

全球及中国老年人营养市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动老年人营养行业的发展。

本报告《全球及中国老年人营养市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外老年人营养行业发展现状与趋势，估算老年人营养行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析老年人营养行业各细分赛道发展潜力，研判老年人营养下游市场需求，分析老年人营养行业竞争格局，从而协助解决老年人营养行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球老年人营养主要生产商：

Nestle

Abbott Laboratories

Danone

Pfizer

GlaxoSmithKline

Sanofi

Baxter International

Otsuka Pharmaceuticals

Ranbaxy

Allergan

Kraft Heinz

Mead Johnson Nutrition

Meiji

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

老年人营养产品细分为以下几类：

注射用药物的老年人营养

肠内老年人营养

老年人营养的细分应用领域如下：

医院药房

零售药店

网上药店

报告目录

1 老年人营养行业现状、背景

1.1 老年人营养行业定义与特性

1.2 老年人营养行业技术壁垒

1.3 老年人营养产业链全景

1.3.1 全球老年人营养上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球老年人营养下游企业及行业分布

1.4 老年人营养产品细分及各细分产品的头部企业

2 老年人营养行业头部企业分析

2.1 全球老年人营养主要生产商生产基地分布

2.2 Nestle

2.2.1 Nestle 企业概况

2.2.2 Nestle 产品规格及特点

2.2.3 Nestle 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Nestle 市场动态

2.3 Abbott Laboratories

2.3.1 Abbott Laboratories 企业概况

2.3.2 Abbott Laboratories 产品规格及特点

2.3.3 Abbott Laboratories 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Abbott Laboratories 市场动态

2.4 Danone

2.4.1 Danone 企业概况

2.4.2 Danone 产品规格及特点

2.4.3 Danone 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Danone 市场动态

2.5 Pfizer

2.5.1 Pfizer 企业概况

2.5.2 Pfizer 产品规格及特点

2.5.3 Pfizer 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Pfizer 市场动态

2.6 GlaxoSmithKline

2.6.1 GlaxoSmithKline 企业概况

2.6.2 GlaxoSmithKline 产品规格及特点

2.6.3 GlaxoSmithKline 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 GlaxoSmithKline 市场动态

2.7 Sanofi

2.7.1 Sanofi 企业概况

2.7.2 Sanofi 产品规格及特点

2.7.3 Sanofi 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Sanofi 市场动态

2.8 Baxter International

2.8.1 Baxter International 企业概况

2.8.2 Baxter International 产品规格及特点

2.8.3 Baxter International 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Baxter International 市场动态

2.9 Otsuka Pharmaceuticals

2.9.1 Otsuka Pharmaceuticals 企业概况

2.9.2 Otsuka Pharmaceuticals 产品规格及特点

2.9.3 Otsuka Pharmaceuticals 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Otsuka Pharmaceuticals 市场动态

2.10 Ranbaxy

2.10.1 Ranbaxy 企业概况

2.10.2 Ranbaxy 产品规格及特点

2.10.3 Ranbaxy 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Ranbaxy 市场动态

2.11 Allergan

2.11.1 Allergan 企业概况

2.11.2 Allergan 产品规格及特点

2.11.3 Allergan 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Allergan 市场动态

2.12 Kraft Heinz

2.13 Mead Johnson Nutrition

2.14 Meiji

3 全球老年人营养细分应用领域

3.1 全球老年人营养细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球老年人营养细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 医院药房

3.1.3 零售药店

3.1.4

3.2 中国老年人营养细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国老年人营养细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 医院药房

3.2.3 零售药店

3.2.4

4 全球老年人营养市场规模分析

4.1 全球老年人营养销售现状及预测

4.1.1 全球老年人营养销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型老年人营养销量及市场占比(2018-2028年)

注射用药物的老年人营养

肠内老年人营养

... ..

4.1.3 全球各类型老年人营养销售额及市场占比(2018-2028年)

注射用药物的老年人营养

肠内老年人营养

... ..

4.1.4 全球各类型老年人营养价格变化趋势(2018-2028年)

注射用药物的老年人营养

肠内老年人营养

... ..

4.2 全球老年人营养行业集中率分析

4.2.1 全球老年人营养行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球老年人营养行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国老年人营养行业集中率分析

4.3.1 中国老年人营养行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国老年人营养行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区老年人营养市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区老年人营养产量

5.1.1 全球主要地区老年人营养产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球老年人营养产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区老年人营养销量市场占比

5.2.1 全球主要地区老年人营养销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区老年人营养销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场老年人营养销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场老年人营养销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场老年人营养销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场老年人营养销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场老年人营养销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场老年人营养销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场老年人营养销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场老年人营养销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场老年人营养销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场老年人营养销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场老年人营养销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场老年人营养销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场老年人营养销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场老年人营养销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场老年人营养销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场老年人营养销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场老年人营养销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场老年人营养销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场老年人营养销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场老年人营养销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场老年人营养销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国老年人营养细分市场及前景分析

6.1 中国各类型老年人营养销量及市场占比(2018-2028年)

- 6.1.1 注射用药物的老年人营养
- 6.1.2 肠内老年人营养
- 6.1.3
- 6.2 中国各类型老年人营养销售额及市场占比(2018-2028年)
 - 6.2.1 注射用药物的老年人营养
 - 6.2.2 肠内老年人营养
 - 6.2.3
- 6.3 中国各类型老年人营养价格变化趋势(2018-2028年)
 - 6.3.1 注射用药物的老年人营养
 - 6.3.2 肠内老年人营养
 - 6.3.2
- 7 中国老年人营养销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区老年人营养销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区老年人营养销售额及市场占比
- 8 中国老年人营养进出口发展趋势
 - 8.1 中国老年人营养进口市场规模(2018-2028年)
 - 8.2 中国老年人营养出口市场规模(2018-2028年)
- 9 老年人营养行业发展影响因素分析
 - 9.1 老年人营养技术发展趋势
 - 9.2 国际环境及政策因素
- 10 研究结论

图表目录

图：老年人营养产品图片

表：老年人营养产业链

表：产品分类及头部企业

表：Nestle 老年人营养基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nestle 老年人营养产品介绍

表：Nestle 老年人营养销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Abbott Laboratories 老年人营养基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Abbott Laboratories 老年人营养产品介绍

表：Abbott Laboratories 老年人营养销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Danone 老年人营养基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Danone 老年人营养产品介绍

表：Danone 老年人营养销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Pfizer 老年人营养基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Pfizer 老年人营养产品介绍

表：Pfizer 老年人营养销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：GlaxoSmithKline 老年人营养基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：GlaxoSmithKline 老年人营养产品介绍

表：GlaxoSmithKline 老年人营养销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Sanofi 老年人营养基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sanofi 老年人营养产品介绍

表：Sanofi 老年人营养销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Baxter International 老年人营养基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Baxter International 老年人营养产品介绍

表：Baxter International 老年人营养销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Otsuka Pharmaceuticals

... ..

图：全球不同细分应用领域老年人营养销量(2018-2028年)

图：全球老年人营养下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域老年人营养销量(2018-2028年)

图：中国市场老年人营养下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球老年人营养销量及增长率(2018-2028年)

图：全球老年人营养销量及增长率(2018-2028年)

图：全球老年人营养销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型老年人营养销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型老年人营养销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型老年人营养销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型老年人营养价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型老年人营养价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球老年人营养销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球老年人营养销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球老年人营养头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球老年人营养销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球老年人营养销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球老年人营养头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国老年人营养销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国老年人营养销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国老年人营养头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国老年人营养销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国老年人营养销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国老年人营养头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区老年人营养产量((2018-2022年))

图：各地区老年人营养产量和销量 2021

表：全球主要地区老年人营养销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区老年人营养销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区老年人营养 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区老年人营养销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场老年人营养销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国老年人营养销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场老年人营养销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国老年人营养销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场老年人营养销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本老年人营养销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场老年人营养销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本老年人营养销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场老年人营养销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国老年人营养销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场老年人营养销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国老年人营养销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场老年人营养销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚老年人营养销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场老年人营养销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚老年人营养销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场老年人营养销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度老年人营养销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场老年人营养销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度老年人营养销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场老年人营养销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国老年人营养销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场老年人营养销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国老年人营养销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场老年人营养销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲老年人营养销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场老年人营养销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲老年人营养销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型老年人营养销量(2018-2028年)

图：中国各类型老年人营养销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型老年人营养销售额(2018-2028年)

图：中国各类型老年人营养销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型老年人营养价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型老年人营养价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区老年人营养销量及市场占比2021

表：中国六大地区老年人营养销售额及市场占比2021

表：中国老年人营养市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/284729.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)