

## 中国廉价航空行业市场发展分析及前景趋势与竞争格局研究报告(2024-2029版)

### 报告简介

廉价航空是通过指取消一些传统航空乘客服务，将营运成本控制得比一般航空公司低，从而可以长期大量提供便宜票价的航空。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个廉价航空行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据廉价航空行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国廉价航空行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国廉价航空行业将面临的机遇与挑战，对廉价航空行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是廉价航空企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

### 报告目录

#### 第一章 廉价航空的相关概述

##### 第一节 民用航空的定义及分类

###### 一、民用航空的定义

###### 二、民用航空的分类

###### 三、民用航空的组成

##### 第二节 低成本航空的介绍

###### 一、低成本航空的定义

###### 二、低成本航空的起源

###### 三、低成本航空的要素

##### 第三节 民用航空的行业投资特性解析

###### 一、垄断性

###### 二、赢利性

三、增长性

四、投资要点

## 第二章 2019-2023年航空业发展分析

### 第一节 2019-2023年国际航空业发展分析

一、世界航空业营收状况

二、全球航空业蓬勃发展

三、世界航空联盟发展

四、美国航空业缓慢恢复

五、亚洲航空业影响力增加

### 第二节 2019-2023年中国航空业发展总体概况

一、中国航空运输业的经营环境简析

二、中国航空公司成本因素分析

三、中国航空业进入盈利期

四、中国航空业快速发展

五、中国航空业良性运营

### 第三节 中国航空运输业重组问题分析

一、中国航空运输产业存在的主要问题

二、中国航空运输产业重组的目标选择

三、中国航空运输产业重组主体定位

四、中国航空运输产业重组对策分析

### 第四节 航空业面临的挑战及发展展望

一、航空业发展面临挑战及应对措施

二、航空行业进入壁垒分析

三、航空业的发展趋势展望

#### 四、航空业即将进入黄金发展时代

### 第三章 2019-2023年国际廉价航空业发展分析

#### 第一节 国际廉价航空发展的背景

##### 一、航空业的低成本革命

##### 二、全球廉价航空基本概述

##### 三、廉价航空产生的原因

##### 四、世界低成本航空发展概况

##### 五、世界航空业进入廉价航空时代

#### 第二节 美国

##### 一、美国航空公司发展的状况

##### 二、美国廉价航空蚕食航空市场

##### 三、美国廉价航空市场份额分析

##### 四、美国廉价航空发展必然性分析

##### 五、美国廉价航空存在成本优势

#### 第三节 亚洲

##### 一、亚洲廉价航空的概况

##### 二、亚洲廉价航空公司发展现状

##### 三、亚洲廉价航空公司发展迅速

##### 四、亚洲廉价航空公司出局风险分析

##### 五、亚洲廉价航空公司发展面临的挑战

##### 六、亚洲廉价航空市场逐渐扩大

#### 第四节 欧洲

##### 一、欧洲低成本航空市场发展概况

##### 二、欧洲廉价航空公司介绍

三、英国低成本航空公司向法国进军

四、低价航线成为欧洲航空业的焦点

#### 第四章 2019-2023年中国廉价航空市场发展分析

##### 第一节 2019-2023年中国廉价航空市场的发展

一、廉价航空的生存条件简析

二、廉价航空的基本概况

三、国际廉价航空巨头看好中国市场

四、国际长途廉价航空进入中国市场

五、中国70%的航线适合廉价航空营运

六、中国跨入廉价航空时代

##### 第二节 2019-2023年三大集团与低成本航空公司经营对比分析

一、三大公司的经营成本分析

二、廉价航空公司的经营情况

三、廉价航空风刮向中国

##### 第三节 中国建立低成本航空公司的可行性分析

一、历史背景

二、行业分析

三、发展途径

##### 第四节 中国廉价航空市场发展的现状及对策

一、中国低成本航空发展凸显政策和市场困境

二、开放力度过小影响中国廉价航空业的未来发展

三、打造一个中国低成本航空公司的战略构想

##### 第五节 低成本航空模式及发展前景

一、低成本航空公司的概况

二、低成本航空公司需求特点及模式

三、中国低成本航空公司发展前景探讨

第五章 2019-2023年支线航空市场发展分析

第一节 空运市场细分和目标市场选择

一、市场细分化

二、空运市场细分

三、选择目标市场

第二节 2019-2023年支线航空业在中国的发展

一、中国发展支线航空运输的意义

二、中国支线航空市场概况

三、支线航空发展的中国特色

四、支线航空的市场定位

五、支线航空的运作模式

六、大力构建支线航空市场

七、中国民航重组后的支线航空

第三节 中国支线航空运输市场分析和需求预测

一、中国支线航空市场的界定

二、中国民航及支线市场的发展特点

三、中国支线航空市场存在的问题

四、发展支线航空市场的应对措施

五、支线航空市场发展的影响因素

六、支线航空市场发展前景可观

第四节 2019-2023年支线飞机供应分析

一、支线飞机是2024-2029年发展方向

- 二、中国民用支线飞机出口回顾
- 三、国产支线飞机发展前景预测
- 四、2024-2029年国际支线飞机的需求预测

#### 第五节 支线运输发展应注意的问题与建议

- 一、发展支线运输应注意的问题
- 二、中国支线航空市场存在的问题及原因
- 三、发展支线运输政府应该注意的工作
- 四、发展支线航空应有新的突破
- 五、发展支线航空运输的六要素
- 六、中国支线航空发展的主要策略
- 七、加强支线航空市场发展的政策分析

#### 第六章 2019-2023年民营航空市场发展分析

##### 第一节 2019-2023年中国民航运输发展环境分析

- 一、民航运输发展环境与形势分析
- 二、民航运输业发展环境利好
- 三、民航运输行业利好因素分析

##### 第二节 2019-2023年民营航空与廉价航空分析

- 一、民营航空并不等于廉价航空
- 二、民营航空发展中面临的巨大挑战
- 三、民营资本成功敲开航空业大门
- 四、低成本航空特征及存在的误区
- 五、民营航空呼唤低成本的发展天空

##### 第三节 中国民营航空存在问题分析

- 一、国内民营航空业面临发展困境

二、民营航空发展面临规模瓶颈

三、中国民航运输业制约因素浅析

四、中国民营航整体陷入发展困境

五、民营航空的发展步履维艰

第四节 民营航空公司发展对策分析

一、国际低成本航空公司竞争策略

二、中国民营航空企业低成本策略

三、民营航空脱困之道

第七章 国际成功企业案例借鉴

第一节 美国西南航空公司

一、基本概况

二、运营成本控制策略

三、美国西南航空经营之道

四、西南航空的管理策略

第二节 爱尔兰瑞安航空公司

一、瑞安航空公司致胜之道

二、瑞安航经营模式创新解析

三、企业发展动态

四、企业发展战略

第三节 马来西亚亚洲航空公司

一、企业战略合作

二、企业业务优势

三、企业拓展规划

四、企业发展战略

#### 第四节 新加坡捷星亚洲航空公司

##### 一、基本概况

##### 二、企业行业地位

#### 第五节 泰国亚洲航空公司

##### 一、企业发展环境

##### 二、企业业务优势

##### 三、企业发展战略

#### 第八章 国内民营航空公司分析

##### 第一节 翡翠国际货运航空有限公司

##### 一、企业发展阶段

##### 二、企业业务优势

##### 三、企业发展策略

##### 四、企业发展展望

##### 第二节 春秋航空有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、企业竞争策略

##### 三、企业盈利状况

##### 四、企业业务动态

##### 第三节 深圳航空有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、企业创新能力

##### 三、企业发展动态

##### 四、企业发展策略

##### 第四节 其它航空公司



一、鹰联航空公司

二、华夏航空公司

## 第九章 2019-2023年廉价航空业竞争格局分析

### 第一节 航空运输业的国际竞争环境探索

一、中国航空运输企业的国际竞争环境

二、国家竞争优势理论及其钻石评价模型

### 第二节 航空公司价格竞争现象的博弈简析

一、航空公司选择降价竞争的问题

二、航空公司之间的合作自律问题

三、主管部门对航空公司降价竞争的影响

### 第三节 2019-2023年廉价航空业国际竞争分析

一、廉价航空公司冲击国际航空市场

二、欧盟规范廉价航空市场的竞争

三、亚太廉价航空减价保市场份额

四、德国航空市场廉价航线竞争激烈

五、日本全日空发展廉价航空公司以应对激烈竞争

### 第四节 2019-2023年国内廉价航空竞争分析

一、背景

二、廉价航空能否改变民航市场格局

三、民营资本能否“虎口夺食”

四、中国民航业竞争格局分析

## 第十章 廉价航空市场发展趋势及前景预测

### 第一节 中国民航运输业的前景预测

一、中国民航业的压力与机遇并存

二、中国航空业快速发展的趋势

三、中国民航业将迎来新一轮快速发展

四、民营航空引外资的发展预测

五、民营航空将大有作为

第二节 国际廉价航空市场的趋势与预测

一、全球航空业发展的十大趋势

二、低价航班正在逐渐发展

三、廉价航空亚洲发展潜力巨大

四、低价航班在亚洲前景看好

五、中东航空市场前景美好出现新力量

第三节 国内廉价航空市场预测

一、国家鼓励民营资本进入航空市场

二、廉价航空将成为民航业新蛋糕

三、2024-2029年廉价航空将在中国迅速崛起

图表目录

图表：公路客运量增长曲线图

图表：铁路客运量增长曲线图

图表：民航旅客运输量曲线图

图表：民航货运输量曲线图

图表：民航旅客周转量曲线图

图表：民用航空及飞机数量

图表：中国航空运输情况

图表：航空运输五大企业集团基本情况简表

图表：美国主要的低成本航空公司

图表：廉价航空公司jet blue网上售票占总售票量的比重

图表：对亚洲旅行者是否愿意搭乘廉价航空公司的飞机调查

图表：对廉价航空的认识调查

图表：首都国际机场外航运送国际旅客人数

图表：对私人旅行是否选择低价航空公司的比重

图表：对公务出差是否选择低价航空公司的比重

图表：对低价航空在中国是否有发展前途调查(业内人士)

图表：对低价航空在中国是否有发展前途调查(业外人士)

图表：民航运输量的情况

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220813/285547.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)