

全球及中国儿童玩具行业深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动儿童玩具行业的发展。

本报告《全球及中国儿童玩具市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外儿童玩具行业发展现状与趋势，估算儿童玩具行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析儿童玩具行业各细分赛道发展潜力，研判儿童玩具下游市场需求，分析儿童玩具行业竞争格局，从而协助解决儿童玩具行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球儿童玩具主要生产商：

Mattel

Ravensburger

Goldlok Toys

Leapfrog

Melissa & Doug

BanBao

TAKARA TOMY

Hasbro

Gigotoys

Simba-Dickie Group

Vtech

MGA Entertainment

Bandai

Spin Master

LEGO

MindWare

Qunxing

Giochi Preziosi

PLAYMOBIL

Safari

Star-Moon

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括儿童玩具产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

儿童玩具产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

毛绒玩具

电动遥控玩具

模型玩具

动漫系列玩具

脑游戏

棋盘游戏

大型玩具

创造性思维的玩具

民间玩具

减压玩具

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"&目录输出!\$B\$1&\"的细分应用领域如下所示：

小于8岁

仅8岁

大于18岁

报告目录

1 儿童玩具行业概述

1.1 儿童玩具定义及报告研究范围

1.2 儿童玩具产品分类及头部企业

1.3 全球及中国市场儿童玩具行业相关政策

2 全球儿童玩具市场产业链分析

2.1 儿童玩具产业链

2.2 儿童玩具产业链上游

2.2.1 上游主要国外企业

2.2.2 上游主要国内企业

2.3 儿童玩具产业链中游

2.3.1 全球儿童玩具主要生产商生产基地及产品覆盖领域

2.3.2 全球儿童玩具主要生产商销量排名及市场集中率分析

2.4 全球儿童玩具下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)

2.4.1 全球儿童玩具下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.4.2 小于8岁

2.4.3 仅8岁

2.4.4

2.5 中国儿童玩具销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)

2.5.1 中国儿童玩具下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.5.2 小于8岁

2.5.3 仅8岁

2.5.4

3 全球儿童玩具市场发展状况及前景分析

3.1 全球儿童玩具供需现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球儿童玩具产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

3.1.2 全球市场各类型儿童玩具产量及预测(2018-2028年)

3.2 全球儿童玩具行业竞争格局分析

3.2.1 全球主要儿童玩具生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)

3.2.2 全球主要儿童玩具生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)

4 全球主要地区儿童玩具市场规模占比分析

4.1 全球主要地区儿童玩具产量占比

4.2 美国市场儿童玩具产量及增长率(2018-2028年)

4.3 欧洲市场儿童玩具产量及增长率(2018-2028年)

4.4 日本市场儿童玩具产量及增长率(2018-2028年)

4.5 东南亚市场儿童玩具产量及增长率(2018-2028年)

4.6 印度市场儿童玩具产量及增长率(2018-2028年)

5 全球儿童玩具销售状况及需求前景

- 5.1 全球主要地区儿童玩具销量及销售额占比(2018-2028年)
- 5.2 美国市场儿童玩具销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.2.1 印度市场儿童玩具销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.2.2 印度市场儿童玩具销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.3 欧洲市场儿童玩具销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.3.1 欧洲市场儿童玩具销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 欧洲市场儿童玩具销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.4 日本市场儿童玩具销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.4.1 日本市场儿童玩具销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场儿童玩具销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 东南亚市场儿童玩具销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.5.1 东南亚市场儿童玩具销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 东南亚市场儿童玩具销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 印度市场儿童玩具销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.6.1 印度市场儿童玩具销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 印度市场儿童玩具销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国儿童玩具市场发展状况及前景分析
 - 6.1 中国儿童玩具供需现状及预测(2018-2028年)
 - 6.1.1 中国儿童玩具产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 6.1.2 中国市场各类型儿童玩具产量及预测(2018-2028年)
 - 6.2 中国儿童玩具厂商销量排行
 - 6.2.1 中国市场儿童玩具主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
 - 6.2.2 中国市场儿童玩具主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
 - 6.3 中国市场儿童玩具销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场儿童玩具进出口发展趋势及预测 (2018-2028年)

- 7.1 中国儿童玩具进出口量及增长率(2018-2028年)
- 7.2 中国儿童玩具主要进口来源
- 7.3 中国儿童玩具主要出口国
- 8 儿童玩具竞争企业分析
 - 8.1 Mattel
 - 8.1.1 Mattel 企业概况
 - 8.1.2 Mattel 相关产品介绍或参数
 - 8.1.3 Mattel 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.1.4 Mattel 商业动态
 - 8.2 Ravensburger
 - 8.2.1 Ravensburger 企业概况
 - 8.2.2 Ravensburger 相关产品介绍或参数
 - 8.2.3 Ravensburger 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.2.4 Ravensburger 商业动态
 - 8.3 Goldlok Toys
 - 8.3.1 Goldlok Toys 企业概况
 - 8.3.2 Goldlok Toys 相关产品介绍或参数
 - 8.3.3 Goldlok Toys 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.3.4 Goldlok Toys 商业动态
 - 8.4 Leapfrog
 - 8.4.1 Leapfrog 企业概况
 - 8.4.2 Leapfrog 相关产品介绍或参数
 - 8.4.3 Leapfrog 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.4.4 Leapfrog 商业动态

8.5 Melissa & Doug

8.5.1 Melissa & Doug 企业概况

8.5.2 Melissa & Doug 相关产品介绍或参数

8.5.3 Melissa & Doug 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 Melissa & Doug 商业动态

8.6 BanBao

8.6.1 BanBao 企业概况

8.6.2 BanBao 相关产品介绍或参数

8.6.3 BanBao 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 BanBao 商业动态

8.7 TAKARA TOMY

8.7.1 TAKARA TOMY 企业概况

8.7.2 TAKARA TOMY 相关产品介绍或参数

8.7.3 TAKARA TOMY 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 TAKARA TOMY 商业动态

8.8 Hasbro

8.8.1 Hasbro 企业概况

8.8.2 Hasbro 相关产品介绍或参数

8.8.3 Hasbro 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 Hasbro 商业动态

8.9 Gigotoys

8.9.1 Gigotoys 企业概况

8.9.2 Gigotoys 相关产品介绍或参数

8.9.3 Gigotoys 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 Gigotoys 商业动态

8.10 Simba-Dickie Group

8.10.1 Simba-Dickie Group 企业概况

8.10.2 Simba-Dickie Group 相关产品介绍或参数

8.10.3 Simba-Dickie Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 Simba-Dickie Group 商业动态

8.11 Vtech

8.12 MGA Entertainment

8.13 Bandai

8.14 Spin Master

8.15 LEGO

8.16 MindWare

8.17 Qunxing

8.18 Giochi Preziosi

8.19 PLAYMOBIL

8.20 Safari

8.21 Star-Moon

9 研究成果及结论

图表目录

图：儿童玩具产品图片

表：产品分类及头部企业

表：儿童玩具产业链

表：儿童玩具厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球儿童玩具主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球儿童玩具下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场儿童玩具下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球儿童玩具产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球儿童玩具产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型儿童玩具产量(2018-2028年)

图：全球各类型儿童玩具产量占比(2018-2028年)

表：全球儿童玩具主要生产商销量(2019-2021)

表：全球儿童玩具主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球儿童玩具主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商儿童玩具销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商儿童玩具销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商儿童玩具销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区儿童玩具产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区儿童玩具产量占比(2018-2028年)

表：美国市场儿童玩具产量及增长率(2018-2028年)

图：美国儿童玩具产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场儿童玩具产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲儿童玩具产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场儿童玩具产量及增长率(2018-2028年)

图：日本儿童玩具产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场儿童玩具产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚儿童玩具产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场儿童玩具产量及增长率(2018-2028年)

图：印度儿童玩具产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区儿童玩具销量占比

图：全球主要地区儿童玩具销量占比

表：美国市场儿童玩具销量及增长率(2018-2028年)

图：美国儿童玩具销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场儿童玩具销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国儿童玩具销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场儿童玩具销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲儿童玩具销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场儿童玩具销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲儿童玩具销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场儿童玩具销量及增长率(2018-2028年)

图：日本儿童玩具销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场儿童玩具销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本儿童玩具销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场儿童玩具销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚儿童玩具销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场儿童玩具销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚儿童玩具销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场儿童玩具销量及增长率(2018-2028年)

图：印度儿童玩具销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场儿童玩具销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度儿童玩具销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球儿童玩具产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国儿童玩具产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型儿童玩具产量(2018-2028年)

图：中国各类型儿童玩具产量占比(2018-2028年)

表：中国市场儿童玩具主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场儿童玩具主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场儿童玩具主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场儿童玩具主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要儿童玩具生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国儿童玩具销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国儿童玩具市场进出口量(2018-2028年)

表：Mattel Mattel企业概况

表：Mattel Mattel产品介绍

表：Mattel Mattel销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：Ravensburger Ravensburger企业概况

表：Ravensburger Ravensburger产品介绍

表：Ravensburger Ravensburger销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220808/284858.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)