**中国上海创客空间行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)**

**报告简介**

创客空间指的是社区化运营的工作空间，在这里，有共同兴趣的人们(通常是对电脑、机械、技术、科学、数字艺术或电子技术)可以聚会，社交，展开合作。

“创客”(maker)是指出于兴趣与爱好，努力把各种创意转变为现实的人。在互联网的背景下，创客又有了新的定义，他们可以利用开源硬件和互联网，把更多的创意转变为产品。

创客词源于英文单词"hacker"并非指电脑领域黑客指赢利目标努力各种创意转变现实创客人群喜欢或者享受创新追求自身创意实现至于否实现商业价值、否帮助等主要目创客空间些创客提供实现创意交流创意思路及产品线线相结合、创新交友相结合社区平台。

纵观近两年内创客群体涌现,定程度缘于合心创业信息化产业，创客人员是空前发展速度尤其其快,创客空间是十善于同功能、特性进行组合提供限能性加全球持续流行社群发展,热衷于自钻研发全球范围内互相启发,再满足于简单机电产品制作,尝试同组合,创造同新产品新应用的空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及创客空间行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国创客空间行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外创客空间行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了创客空间行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于创客空间产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国创客空间行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

**报告目录**

**第一章 创客文化的兴起及创客分类**

第一节 创客文化的兴起

一、开源硬件

二、软硬结合

三、物联网与硬件创业

四、创新

第二节 创客分分类

一、根据角色分类

二、根据研究方向分类

三、根据创客群体的人数和规模

四、根据创客对未来商业化发展定位

**第二章 中国大众创业万众创新热潮分析**

第一节 大众创业万众创新的提出及热潮

一、大众创业万众创新战略背景

二、大众创业万众创新两会提出

三、大众创业万众创新总理声音

第二节 国家政策支持大众创业万众创新

第三节 大众创业万众创新市场特征分析

一、创业服务从政府为主到市场发力

二、创业主体从“小众”到“大众”

三、创业活动从内部组织到开放协同

四、创业理念从技术供给到需求导向

**第三章 中国创客运动发展及创客产业链分析**

第一节 创客运动带来的变化

一、互联网势力对现实世界的改造

二、传统雇佣关系可能被替代

三、推动了传统制造业的重塑

第二节 中国创客运动发展现状

一、创客概述与运动的兴起

二、中国创客运动发展现状

三、中国创客空间发展规模

四、中国创客空间区域分布

第三节 中国创客产业链构成分析

一、硬件供应商

(一)seeedstudio

(二)dfrobot

(三)神念电子科技

二、众筹平台

(一)众筹领域监管政策完善

(二)国内众筹平台数量分析

(三)中国主流众筹平台发展情况

(四)智能硬件众筹平台分析

1、kickstarter

2、indiegogo

3、点名时间

4、京东众筹

三、互联网科技公司

(一)阿里云推“创客+”

(二)联想创客大赛

(三)海尔“海创汇”创客孵化中心

**第四章 创客空间兴起相关产业分析**

第一节 3d打印产业分析

一、全球3d打印机出货量

二、全球3d打印市场规模

三、个人级3d打印机销量

四、中国3d打印产值分析

五、中国3d打印设备企业

第二节 可穿戴设备分析

一、全球可穿戴设备出货量

二、中国可穿戴设备出货量

三、智能手表主要产品分析

四、智能手环主要产品分析

五、可穿戴设备的市场前景

第三节 智能家居市场分析

一、智能家居产品分类情况

二、国际厂商智能家居布局

三、智能家居产品需求分析

四、智能家居市场规模分析

五、智能家居市场前景分析

**第五章 中国创客空间与天使投资分析**

第一节 国内重点创客空间分析

一、柴火空间

二、车库咖啡

三、开放制造空间

四、haxlr8r

五、北京创客空间

六、上海新车间

七、dfrobot

八、杭州洋葱胶囊

九、开源创客坊

第二节 天使投资分析

第三节 天使投资模式分析

第四节 天使投资规模分析

**第六章 上海市创客中心发展分析**

第一节 上海市创客中心发展环境

一、上海市经济发展水平分析

二、上海市产业转型升级分析

三、上海市电子信息产业分析

四、上海市文化创意产业分析

第二节 深圳市创客中心政策环境

一、上海市商事制度改革分析

二、上海市小微企业扶持政策影响

三、上海市大众创业相关政策

第三节 上海市主要区域创客中心分析

一、上海浦东新区打造创客中心

二、宝山打造首个生态创客园

三、张江高新区设立众创空间

第四节 上海市创客中心发展分析

一、上海众创空间联盟成立

二、上海创客空间分布情况

三、上海创客中心发展措施

**第七章 上海房企创客空间运营分析**

第一节 2022年上海房地产市场发展分析

一、上海房地产调控政策分析

二、上海房地产投资规模分析

三、上海房地产供应面积分析

四、上海房地产需求规模分析

第二节 国内房企试水创客空间案例分析

一、万科创客空间试验--深圳万科云城

(一)深圳万科云城发展概述

(二)深圳万科云城定位分析

(三)深圳万科云城总体规模

二、万科创客空间试验--广州万科云城

(一)广州万科云城发展概述

(二)广州万科云城总体规模

(三)万科云创空间入驻项目

三、soho创客空间分析--soho3q项目分析

(一)soho3q的发展概述

(二)soho3q办公设施分析

(三)soho3q运营模式分析

(四)soho3q租赁价格分析

(五)soho3q入驻企业分析

第三节 上海房地产企业打造众创空间可行性分析

一、房企打造众创空间背景分析

二、房企打造众创空间优势分析

三、房企打造众创空间盈利模式

四、房企打造众创空间案例分析

五、房企打造众创空间前景分析

**第八章 上海创新型孵化器模式及案例分析**

第一节 国内创新型孵化器模式分析

一、企业平台型

(一)模式发展现状

(二)模式主要特点--大企业资源支持+内/外部孵化结合

(三)发展趋势分析

(四)典型孵化器

(五)模式案例分析--微软创投加速器

二、“天使+孵化”型

(一)模式发展现状

(二)模式主要特点--“导师+基金+场地”

(三)发展趋势分析

(四)典型孵化器

(五)模式案例分析--创新工场

三、开放空间型

(一)模式发展现状

(二)模式主要特点--活动丰富、门槛较低

(三)发展趋势分析

(四)典型孵化器

(五)模式案例分析--3w孵化器

四、媒体依托型

(一)模式发展现状

(二)模式主要特点--媒体支撑孵化器

(三)发展趋势分析

(四)典型孵化器

(五)模式案例分析--创业邦

(六)模式案例分析--氪空间

五、新型地产型

(一)模式发展现状

(二)模式主要特点--租赁空间灵活

(三)发展趋势分析

(四)典型孵化器

(五)模式案例分析--优客空间

六、垂直产业型

(一)模式发展现状

(二)模式主要特点--基金+地产，产业导向型

(三)发展趋势分析

(四)典型孵化器

(五)模式案例分析--北京云基地

第二节 “众创时代”上海科技孵化器分析

一、上海科技孵化器发展现状

二、上海科技孵化器发展特色

三、上海科技孵化器发展措施

四、上海科技孵化器发展态势

第三节 “众创时代”创新型孵化器发展趋势

一、导师机制(mentor)逐渐成为标配

二、与优势产业相结合

三、孵化网络日趋完善

四、“天使+孵化”与“孵化+天使”的双向融合

五、孵化器走向专业化、垂直化

**第九章 上海创客空间运营可行性分析**

第一节 众创空间项目运营方案

一、项目运营模式介绍

二、项目合作方简介

三、项目提供服务介绍

第二节 众创空间项目发展规划

一、整体思路

二、分期目标

三、建设方案

四、购买设备

第三节 众创空间项目盈利模式分析

第四节 众创空间项目计划说明

一、资金需求

二、资金使用计划

三、资金筹集方式

四、投资者权利

五、投资退出方式

六、项目价值评估

**图表目录**

图表：创客空间市场产品构成图

图表：创客空间市场生命周期示意图

图表：创客空间市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国创客空间市场规模

图表：2019-2023年我国创客空间供应情况

图表：2019-2023年我国创客空间需求情况

图表：2024-2029年中国创客空间市场规模预测

图表：2024-2029年我国创客空间供应情况预测

图表：2024-2029年我国创客空间需求情况预测

图表：创客空间市场上游供给情况

图表：创客空间市场下游消费市场构成图

图表：创客空间市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年创客空间市场投资规模

图表：2024-2029年创客空间市场投资规模预测

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220809/284964.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220809/284964.shtml)