

## 全球及中国特种肉类及类似品行业深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动特种肉类及类似品行业的发展。

本报告《全球及中国特种肉类及类似品市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外特种肉类及类似品行业发展现状与趋势，估算特种肉类及类似品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析特种肉类及类似品行业各细分赛道发展潜力，研判特种肉类及类似品下游市场需求，分析特种肉类及类似品行业竞争格局，从而协助解决特种肉类及类似品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球特种肉类及类似品主要生产商：

Cargill

Archer Daniels Midland Company

The Nisshin Ollio Group

Sonic Biochem Extractions

MGP Ingredients

Garden Protein International

Beyond Meat

Quorn Foods

Morningstar Farms

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括特种肉类及类似品产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

特种肉类及类似品产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

特种肉

肉类似物

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"&目录输出!\$B\$1&\"的细分应用领域如下所示：

超级市场

零售店

网上商城

报告目录

1 特种肉类及类似品行业概述

1.1 特种肉类及类似品定义及报告研究范围

1.2 特种肉类及类似品产品分类及头部企业

1.3 全球及中国市场特种肉类及类似品行业相关政策

2 全球特种肉类及类似品市场产业链分析

2.1 特种肉类及类似品产业链

2.2 特种肉类及类似品产业链上游

2.2.1 上游主要国外企业

2.2.2 上游主要国内企业

2.3 特种肉类及类似品产业链中游

2.3.1 全球特种肉类及类似品主要生产商生产基地及产品覆盖领域

2.3.2 全球特种肉类及类似品主要生产商销量排名及市场集中率分析

2.4 全球特种肉类及类似品下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)

2.4.1 全球特种肉类及类似品下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.4.2 超级市场

2.4.3 零售店

2.4.4 .....

2.5 中国特种肉类及类似品销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)

2.5.1 中国特种肉类及类似品下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.5.2 超级市场

2.5.3 零售店

2.5.4 .....

3 全球特种肉类及类似品市场发展状况及前景分析

3.1 全球特种肉类及类似品供需现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球特种肉类及类似品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

3.1.2 全球市场各类型特种肉类及类似品产量及预测(2018-2028年)

3.2 全球特种肉类及类似品行业竞争格局分析

3.2.1 全球主要特种肉类及类似品生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)

3.2.2 全球主要特种肉类及类似品生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)

4 全球主要地区特种肉类及类似品市场规模占比分析

4.1 全球主要地区特种肉类及类似品产量占比

4.2 美国市场特种肉类及类似品产量及增长率(2018-2028年)

- 4.3 欧洲市场特种肉类及类似品产量及增长率(2018-2028年)
- 4.4 日本市场特种肉类及类似品产量及增长率(2018-2028年)
- 4.5 东南亚市场特种肉类及类似品产量及增长率(2018-2028年)
- 4.6 印度市场特种肉类及类似品产量及增长率(2018-2028年)
- 5 全球特种肉类及类似品销售状况及需求前景
  - 5.1 全球主要地区特种肉类及类似品销量及销售额占比(2018-2028年)
  - 5.2 美国市场特种肉类及类似品销售现状及预测(2018-2028年)
    - 5.2.1 印度市场特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.2.2 印度市场特种肉类及类似品销售额及增长率(2018-2028年)
  - 5.3 欧洲市场特种肉类及类似品销售现状及预测(2018-2028年)
    - 5.3.1 欧洲市场特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.3.2 欧洲市场特种肉类及类似品销售额及增长率(2018-2028年)
  - 5.4 日本市场特种肉类及类似品销售现状及预测(2018-2028年)
    - 5.4.1 日本市场特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.4.2 日本市场特种肉类及类似品销售额及增长率(2018-2028年)
  - 5.5 东南亚市场特种肉类及类似品销售现状及预测(2018-2028年)
    - 5.5.1 东南亚市场特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.5.2 东南亚市场特种肉类及类似品销售额及增长率(2018-2028年)
  - 5.6 印度市场特种肉类及类似品销售现状及预测(2018-2028年)
    - 5.6.1 印度市场特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.6.2 印度市场特种肉类及类似品销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国特种肉类及类似品市场发展状况及前景分析
  - 6.1 中国特种肉类及类似品供需现状及预测(2018-2028年)
    - 6.1.1 中国特种肉类及类似品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

- 6.1.2 中国市场各类型特种肉类及类似品产量及预测(2018-2028年)
- 6.2 中国特种肉类及类似品厂商销量排行
  - 6.2.1 中国市场特种肉类及类似品主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
  - 6.2.2 中国市场特种肉类及类似品主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
- 6.3 中国市场特种肉类及类似品销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场特种肉类及类似品进出口发展趋势及预测 ( 2018-2028年 )
  - 7.1 中国特种肉类及类似品进出口量及增长率(2018-2028年)
  - 7.2 中国特种肉类及类似品主要进口来源
  - 7.3 中国特种肉类及类似品主要出口国
- 8 特种肉类及类似品竞争企业分析
  - 8.1 Cargill
    - 8.1.1 Cargill 企业概况
    - 8.1.2 Cargill 相关产品介绍或参数
    - 8.1.3 Cargill 销量、销售额及价格(2018-2022年)
    - 8.1.4 Cargill 商业动态
  - 8.2 Archer Daniels Midland Company
    - 8.2.1 Archer Daniels Midland Company 企业概况
    - 8.2.2 Archer Daniels Midland Company 相关产品介绍或参数
    - 8.2.3 Archer Daniels Midland Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)
    - 8.2.4 Archer Daniels Midland Company 商业动态
  - 8.3 The Nisshin Ollio Group
    - 8.3.1 The Nisshin Ollio Group 企业概况
    - 8.3.2 The Nisshin Ollio Group 相关产品介绍或参数
    - 8.3.3 The Nisshin Ollio Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 The Nisshin Ollio Group 商业动态

8.4 Sonic Biochem Extractions

8.4.1 Sonic Biochem Extractions 企业概况

8.4.2 Sonic Biochem Extractions 相关产品介绍或参数

8.4.3 Sonic Biochem Extractions 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 Sonic Biochem Extractions 商业动态

8.5 MGP Ingredients

8.5.1 MGP Ingredients 企业概况

8.5.2 MGP Ingredients 相关产品介绍或参数

8.5.3 MGP Ingredients 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 MGP Ingredients 商业动态

8.6 Garden Protein International

8.6.1 Garden Protein International 企业概况

8.6.2 Garden Protein International 相关产品介绍或参数

8.6.3 Garden Protein International 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 Garden Protein International 商业动态

8.7 Beyond Meat

8.7.1 Beyond Meat 企业概况

8.7.2 Beyond Meat 相关产品介绍或参数

8.7.3 Beyond Meat 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 Beyond Meat 商业动态

8.8 Quorn Foods

8.8.1 Quorn Foods 企业概况

8.8.2 Quorn Foods 相关产品介绍或参数

8.8.3 Quorn Foods 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 Quorn Foods 商业动态

8.9 Morningstar Farms

8.9.1 Morningstar Farms 企业概况

8.9.2 Morningstar Farms 相关产品介绍或参数

8.9.3 Morningstar Farms 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 Morningstar Farms 商业动态

9 研究成果及结论

图表目录

图：特种肉类及类似品产品图片

表：产品分类及头部企业

表：特种肉类及类似品产业链

表：特种肉类及类似品厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球特种肉类及类似品主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球特种肉类及类似品下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场特种肉类及类似品下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球特种肉类及类似品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球特种肉类及类似品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型特种肉类及类似品产量(2018-2028年)

图：全球各类型特种肉类及类似品产量占比(2018-2028年)

表：全球特种肉类及类似品主要生产商销量(2019-2021)

表：全球特种肉类及类似品主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球特种肉类及类似品主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商特种肉类及类似品销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商特种肉类及类似品销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商特种肉类及类似品销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区特种肉类及类似品产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区特种肉类及类似品产量占比(2018-2028年)

表：美国市场特种肉类及类似品产量及增长率(2018-2028年)

图：美国特种肉类及类似品产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场特种肉类及类似品产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲特种肉类及类似品产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场特种肉类及类似品产量及增长率(2018-2028年)

图：日本特种肉类及类似品产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场特种肉类及类似品产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚特种肉类及类似品产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场特种肉类及类似品产量及增长率(2018-2028年)

图：印度特种肉类及类似品产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区特种肉类及类似品销量占比



图：全球主要地区特种肉类及类似品销量占比

表：美国市场特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)

图：美国特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场特种肉类及类似品销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国特种肉类及类似品销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场特种肉类及类似品销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲特种肉类及类似品销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)

图：日本特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场特种肉类及类似品销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本特种肉类及类似品销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场特种肉类及类似品销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚特种肉类及类似品销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)

图：印度特种肉类及类似品销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场特种肉类及类似品销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度特种肉类及类似品销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球特种肉类及类似品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国特种肉类及类似品产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型特种肉类及类似品产量(2018-2028年)

图：中国各类型特种肉类及类似品产量占比(2018-2028年)

表：中国市场特种肉类及类似品主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场特种肉类及类似品主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场特种肉类及类似品主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场特种肉类及类似品主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要特种肉类及类似品生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国特种肉类及类似品销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国特种肉类及类似品市场进出口量(2018-2028年)

表：Cargill Cargill企业概况

表：Cargill Cargill产品介绍

表：Cargill Cargill销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：Archer Daniels Midland Company Archer Daniels Midland Company企业概况

表：Archer Daniels Midland Company Archer Daniels Midland Company产品介绍

表：Archer Daniels Midland Company Archer Daniels Midland Company销量、销售额及价格(2018-2022年)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/284713.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)