

中国食疗行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

食疗主要研究不同食物对疾病的作用及其机制，以及如何利用食物中的营养成分及加工烹调方法调节机体，配补虚损，恢复元气，抵御疾病侵袭，促进病人恢复健康。狭义的食疗与营养治疗学关系密切，不仅包括合理地继承传统医学著作中记载的理论与经验，还包括收集、整理至今还流传在民间的食疗、食养经验，并应用现代医学、营养学知识对其进行科学验证，阐明其确切疗效及机制。如对食物进行营养成分分析，发现补气补血的食物多富含蛋白质、锌、铁、维生素B2等营养素；健脾理湿的食物多有高钾低钠的特点，且富含锌；养阴滋补食物中抗氧化营养素含量较高。广义的食疗还包括食养，即饮食养身之意，指健康人采用药膳防病，或正在恢复期的病人采用药膳防止疾病复发、促进健康恢复。

中国的食疗药膳虽然起步很早，但是现在仍然处于初期发展阶段，尽管增速很快，但由于基数小，占全球市场份额仍低于10%，2021年仅有1063亿元。

传统的食疗养生最注重食材的制作，因此其食材全部经过筛选，清晰，低温烘培，红外杀菌，真空包装等数十道工序。从食物的源头上为广大消费者的身体健康保驾护航。作为人口大国，我国14亿人口，占世界总人口数的22%，这决定了中国本土在健康食疗产业有着广阔的前景。随着我国人口老龄化来临，特别是近20年来老年人口以每年5.4%的速度增长。另外，另外我国一些省市已经接近发达国家水平，家庭结构小型化，单身贵族增多。这些环境因素也将会成就食疗养生产业的未来。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、中药材行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国食疗市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了食疗前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对食疗市场风险进行了预测，为食疗生产厂家、流

通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在食疗行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国中药材行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 2021-2026年中国食疗行业发展概述

第一节 食疗行业发展情况概述

- 一、食疗行业相关定义
- 二、食疗行业基本情况介绍
- 三、食疗行业发展特点分析

第二节 中国食疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、食疗行业产业链条分析
- 三、中国食疗行业上游环节分析
- 四、中国食疗行业下游环节分析

第三节 中国食疗行业生命周期分析

- 一、食疗行业生命周期理论概述
- 二、食疗行业所属的生命周期分析

第四节 中国食疗行业进入壁垒分析

- 一、食疗行业资金壁垒分析
- 二、食疗行业技术壁垒分析
- 三、食疗行业客户壁垒分析
- 四、食疗行业政策壁垒分析

第二章 2021-2026年全球食疗行业市场发展现状分析

第一节 全球食疗行业发展历程回顾

第二节 全球食疗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲食疗行业地区市场分析

一、亚洲食疗行业市场现状分析

二、亚洲食疗行业市场前景分析

第四节 北美食疗行业地区市场分析

一、北美食疗行业市场现状分析

二、北美食疗行业市场前景分析

第五节 欧盟食疗行业地区市场分析

一、欧盟食疗行业市场现状分析

二、欧盟食疗行业市场前景分析

第六节 2026-2031年世界食疗行业分布走势预测

第七节 2026-2031年全球食疗行业市场规模预测

第三章 中国食疗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节 中国食疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国食疗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国食疗行业运行情况

第一节 中国食疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国食疗行业市场规模分析

第三节 中国食疗行业供应情况分析

第四节 中国食疗行业需求情况分析

第五节 中国食疗行业供需平衡分析

第六节 中国食疗行业发展趋势分析

第七节 中国食疗行业市场营销分析

一、营销渠道形式及对比

二、各类渠道对食疗行业的影响

三、未来食疗行业营销渠道变化趋势

第八节 我国电商平台营养保健品销售情况分析

一、2021-2026年我国电商平台营养保健品营销分析

二、2021-2026年主流电商平台营养保健品产品排行top20(品类)

三、2021-2026年主流电商平台营养保健品企业排行top20

第五章 中国食疗所属行业运行数据监测

第一节 中国食疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食疗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2021-2026年中国食疗市场格局分析

第一节 中国食疗行业竞争现状分析

一、中国食疗行业竞争情况分析

二、中国食疗行业主要品牌分析

第二节 中国食疗行业集中度分析

第三节 中国食疗行业存在的问题

第四节 中国食疗行业解决问题的策略分析

第五节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、产业结构调整方向分析

第七章 2021-2026年中国食疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国食疗行业消费者基本情况

第二节 中国食疗行业消费者属性及偏好调查

第三节 食疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

第八章 2021-2026年中国食疗行业区域市场现状分析

第一节 中国食疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区食疗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食疗市场规模分析

四、华东地区食疗市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区食疗市场规模分析

四、华北地区食疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食疗市场规模分析

四、华南地区食疗市场规模预测

第五节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区食疗市场规模分析

四、东北地区食疗市场规模预测

第六节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区食疗市场规模分析

四、西北地区食疗市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区食疗市场规模分析

四、西南地区食疗市场规模预测

第九章 2021-2026年中国食疗行业竞争情况

第一节 中国食疗行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国食疗行业swot分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国食疗行业竞争环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 食疗行业企业分析

第一节 汤臣倍健

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 仙乐健康

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 交大昂立

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 西王食品股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 威海百合生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 石药集团新诺威制药股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 艾兰得健康控股有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 康宝莱(中国)保健品有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 膳立方生物科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 陈农夫药膳

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2026-2031年中国食疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国食疗行业未来发展前景分析

一、食疗行业国内投资环境分析

二、中国食疗行业市场机会分析

三、中国食疗行业投资增速预测

第二节 中国食疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国食疗行业市场发展预测

一、中国食疗行业市场规模预测

二、中国食疗行业市场规模增速预测

三、中国食疗行业产值规模预测

四、中国食疗行业供需情况预测

第四节 中国食疗行业盈利走势预测

一、中国食疗行业毛利润同比增速预测

二、中国食疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 “十四五”期间中国食疗行业发展前景与投资战略规划

第一节 食疗行业发展前景分析

一、食疗市场发展前景分析

二、中国食疗市场蕴藏的商机

第二节 食疗行业投资特性分析

一、食疗行业投资风险分析

二、食疗行业盈利因素分析

第三节 “十四五”期间食疗行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 食疗行业投资战略规划

一、食疗行业投资机会分析

二、食疗企业战略布局建议

三、食疗行业投资重点建议

第五节 后疫情时的食疗产业发展新格局与新变化分析

一、疫情对食疗产业的影响

二、后疫情时代食疗产业发展格局及趋势

第十三章 2026-2031年中国食疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国食疗行业品牌战略分析

一、食疗企业品牌的重要性

二、食疗企业实施品牌战略的意义

三、食疗企业品牌的现状分析

四、食疗企业的品牌战略

五、食疗品牌战略管理的策略

第二节 中国食疗行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

第三节 中国食疗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

图表目录

图表：食疗行业产业链

图表：行业生命周期示意图

图表：2026-2031年全球食疗行业市场规模预测

图表：食疗行业监管机构

图表：2021-2026年我国食疗行业市场规模

图表：2021-2026年我国食疗行业产值

图表：我国食疗行业需求区域分布

图表：2021-2026年我国食疗产品产销率

图表：2021-2026年国内各大电商平台营养保健品市场份额占比

图表：2021-2026年主流电商平台营养保健品企业排行top20

图表：2021-2026年我国食疗行业资产规模

图表：2021-2026年中国食疗行业毛利率

图表：2021-2026年中国食疗行业流动速比

图表：2021-2026年中国食疗行业总资产周转率

图表：中国食疗行业主要品牌

图表：我国食疗行业区域市场分布

图表：华东地区城市坐标图

图表：2021-2026年华东地区经济情况分析

图表：2021-2026年华东地区食疗行业市场规模

图表：2026-2031年我国华东地区食疗行业市场规模预测

图表：华北地区城市坐标图

图表：2021-2026年华北地区经济环境分析

图表：2021-2026年华北地区食疗行业市场规模

图表：2026-2031年我国华北地区食疗行业市场规模预测

图表：华南地区城市坐标图

图表：2021-2026年华南地区经济环境分析

图表：2021-2026年华南地区食疗行业市场规模

图表：2026-2031年我国华南地区食疗行业市场规模预测

图表：东北地区城市坐标图

图表：2021-2026年东北地区社会环境分析

图表：2021-2026年东北地区食疗行业市场规模

图表：2026-2031年我国东北地区食疗行业市场规模预测

图表：2021-2026年西北地区经济环境分析

图表：2021-2026年西北地区食疗行业市场规模

图表：2026-2031年我国西北地区食疗行业市场规模预测

图表：2021-2026年西南地区经济环境分析

图表：2021-2026年西南地区食疗行业市场规模

图表：2026-2031年我国西南地区食疗行业市场规模预测

图表：2021-2026年汤臣倍健经营情况

图表：仙乐健康主营产品

图表：仙乐健康2021-2026年经营情况

图表：交大昂立2021-2026年经营情况

图表：西王食品2021-2026年经营情况

图表：百合股份2021-2026年经营情况

图表：新诺威2021-2026年经营情况

图表：2026-2031年我国食疗行业市场规模预测

图表：2026-2031年我国食疗行业产值预测

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：285327

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220811/285327.shtml>

在线订购：[点击这里](#)