elementis Plc. (UK)

BYK Additives & Instruments (Germany)

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

增稠剂产品细分为以下几类：

有机

无机

增稠剂的细分应用领域如下：

油漆和涂料

化妆品及个人护理用品

胶粘剂和密封剂

药品

家庭护理和I&I产品

石油天然气

建设

油墨

其他

报告目录

1 增稠剂行业现状、背景

1.1 增稠剂行业定义与特性

1.2 增稠剂行业技术壁垒

1.3 增稠剂产业链全景

1.3.1 全球增稠剂上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球增稠剂下游企业及行业分布

1.4 增稠剂产品细分及各细分产品的头部企业

2 增稠剂行业头部企业分析

2.1 全球增稠剂主要生产商生产基地分布

2.2 BASF SE (Germany)

2.2.1 BASF SE (Germany) 企业概况

2.2.2 BASF SE (Germany) 产品规格及特点

2.2.3 BASF SE (Germany) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 BASF SE (Germany) 市场动态

2.3 The Dow Chemical Company (US)

2.3.1 The Dow Chemical Company (US) 企业概况

2.3.2 The Dow Chemical Company (US) 产品规格及特点

2.3.3 The Dow Chemical Company (US) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 The Dow Chemical Company (US) 市场动态

2.4 Lubrizol Corporation (US)

2.4.1 Lubrizol Corporation (US) 企业概况

2.4.2 Lubrizol Corporation (US) 产品规格及特点

2.4.3 Lubrizol Corporation (US) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Lubrizol Corporation (US) 市场动态

2.5 Clariant (Switzerland)

2.5.1 Clariant (Switzerland) 企业概况

2.5.2 Clariant (Switzerland) 产品规格及特点

2.5.3 Clariant (Switzerland) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Clariant (Switzerland) 市场动态

2.6 Arkema (France)

2.6.1 Arkema (France) 企业概况

2.6.2 Arkema (France) 产品规格及特点

2.6.3 Arkema (France) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Arkema (France) 市场动态

2.7 Croda International Plc. (UK)

2.7.1 Croda International Plc. (UK) 企业概况

2.7.2 Croda International Plc. (UK) 产品规格及特点

2.7.3 Croda International Plc. (UK) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Croda International Plc. (UK) 市场动态

2.8 Ashland (US)

2.8.1 Ashland (US) 企业概况

2.8.2 Ashland (US) 产品规格及特点

2.8.3 Ashland (US) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Ashland (US) 市场动态

2.9 Akzo Nobel N.V. (Netherlands)

2.9.1 Akzo Nobel N.V. (Netherlands) 企业概况

2.9.2 Akzo Nobel N.V. (Netherlands) 产品规格及特点

2.9.3 Akzo Nobel N.V. (Netherlands) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Akzo Nobel N.V. (Netherlands) 市场动态

2.10 Elementis Plc. (UK)

2.10.1 Elementis Plc. (UK) 企业概况

2.10.2 Elementis Plc. (UK) 产品规格及特点

2.10.3 Elementis Plc. (UK) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Elementis Plc. (UK) 市场动态

2.11 BYK Additives & Instruments (Germany)

2.11.1 BYK Additives & Instruments (Germany) 企业概况

2.11.2 BYK Additives & Instruments (Germany) 产品规格及特点

2.11.3 BYK Additives & Instruments (Germany) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 BYK Additives & Instruments (Germany) 市场动态

3 全球增稠剂细分应用领域

3.1 全球增稠剂细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球增稠剂细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 油漆和涂料

3.1.3 化妆品及个人护理用品

3.1.4

3.2 中国增稠剂细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国增稠剂细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 油漆和涂料

3.2.3 化妆品及个人护理用品

3.2.4

4 全球增稠剂市场规模分析

4.1 全球增稠剂销售现状及预测

4.1.1 全球增稠剂销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型增稠剂销量及市场占比(2018-2028年)

有机

无机

... ..

4.1.3 全球各类型增稠剂销售额及市场占比(2018-2028年)

有机

无机

... ..

4.1.4 全球各类型增稠剂价格变化趋势(2018-2028年)

有机

无机

... ..

4.2 全球增稠剂行业集中率分析

4.2.1 全球增稠剂行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球增稠剂行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国增稠剂行业集中率分析

4.3.1 中国增稠剂行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国增稠剂行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区增稠剂市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区增稠剂产量

5.1.1 全球主要地区增稠剂产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球增稠剂产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区增稠剂销量市场占比

5.2.1 全球主要地区增稠剂销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区增稠剂销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场增稠剂销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场增稠剂销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场增稠剂销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场增稠剂销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场增稠剂销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场增稠剂销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场增稠剂销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场增稠剂销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场增稠剂销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场增稠剂销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场增稠剂销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场增稠剂销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场增稠剂销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场增稠剂销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场增稠剂销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场增稠剂销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场增稠剂销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场增稠剂销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场增稠剂销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场增稠剂销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场增稠剂销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国增稠剂细分市场及前景分析

6.1 中国各类型增稠剂销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 有机

6.1.2 无机

6.1.3

6.2 中国各类型增稠剂销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 有机

6.2.2 无机

6.2.3

6.3 中国各类型增稠剂价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 有机

6.3.2 无机

6.3.2

7 中国增稠剂销量分布状况

7.1 中国六大地区增稠剂销量及市场占比

7.2 中国六大地区增稠剂销售额及市场占比

8 中国增稠剂进出口发展趋势

8.1 中国增稠剂进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国增稠剂出口市场规模(2018-2028年)

9 增稠剂行业发展影响因素分析

9.1 增稠剂技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：增稠剂产品图片

表：增稠剂产业链

表：产品分类及头部企业

表：BASF SE (Germany) 增稠剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BASF SE (Germany) 增稠剂产品介绍

表：BASF SE (Germany) 增稠剂销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：The Dow Chemical Company (US) 增稠剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：The Dow Chemical Company (US) 增稠剂产品介绍

表：The Dow Chemical Company (US) 增稠剂销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Lubrizol Corporation (US) 增稠剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Lubrizol Corporation (US) 增稠剂产品介绍

表：Lubrizol Corporation (US) 增稠剂销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Clariant (Switzerland) 增稠剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Clariant (Switzerland) 增稠剂产品介绍

表：Clariant (Switzerland) 增稠剂销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Arkema (France) 增稠剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Arkema (France) 增稠剂产品介绍

表：Arkema (France) 增稠剂销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Croda International Plc. (UK) 增稠剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Croda International Plc. (UK) 增稠剂产品介绍

表：Croda International Plc. (UK) 增稠剂销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Ashland (US) 增稠剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ashland (US) 增稠剂产品介绍

表：Ashland (US) 增稠剂销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Akzo Nobel N.V. (Netherlands)

... ..

图：全球不同细分应用领域增稠剂销量(2018-2028年)

图：全球增稠剂下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域增稠剂销量(2018-2028年)

图：中国市场增稠剂下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球增稠剂销量及增长率(2018-2028年)

图：全球增稠剂销量及增长率(2018-2028年)

图：全球增稠剂销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型增稠剂销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型增稠剂销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型增稠剂销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型增稠剂价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型增稠剂价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球增稠剂销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球增稠剂销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球增稠剂头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球增稠剂销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球增稠剂销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球增稠剂头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国增稠剂销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国增稠剂销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国增稠剂头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国增稠剂销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国增稠剂销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国增稠剂头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区增稠剂产量((2018-2022年))

图：各地区增稠剂产量和销量 2021

表：全球主要地区增稠剂销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区增稠剂销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区增稠剂 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区增稠剂销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场增稠剂销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国增稠剂销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场增稠剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国增稠剂销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场增稠剂销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本增稠剂销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场增稠剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本增稠剂销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场增稠剂销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国增稠剂销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场增稠剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国增稠剂销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场增稠剂销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚增稠剂销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场增稠剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚增稠剂销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场增稠剂销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度增稠剂销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场增稠剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度增稠剂销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场增稠剂销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国增稠剂销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场增稠剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国增稠剂销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场增稠剂销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲增稠剂销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场增稠剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲增稠剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型增稠剂销量(2018-2028年)

图：中国各类型增稠剂销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型增稠剂销售额(2018-2028年)

图：中国各类型增稠剂销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型增稠剂价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型增稠剂价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区增稠剂销量及市场占比2021

表：中国六大地区增稠剂销售额及市场占比2021

表：中国增稠剂市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/284484.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)