

中国手机电视行业市场发展分析及前景趋势研究报告(2026-2031版)

报告简介

手机电视(Mobile

TV),就是利用具有操作系统和流媒体视频功能的智能手机以及支持HTTP或者RTSP的非智能机子都能观看电视的业务。虽然手机电视业务前景是美好的,但其发展历程也不可能一马平川。仔细分析一下以往一些移动数据业务的发展历程,可以发现所走的路几乎都是曲折的。综合考虑技术、市场、内容与用户等多方面的因素,国内手机电视业务在发展过程中将主要面临政策、认知、终端、操作、内容、标准、网络和资费等方面的障碍。

手机电视,指以手机等便携式手持终端为设备,传播视听内容的一项技术或应用,手机电视具有电视媒体的直观性、广播媒体的便携性、报纸媒体的滞留性以及网络媒体的交互性。""手机电视""是一种新型的数字化[[电视]]形态,为[[手机]]增加丰富的音频和视频内容。

手机电视不仅能够提供传统的音视频节目,利用手机网络还可以方便的完成交互功能,更适合于多媒体增值业务的开展。

手机电视研究报告对手机电视行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证,对研究过程中所获取的手机电视资料进行全面系统的整理和分析,通过图表、统计结果及文献资料,或以纵向的发展过程,或横向类别分析提出论点、分析论据,进行论证。手机电视报告绝对如实地反映客观情况,叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅,既明白如话,又把研究的效果准确地、科学地表达出来。手机电视研究报告以行业为研究对象,并基于行业的现状,行业经济运行数据,行业供需现状,行业竞争格局,重点企业经营分析,行业产业链分析,市场集中度等现实指标,分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘,对行业进行严谨分析,从多个角度去评估企业市场地位,准确挖掘企业的成长性,已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外手机电视行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对手机电视下游行业的发展进行了探讨，是手机电视及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握手机电视行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 手机电视相关概述

第一节 手机电视的概念与特征

一、手机电视的定义

二、手机电视的个性特点

三、手机电视业务的实现方式

四、手机电视产业发展的特征

第二节 手机电视完整产业链

一、产业链结构分析

二、内容提供商

三、移动运营商

四、系统技术支持商

五、终端设备制造商

六、用户消费群

第二章 全球手机电视的发展

第一节 全球手机电视产业发展概况

- 一、全球手机电视的启动与发展
- 二、全球手机电视市场进入发展黄金期
- 三、全球手机电视用户激增
- 四、亚洲手机电视产业发展迅猛
- 五、欧洲积极推动手机电视业务发展

第二节 主要国家手机电视业务的发展

- 一、日本手机电视市场发展特点解析
- 二、日本手机电视快速发展的诀窍
- 三、韩国手机电视业务显露颓势
- 四、法国手机电视市场空间广阔

第三章 中国手机电视产业分析

第一节 中国手机电视发展概述

- 一、中国手机电视市场初具规模
- 二、中国手机电视业务的实践探索
- 三、中国手机电视市场竞争异常激烈

第二节 手机电视市场发展现状

- 一、2021-2026年中国手机电视终端市场迅速扩张
- 二、2021-2026年中国免费手机电视成定制热点
- 三、2021-2026年手机电视国内24省份正式上线
- 四、2021-2026年中国移动手机电视业务g3正式商用
- 五、2021-2026年中国手机电视业务竞争格局分析

六、2021-2026年中国手机电视终端厂商竞争分析

七、2021-2026年中国手机电视突破垄断进军国外市场

第三节 cmmb手机电视的发展

一、cmmb手机电视面临的局面剖析

二、2021-2026年cmmb手机电视进入大规模商用阶段

三、cmmb手机电视收费模式的思考

四、cmmb手机电视的运营定位

五、cmmb手机电视面临的挑战

六、cmmb手机电视的市场前景探析

第四节 中国手机电视产业存在的问题

一、制约手机电视业务增长的若干因素

二、手机电视发展面临六大问题

三、我国手机电视市场发展面临的问题

四、手机电视领域政府合作上面临的难题

五、手机电视亟待解决的重要问题

第五节 中国手机电视产业发展的对策

一、促进手机电视市场发展的建议

二、手机电视健康发展的对策建议

三、中国手机电视发展策略分析

四、手机电视挖掘综合商用价值是关键

五、手机电视的营销策略分析

第四章 手机电视市场的用户分析

第一节 手机电视用户特征

一、用户普及率

二、年龄

三、性别

四、学历

五、从业性质

六、地区

第二节 手机电视用户行为

一、产品认知

二、产品内容

三、产品比较优势

四、使用习惯

五、非手机电视用户

第三节 cmmb手机电视用户调查

第五章 手机电视的商业运营分析

第一节 手机电视的商业模式剖析

一、基本商业模式盘点

二、移动运营商主导的商业模式透析

三、广电运营商主导的商业模式透析

四、融合运营商业模式透析

第二节 国内外手机电视典型商业模式介绍

一、sprint模式分析

二、tu media模式分析

三、诺基亚模式分析

四、上海文广模式分析

第三节 手机电视商业模式的完整构建

一、确定标准

二、业务定位

三、市场细分

四、运营模式

五、盈利模式

六、推广模式

第四节 电信运营商手机电视运营策略探究

一、两条腿走路

二、与内容提供商进行合作

三、打造品牌节目

四、创新广告收入模式

第五节 手机电视业务的内容链建设路径

一、手机电视的内容生产方式简析

二、手机电视的内容特点剖析

三、手机电视内容的详细构建方案

第六章 手机电视的技术标准分析

第一节 浅析手机电视的技术实现方式

一、基于移动网络技术

二、基于地面数字广播网技术

三、基于卫星传输技术

第二节 手机电视技术标准与业务平台

一、手机电视标准

二、手机电视面临的问题

三、我国制定手机电视标准的建议

第三节 中国手机电视技术标准的制定

一、cmmmb与tmmb标准的比较分析

二、手机电视两大标准市场反响不一

三、cdmb标准的优势与功能分析

四、我国手机电视国标的争议剖析

第四节 cmmmb手机电视系统平台研究

一、系统特点简述

二、信源压缩技术解析

三、复用协议解析

四、电子业务指南(esg)

五、cmmmb系统的优劣势评析

第五节 手机电视承载技术综合剖析

一、总体概述

二、利用移动网络实现的方式

三、利用卫星网络实现的方式

四、利用数字地面广播实现的方式

五、三种方式的性能比较

第六节 深入剖析手机电视在移动网络中的应用

一、移动多媒体对网络的深层次要求

二、移动网络的承载性能透析

三、移动网络的运行模式和系统平台

四、移动网络版权保护模式的探讨

第七章 手机电视重点企业

第一节 运营商分析

一、中国移动通信集团公司

二、中国联合网络通信集团有限公司

三、上海东方明珠(集团)股份有限公司

五、中广传播集团有限公司

第二节 内容提供商分析

一、东方龙移动信息有限公司

二、北京中交星网宽频网络服务有限公司

三、北京风网信息技术有限公司

第三节 系统厂商分析

一、广州富年电子科技有限公司

二、西伯尔联合通信科技(北京)有限公司

第四节 终端厂商分析

一、韩国三星电子公司

二、韩国lg集团

三、多普达通讯有限公司

第八章 2026-2031年手机电视产业发展前景分析

第一节 2026-2031年全球手机电视产业前景预测

一、手机电视持续增长的驱动力分析

二、2026-2031年全球手机电视市场规模预测

三、2026-2031年全球手机电视用户规模预测

第二节 2026-2031年中国手机电视业发展前景展望

一、文化产业振兴规划给手机电视带来机遇

二、手机电视应用条件及发展前景

三、2026-2031年中国手机电视市场规模预测

四、2021-2026年基础用户与增值业务用户规划

五、2026-2031年我国手机电视市场发展趋势透析

六、td-mbms手机电视未来前景看好

图表目录

图表：手机电视产业链分析

图表：国际手机电视市场规模

图表：国际手机电视生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国手机电视市场规模

图表：中国手机电视产值

图表：我国手机电视供应情况

图表：我国手机电视需求情况

图表：2026-2031年中国手机电视市场规模预测

图表：2026-2031年我国手机电视供应情况预测

图表：2026-2031年我国手机电视需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：285574

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220813/285574.shtml>

在线订购：[点击这里](#)